



Kunst på vand

Projektbeskrivelse

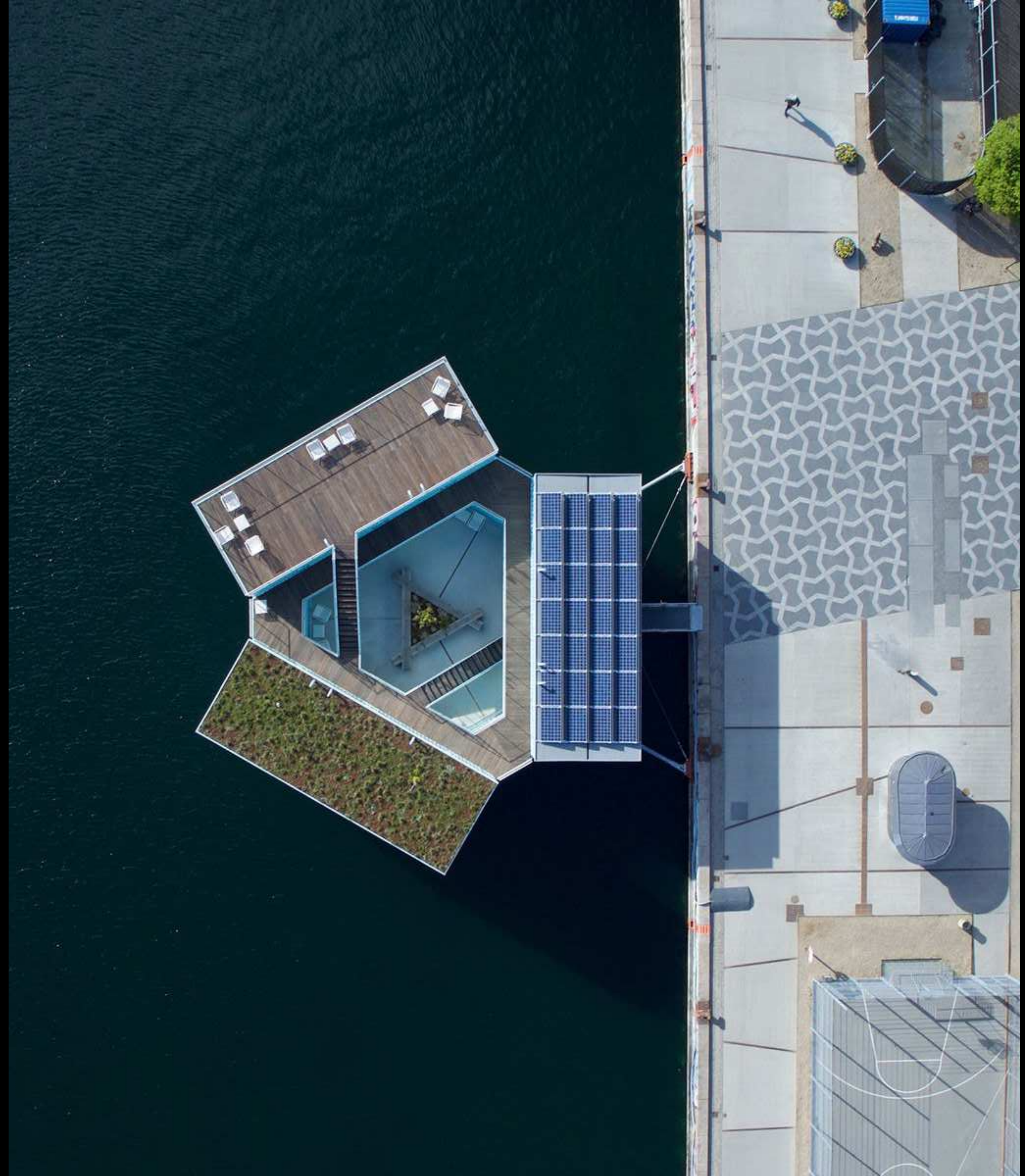
Kunstmalerier på Urban Rigger: kunst i det åbne byrum på Refshaleøen

Hvad? : Projektet realiserer en serie store, stedsspecifikke offentlige kunstmalerier på Urban Rigger på Refshaleøen. Urban Rigger er bygget af containere og er tegnet af BIG. De er hexagone og er bæredygtige bofællesskaber på vandet, altså en ny form for husbåde. Formen og placeringen på vand giver et spændende og anderledes "lærred" og giver mulighed for at kunsten kan ses fra mange forskellige positioner og med meget forskelligt lys.

