

Ansøgning til

Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets disponible midler

Projektets titel

Forsamlingsstrategier - Kunstneriske tilgange for kulturhusarbejde på tværs af grænser
- Et weekendseminar i København

Projektbeskrivelse

På baggrund af de seneste to års erfaringer fra det forskningsbaserede projekt Tusen Kulturhus, forankret i Hägerstensåsens Medborgarhus i Stockholm, ønsker vi at afholde et åbent weekendseminar i København med fokus på kunstneriske strategier for kulturhusarbejde på tværs af skandinaviske grænser.

Seminaret fungerer som et forstudie til etableringen af en skandinavisk platform for videns- og erfaringsudveksling mellem kulturhuse, medborgerhuse og selvorganiserede kulturaktører. Gennem foredrag, ekskursion, debat og kunstneriske indslag vil vi undersøge, hvordan kulturhuse kan udvikles som demokratiske infrastrukturer i en samtid præget af sociale, politiske og teknologiske forandringer.

Baggrund

Tusen Kulturhus har undersøgt forsamlings politik og strategier gennem folkets hus- og kulturhusbevægelsens historie. Projektet har haft til formål at skabe en forståelse af kulturhusenes mulige funktioner og fremtider ved at analysere forholdet mellem sted, politik og kulturproduktion.

Med begreber som urbane fællede, offentlighed og modoffentligheder har projektet stillet spørgsmålet: Kan offentlige fællesrum fungere som infrastrukturer for demokratisering af hverdagsliv, kunst og politik?

Blikket rettes mod historiske bevægelser og deres strategier – ikke for at gentage dem, men for at gentænke dem i forhold til nutidens udfordringer og muligheder. Hvordan kan kulturhuse reagere på samtidens betingelser? Og hvad kan vi lære, når vi skaber dialog og samarbejde på tværs af byer og lande?

Formål

Seminaret i København har til formål at skabe en platform for kollektiv udvikling af kunstneriske strategier for kulturhusarbejde, styrke netværk mellem kulturaktører, undersøge kulturhusets rolle som demokratisk og kunstnerisk infrastruktur og udvikle nye perspektiver på fællesskabende praksisser på tværs af skandinaviske grænser.

Indhold og format

Seminaret afholdes som et 3-dages program i Osramhuset i København 12-14 juni 2026 og rummer oplæg om:

Performativ Forsamlingsteori (Tais Tarletskaja)
Erfaringer fra Hägerstensåsens Medborgarhus (Elof Hellström & Sebastian Dahlqvist)
Social Arkitektur (Rodrigo Antonio Rieiro Díaz)

Foredragene danner en fælles teoretisk og historisk referenceramme og vidensgrundlag for den videre samtale.

Debat og samtaler

Mellem oplæggene vil der være åbne rundkredssamtaler til udarbejdelse af fælles kulturstrategier. Her vil forskellige organiseringsformer og strategier tages i betragtning, såsom de foreningsdrevne kulturhuse, De kommunale kulturhuse der er organiserede med en større grad af frivillighed, de nyere biblioteks kulturhuse og de selv-organiserede kulturhuse. Vi vil også inddrage nyere lokalpolitiske tiltag i samtalen, såsom KuBi-planen og Byens Sjel.

Kunstneriske indslag

Seminaret integrerer performance, kunstneriske præsentationer og stedsspecifikke indslag som aktive undersøgelser af forsamlingen som form. De kunstneriske bidrag fungerer ikke som illustrationer, men som selvstændige refleksioner over rum og offentlighed, kollektivitet, deltagelse og medskabelse.

Konkrete indslag:

Lydkunst workshop (Mads Kjeldgaard)
Dialog, borgerdeltagelse og byplanlægning (Kerstin Bergendal)

Performance og community (Warehouse9)

Byggelegepladser som model for selv-organiseret fællesskab (Margarita Del Carmen & Kristian Byskov)

Deltagere

Vi stiler efter en gruppe på op til 30 deltagere der repræsenterer kulturhusarbejdere, selvorganiserede kulturaktører, aktive og interesserede borgere, kunstnere og organisatorer.

Med udgangspunkt i deltagernes forskellige praksisser, erfaringer og baggrunde ønsker vi at skabe et møde, der kan bidrage til at udvikle fællesrum og netværk, som fremmer en by formet af aktive medskabende borgere.

Dokumentation og vidensdeling

Som en del af projektet samles erfaringer, samtaler og refleksioner for i fremtiden at kunne indgå i en mindre publikation. Publikationen skal fungere som et arbejdsdokument og inspirationsmateriale for andre kulturhuse og aktører i Skandinavien.

Samarbejdspartnere

Projektet realiseres i samarbejde mellem:

Elof Hellström og Sebastian Dahlqvist, daglige ledere af Hägerstensåsens Medborgarhus og
Martin Christoffer Lund, medgrundlægger af Kulturhuset Bolsjefabrikken

Samarbejdet bygger på en fælles interesse i at styrke kulturhusenes rolle som selvstændige, eksperimenterende og demokratiske rum.

Perspektiv

Weekendseminaret er første skridt mod etableringen af en skandinavisk platform for kunstnerisk og strategisk udvikling af kulturhusarbejde. Ved at samle erfaringer fra Stockholm og København skaber vi et konkret udgangspunkt for langsigtet samarbejde, nye alliancer og fælles projekter på tværs af grænser. Seminaret placerer København som aktiv medspiller i en større nordisk samtale om kulturhusets fremtid.

Program

fredag

velkomst og kaffe

Performativ Forsamlingsteori (Tais Tarletskaja)

forfriskning

Performance og community (Warehouse9)

lørdag

velkomst og kaffe

Erfaringer fra Hägerstensåsens Medborgarhus (Elof Hellström & Sebastian Dahlqvist)

forfriskning

Lydkunst workshop (Mads Kjeldgaard)

frokost

Byggelegepladser som model for selv-organiseret fællesskab - inkl byvandring
(Margarita Del Carmen & Kristian Byskov)

søndag

brunch

Social Arkitektur (Rodrigo Antonio Rieiro Díaz)

Dialog, borgerdeltagelse og byplanlægning (Kerstin Bergendal)

opsamling og afslutning

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Martin Christoffer Lund
CVR:
Projektets navn: Forsamlingsstrategier – Kunstneriske tilgange for kulturhusarbejde på tværs af grænser

Projektperiode: 08.06.26 -12.07.26 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	110336		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) svensk danska kulturfonden (20.000 svenske kr)	13964		bevilliget
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	124300		ansøgt

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	66000	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	9000	

Transportudgifter	8000	
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder	12300	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	1500	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) publikation (bliver lavet efter eventet)	15000	
b) leje af lokale i 3 dage	8880	
c) uforudsete udgifter (3% af budgettet)	3620	
UDGIFTER I ALT	124300	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Eventet er den 12-14 juni, udgift perioden slutter den 12.07.26 for at have tid til at samle og printe publikationen.