

Minoritetsmændenes Kampdag 2026

Ansøger: Mino Danmark

Projekt: Minoritetsmændenes Kampdag 2026

Søgt beløb: 80.000 kr.

Lokation: Nørrebrohallen, København N.

Dato: 19. november 2026

Indledning

Den 19. november er den internationale markering af mændenes kampdag. I Mino Danmark har vi for 10. gang valgt at redefinere denne dag for at sætte skarpt fokus på minoritetsetniske mænd og de specifikke udfordringer de møder, den sociale stigmatisering de ofte underlægges, men i høj grad også deres positive bidrag til det danske samfund. Vi søger hermed om støtte til at afvikle en af en ambitiøs markering i Nørrebrohallen.

Mino Danmark er en interesseorganisation, der arbejder for at styrke minoritetsetniske danskeres muligheder, stemmer og samfundsdeltagelse. Vi skaber nye fællesskaber og bidrager til den demokratiske samtale for at sikre, at etniske minoriteters position i samfundet styrkes gennem engagement og indflydelse.

Baggrund og formål

Baggrunden for denne markering er den daglige virkelighed, hvor udseende, fordomme og racisme former livet for minoritetsmænd i Danmark. Vi ser et presserende behov for at adressere, hvordan det føles konstant at blive læst, tolket og dømt, blot for at være til. Når samfundets narrativer om minoritetsmænd ofte er præget af frygt eller mistillid, internaliseres disse blikke og bliver til barrierer for trivsel, uddannelse og medborgerskab. Formålet med kampdagen i Nørrebrohallen 2026 er at:

- Vi vil skabe et rum, hvor der ikke længere bliver talt *om* minoritetsetniske mænd, men hvor det er dem, der selv tager ordet
- Nørrebrohallen skal d. 19. november fungere som et frirum, hvor deltagerne kan spejle sig i hinanden uden at skulle forklare eller forsvare deres eksistens. Det er her, vi bryder isolationen og viser, at ingen står alene med oplevelsen af diskrimination.
- Selvom dagen centrerer minoritetsmænds stemmer, har vi også et formål om at oplyse det bredere samfund. Ved at invitere tilskuere ind i denne ærlige samtale, udfordrer vi de fordomme, der skaber de blikke, vi ønsker at ændre.

Aktiviteter og indhold

Med flytningen til Nørrebrohallen opskalerer vi arrangementet for at imødekomme en stigende interesse. Programmet for 2026 vil indeholde:

- Panelsamtaler: Dialoger mellem markante stemmer om aktuelle samfundstemaer
- Taler: Brandtaler fra vores frivillige i Mino Ung, der op til kampdagen har deltaget i et opkvalificerende talerkursus.
- Kulturelle indslag: Live musik og optræden af minoritetsetniske kunstnere.
- Netværksfacilitering: Rum til at publikum kan mødes og skabe forbindelser efter det officielle program.

Organisering og ressourcer

I Mino Danmark besidder vi omfattende erfaring med eksekvering af events og har stor succes med at etablere trygge og inkluderende rammer. Vi har en dedikeret gruppe af unge frivilligfællesskaber på tværs af landet, der brænder for mangfoldighed og inklusion. Fællesskaberne holder til i København, Århus, Aalborg og på Vestegnen. Vi har opdelt arbejdsopgaverne blandt vores frivillige og sikrer, at alle aspekter af arrangementet bliver professionelt håndteret. Alt fra booking af talere og artister til produktion og promovning af eventen. Derudover vil en gruppe af de frivillige gennemgå et talerforløb forud for arrangementet, hvor de får retoriske redskaber og træning, så de selv kan indtage scenen og bidrage aktivt på kampdagen. For at løfte arrangementet til et professionelt niveau, er vi dog afhængige af ekstern finansiering til de tekniske og logistiske rammer.

Det ansøgte beløb på 80.000 kr. skal dække:

- Lokaleleje: Leje af multisalen i Nørrebrohallen.
- Teknik og produktion: Professionel lyd, lys og AV-afvikling.
- Honorarer: Betaling til eksterne værter, moderatorer og panelister, der bidrager med deres ekspertise.
- PR og materiale: Print af plakater, flyers og boosting på SoMe for at promovere arrangementet.
- Forplejning: Mad og drikke til de mange frivillige kræfter, der sikrer afviklingen af dagen.

Målgruppe og kommunikation

Vores primære målgruppe er unge minoritetsetniske mænd, der savner spejling, samt alle københavnere, der ønsker at blive klogere på deres medborgere. Vi forventer et bredt fremmøde i Nørrebrohallen, som er et naturligt knudepunkt for mangfoldighed.

Vi promoverer eventet gennem vores netværk på sociale medier. Målet er, at deltagerne forlader dagen med en følelse af at være blevet set, hørt og inspireret.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Mino Danmark
CVR: 37528382
Projektets navn: Minoritetsmændenes Kampdag 2026

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget			Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Københavns Kommune	80.000		Ansøgt
b) Koda	50.000		Ansøgt
c) Egen betaling	30.000		
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT			

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Lyd og teknik	20.000	
Materialer	6.000	

Lokaleleje	20.000	
Honorarer til vært og moderatorer	25.000	
Honorar til Musikere	50.000	
PR og markedsføring	5.000	
Forplejning	10.000	
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	136.000	

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold: