

CHART
Charlottenborg
Kongens Nytorv 1
DK - 1050
Copenhagen

Københavns Kommune Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler

Ansøgning om støtte til kulturel aktivitet

CHART sætter sidste weekend i november fokus på nordiske uafhængige mikro kunstforlag med den kulturelle aktivitet CHART Book & Print Fair sidste weekend i november. Under eventet etablerer vi et åbent gratis program med oplæsninger, paneldebatter og samtaler i historiske omgivelser på Kunstakademiet i Festsalen. Eventet bidrager til at styrke det københavnske kulturliv i de mørke vintermåneder.

CHART er en non profit organisation og en erhvervsdrivende fond med en professionel bestyrelse. Vi er drevet af en almennyttig ambition om at skabe kulturel værdi for den brede offentlighed. Derfor er der gratis entré til CHART Book & Print. Programmet fungerer som en bro mellem den professionelle branche og offentligheden. Det bidrager til kulturel dannelse, kritisk refleksion og nordisk indsigt i kunsten og forlagsbranchen.

Med nærværende ansøgning søger CHART om 100.000 DKK til at skabe et bredt offentligt program under CHART Book & Print Fair, der favner en branche, der anses som en niche, men samtidig en afgørende del af kunstens økosystem. En støtte til dette event handler ikke kun om bøger – det handler om viden, fordybelse og en langsigtet dokumentation af kunstneriske arbejder. En kunstbog kan være indgangen til kunsten for nye målgrupper. I en tid hvor viden ofte søges digitalt, og alt er tilgængeligt med få klik, får den fysiske kunstbog en anden og vigtig betydning. Dette event insisterer på nærvær, fordybelse og langsomhed. At tilbyde mikro forlagene et event er vigtigt, for de værner netop om fordybelse og redaktionel kvalitet – de udgiver kunst i bogform – et objekt, der kan samles, deles og genbesøges. Fælles for dem er en kunstnerisk passion, og hver har de deres egen unikke profil. Samtidig er det tydeligt at mærke, at de samarbejder og støtter hinanden – det bidrager til høj kvalitet både indholdsmæssigt og oplevelsesmæssigt.

Vi håber, Københavns Kommune vil bidrage til at sikre en bæredygtig platform for mikroforlagene.

De bedste hilsner
Julie Quottrup Silbermann
Direktør, Fonden CHART

Projektbeskrivelse

Hvad CHART Book & Print tilbyder offentligheden

CHART Book & Print Fair blev etableret i 2022 som en del af CHART i august. I 2025 valgte vi at gøre aktiviteten til et selvstændigt event i samarbejde med Kunstakademiet, og afholde det den sidste weekend i november. Eventet trak 2000 gæster på to dage.

Vi samler 25 uafhængige forlag fra Norden heriblandt deltagere fra Forfatterskolen, Kunstakademiet og Kunsthal Charlottenborg. Sidstnævnte er både bidragsydere til programmet og sparringspartnere. Alle forlag får mulighed for at præsentere deres seneste udgivelser, kunstprint og engagere sig i dialoger med et kunst- og kulturinteresseret publikum.

Publikum spænder bredt i aldersgruppe og baggrund, hvilket afspejler eventets ambition om at tiltrække et alsidigt publikum, der er både engageret, nysgerrigt og interesseret i kunst- og kultur. Publikum kan opleve udgivelser helt tæt på, deltage i oplæg og oplæsninger, og gå på opdagelse i feltet af kunstbogproduktioner og kunstprint. For mange kan dette være det første skridt ind i kunstens verden. En kunstbog eller tryk er mere tilgængeligt end det unikke kunstværk, men med samme kunstneriske tyngde. Netop derfor er det vigtigt at favne mikroforlagene give dem en plads, og vise publikum en demokratisering af kunsten. Eventet åbner kunstfeltet og skaber deltagelse på tværs af alder, baggrund og økonomi. Det inviterer den brede befolkning ind i et fællesskab omkring kunst og refleksion. Vores intention er, at CHART Book & Print Fair ikke kun er for en niche branche – den er for byen, for borgerne og for næste generation af kunst- læsere, -skabere og -elskere.



CHART Book & Print Fair 2025, Foto Barsk Projects

Hvad kan jeg som besøgende opleve?

- Møder med kunstnerdrevne og mikroforlag fra hele Norden
- Bogsigneringer og præsentationer af nye udgivelser
- 6 tematiske talks fordelt over lørdag / søndag
- Oplæsninger med nye og etablerede forfattere
- Kunsttryk og print af nye- og etablerede kunstnere i et oplag, der gør det tilgængeligt
- Deep Reading Room – et sted til fordybelse
- Omvisninger på Kunsthall Charlottenborg i den aktuelle udstilling*
- Omvisninger på Kunstakademiet, så publikum kan komme bag facaden*

* aktiviteter vi tilbyder som en del af det offentlige gratis program under CHART Book & Print Fair for at give et holistisk indtryk af hele Charlottenborg fra kunsthallen til akademiet.

Forlagene præsenterer deres bøger og kunstprint i *Festsalen* på Kunstakademiet. I det tilstødende rum, *Audiensgemakket*, etablerer vi et *Deep Reading Room*. Rummet er baseret på intentionen om at skabe et sted til fordybelse, hvor hvert forlag kan lægge en publikation, som publikum kan sidde i ro og læse. Ved siden af *Deep Reading Room* i hjørneværelset præsenteres kunstprint og en scene til paneldebatter, talks og oplæsninger.

Vi inviterer Forfatterskolen til at indtage scenen og lade deres forfattere læse op. Øvrige oplæsninger er faciliteret af forlagene. Vi stiler efter omkring 14 oplæsninger lørdag og søndag. I 2025 havde vi oplæsninger fra bl.a. Carina Zunino, *At skabe kunst til offentlige rum*. Karen Bro, *Lukkefesten*. Jóhan Martin Christiansen, *Imellem Mænd*. Ferdinand Ahm Krag, *Lake of Non-Being* m.fl.

Talks programmet blev i 2025 skabt i tæt sparring med Kunsthall Charlottenborg, der åbnede med talken *Kvindeudstillingen XX* i anledningen af 50 året for deres første kvindeudstilling, med kunstnere som Jytte Rex, Signe Høi og modereret af Birgitte Anderberg. Vi vil igen i år inddrage Kunsthall Charlottenborg i talksprogrammet.

Arbejdstitler til årets talks program indebærer;

Mød årets bogdesigner i samarbejde med Foreningen for Boghaandværk

Hvordan kunstner og forlag arbejder kreativt sammen – eksempel på mulige deltagere Jacob Birk (Marrow Press) i samtale med Innuteq Stork (kunstner)

Kunstabogen som samleobjekt – eksempel på deltagere Studio Claus Due og Narayana Press

Dertil en Zine workshop, hvor man kan lære at lave ens egen publikation – åbent for alle aldre.



Talk med Alexander Tovborg & Ditlev Tamm
Fokus Dantes Den Guddommelige komedie
CHART Book & Print Fair 2025, Foto Barsk Projects



Talk med Tal R, Claus Due, Lærke Rydal Jørgensen
Fokus Kunstbogen og kunstinstitutionen
CHART Book & Print Fair 2025, Foto Barsk Projects

Kommunikation og markedsføring af eventet

Vores kommunikationsstrategi bygger på storytelling og synlighed af de deltagende forlag både fysisk i det offentlige rum og online. CHART Book & Print Fair er ikke en kommerciel platform – men et rum, der opfordrer til at sætte farten ned, fordybelse og oplevelse med kunsten og mikro forlagene i fokus.

Flere af de deltagende forlag i 2025 har allerede ytret ønske om, at de gerne vil være en del af fællesskabet igen i november 2026. Fra oktober lanceres en stærk visuelt engagerende kommunikationskampagne på sociale medier og vores hjemmeside. Vi har løbende sparring med forlagene om, hvilke bøger der egner sig bedst til at blive præsenteret – både med blik for aktualitet, format og kunstnerisk profil.

Til vores SoMe kanaler inviterer vi forfattere, kunstnere og redaktører til at kuratere deres egne anbefalinger blandt årets titler. I en særlig serie af anbefalinger vil de fortælle, hvilke bøger de selv vælger og hvorfor.

Vi samarbejder med *ArtMatter* om en promovering og eksponering af CHART Book & Print Fair. Dertil køber vi annoncer i en række dagblade såsom Weekendavisen, Politiken m.fl. Designstudiet *Studio Clayouter* en plakat i stil med vores visuelle identitet for kunsteventet CHART i august. Plakaten distribueres i det offentlige rum.

Vi dækker arrangementet live på sociale medier og skaber et levende rum for samtale, fordybelse og inspiration – både online og fysisk. Dertil tager vi fat i diverse eksterne medier via vores eksterne PR bureau, for at få en bred pressedækning af begivenheden.

Vi optager alle vores talks og paneldebatter, og lancerer dem som podcasts efterfølgende i løb et af december og januar.

I 2025 deltog

BEST BOOK DESIGN OF THE YEAR (DK); BORCH Editions (DK); Breadfield Press (FI); Curated Works Publishing (DK); Marrow Press (DK); NW Gallery (DK); Rooftop Press (FI); Sidenius Studio (DK); VI SALON (DK). *[asterisk] (DK); At Last Books (DK); Blackbook Publications (SE); blad (DK); Blankt Papir Press (DK); EKELY (DK); Forlaget AFTRYK (DK); hurricane publishing (DK); Journal (SE); Kinakaal Forlag (NO/CN); Lodret Vandret (DK); Nybrogade Press (DK); Plethora Publication (DK); Space Poetry / Pist Protta (DK); RSS Press (DK); Tofu Collective (DK).

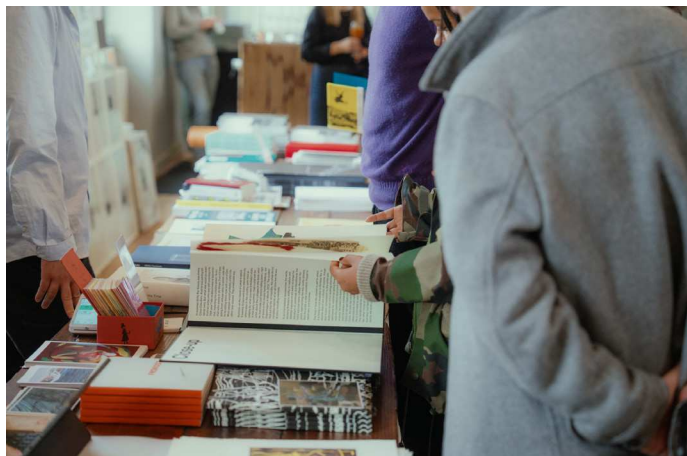


CHART Book & Print Fair 2025, Foto Barsk Projects

Tidsplan

Forberedelserne til årets CHART Book & Print Fair begynder i juli 2026 og løber frem til afholdelse sidste weekend i november. I oktober lanceres kommunikationsstrategien på sociale medier og vores hjemmeside, der løber frem mod begivenheden i sidste weekend af november.

Vi har løbende sparring med forlagene om, hvilke bøger, der egner sig bedst til messen – både med blik for aktualitet, format og kunstnerisk profil.

Juli	<u>Udsendelse af invitationer</u> – Invitationer sendes ud til nordiske forlag – Målet er at sikre bred deltagelse
August	<u>Opfølgning og dialog</u> – Opfølgning på udsendte invitationer – Besvarelse af spørgsmål og afklaring af praktiske forhold – Fortsat rekruttering og information til interesserede forlag
September	– Forberedelse af promoveringsmateriale baseret på tilmeldte forlag – Layout af floor plan i Festsalen
Oktober	– Deadline for tilmelding 8. oktober – Samling af endelig deltagerliste – tildeling af bord – Studio C leverer endelig layout til plakat og annoncering – SoMe-kampagne og anbefalinger begynder – Intensiv synlighed på SoMe (Instagram, LinkedIn, Facebook) – Præsentation af de deltagende forlag og deres udgivelser – Anbefalinger af bøger med shared posts på SoMe med forlag
November	<u>Fortsat SoMe og forberedelse</u> – Trykt indhold er færdigt primo november – Fortløbende SoMe-aktiviteter med fokus på udgivelser – Fremhævnning af program og praktisk information – Brug af visuelle elementer, videoindhold og interviews – Sidste fase af promovering frem mod messen
27. - 28. november*	– Gennemførelse af event med oplæg, oplæsninger og events – SoMe-opdateringer under begivenheden – Netværk og præsentation af udgivelserne i centrum
December	– Udgivelse af podcasts

*Datoen for CHART Book & Print Fair er endnu ikke endelig, men kan variere med en uge.

Om CHART

CHART blev etableret i 2013 af fem danske gallerier, men en vision om at samle og styrke fællesskabet på den Nordiske kunstscene. I 2022 ændrede CHART sig til at være en non-profit organisation og en erhvervsdrivende fond med en professionel bestyrelse. CHART har som ambition at gøre kunsten mere inkluderende og tilgængelig. Det gør vi under det årlige event i august, hvor vi afholder en kunstmesse med 38 nordiske gallerier og et bredt offentligt program med talks, performances, koncerter og en arkitektonisk totalinstallation i gården. Igennem året arbejder CHART aktivt med formidling via websitet chartartfair.com/journal. Her udgives artikler, kunstkalendarer og podcasts. Vi aktiverer Københavnerne ved at etablere løbeture til kunsten i det offentlige rum. I 2025 valgte vi at rykke kunstbømmessen væk fra CHART, og give den sin egen særskilte platform i november. Dette medvirkede til, at forlagene fik deres egen stemme på en kunstscene. Etableringen af platformen har muliggjort, at de har et sted, de kan netværke med deres nordiske kollegaer, præsentere deres kunstbøggudgivelser, få kunstnere til at præsentere sin nyeste udgivelse, deltage i oplæsninger og debatter med fokus på kunstbøger. CHART har alle dage arbejdet ud fra en vision om at gøre kunsten mere inkluderende og tilgængelig. CHART Book & Print Fair bliver ikke et supplement, men en integreret del af CHARTs helhed og års aktiviteter, og et kulturelt event af høj kvalitet for byens kulturliv.



Deep Reading Corner, CHART Book & Print Fair 2025, Foto Barsk Projects



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Fonden CHART
CVR: 42746762
Projektets navn: CHART Book & Print Fair

Projektperiode: Juli – december 2026 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget			Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Kbh Kommune disponible midler	100.000		
b) Statens Kunstfond	100.000	30.000	søges
c) Erik Birger Christens Fond	50.000	35.000	søges
Honorarer			
Billetindtægter	0		Gratis entré
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egen bar	10.000		
b) Egen finansiering	35.000		
c)			
INDTÆGTER I ALT	295.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Projektansvarlig	38.000	
Kommunikationsmedarbejder	36.000	

Opbygning, leje af borde, byggematerialer, vægge	35.000	
Installering Deep Reading Room	20.000	
Egne håndværkere til opbygning og nedtagning	20.000	
Vagter	15.000	
Forplejning personale	5.000	
Forplejning forlag, kaffe, snack	2.000	
Teknik + teknisk afvikler	19.000	
Talks – honorar til deltagere	20.000	
Tryksager, board med forlags oversigt	15.000	
Annoncering, reklame i trykt medie og SoMe	30.000	
Grafisk arbejde Studio C (del af større budget	25.000	
Plakater og distribution	15.000	
UDGIFTER I ALT	295.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Det ansøgte beløb på 100.000 DKK ønsker vi at anvende til

Kommunikationsansvarlig : 36.000 DKK

Grafisk arbejde Studio C : 25.000 DKK

Plakater og distribution i København : 15.000 DKK

Tryksager: 15.000 DKK

Teknik : 9.000 DKK

CHART er en non-profit organisation og en erhvervsdrivende fond, vi er derfor afhængige af støtte fra fonde, sponsorater og partnerskaber for at bygge CHART op med aktiviteter året igennem. Det samlede budget for CHART er på 8 mio DKK, der dækker administration, udvikling, planlægning og afvikling af de offentlige aktiviteter året igennem.