Hvem? : Projektet er initieret af The Very Good Studio, og har opbakning og tilladelse fra Urban Rigger. I fællesskab er foreningen Urban Art stiftet til formålet.

Værkerne skabes af professionelle billedkunstnere og placeres direkte i det offentligt tilgængelige byrum, hvor de kan opleves frit af alle, uden entré eller barrierer. Projektet styrker Refshaleøens kunstneriske særpræg og bidrager til levende, smukke og inkluderende byrum i København.

Kunstnerne, der inviteres til at lave værker på hver sin Rigger er: Yayoi Kusama, Kenneth Rasmussen (Bifrost), Coline Marotta, Jakob Tolstrup, Peter Birk, Tal R., Marie Willumsen, Zed1, Louise Thomine, Jakob Martin Strid, Phlegm,...





Formål og relevans for Disponible Midler

Projektet understøtter Disponible Midlers formål ved at skabe synlig, gratis og tilgængelig kunst i det offentlige rum i København. Facade- og gavlmalierne bidrager konkret til:

- **Aktivt byliv:** Værkerne fungerer som visuelle samlingspunkter i et område i hastig udvikling og inviterer til ophold, samtale og nysgerrighed.
- **Offentlig tilgængelighed:** Kunsten kan opleves døgnet rundt af både lokale, studerende, besøgende og forbipasserende: fra kaj, vand, cykelstier og opholdsarealer.
- **Attraktive byområder:** Projektet styrker Refshaleøens identitet og bidrager til et mere imødekommende og æstetisk bymiljø.
- **Kulturel mangfoldighed:** Samtidskunst i stor skala bringes ud, hvor mennesker færdes, og møder et publikum, der ikke nødvendigvis opsøger traditionelle kunstinstitutioner.

Projektet tager afsæt i idéen om, at en storby bør være generøs med sin kunst, og at kunst i hverdagsrummet kan skabe både fællesskab, stolthed og stedstilknytning

Baggrund

Refshaleøen har udviklet sig til et markant kulturelt og kreativt område, hvor midlertidighed, arkitektur, iværksætteri og kunst mødes. Urban Rigger repræsenterer en ny boform og et arkitektonisk eksperiment, som rummer et stort potentiale som lærred for kunst i stor skala.

Facaderne anvendes som platform for professionelle kunstnere, der inviteres til at skabe værker, som forholder sig til stedets maritime karakter, industrielle historie og nutidige byliv.

Gennemførelse

Der udvælges 1–3 professionelle billedkunstnere pr rigger gennem en kurateret proces. Kunstnerne udvikler værker specifikt til bygningernes flader i dialog med projektets kuratoriske ramme.

Projektet gennemføres i følgende faser:

- Kunstnerudvælgelse og skitsefase
- Produktion og klargøring
- Realisering på stedet (facademaleri)
- Afsluttende overfladebehandling og dokumentation

Hele processen forventes gennemført over 6 måneder





Lokal forankring og offentlig værdi

Facademalerierne skaber en varig forbedring af det lokale bymiljø og bidrager til Refshaleøens fortsatte udvikling som kulturelt kraftcenter. Projektet har **ingen kommerciel adgangsbarriere** og giver københavnere og besøgende mulighed for at møde samtidskunst i øjenhøjde.

Projektet dokumenteres digitalt og formidles bredt, så erfaringer kan inspirere lignende initiativer i andre byområder.

Den samlede effekt er et **mere levende, smukt og inkluderende byrum**, hvor kunst bliver en naturlig del af hverdagen.

Hvem er vi?

Initiativtager og projektleder: Thomas Sønderup har taget initiativet til projektet og har anmodet Urban Rigger om at måtte gennemføre det. Urban Rigger har givet tilsagn. Projektet gennemføres således i samarbejde mellem Thomas Sønderup og Urban Rigger i den fælles nystiftede forening Urban Art.

Urban Rigger

er flydende bæredygtige bofællesskaber, som har ligget på Refshaleøen i en årrække og således er en særdeles integreret del af Refshaleøen.

Thomas Sønderup

har gennem de seneste +20 år arbejdet selvstændigt som konceptudvikler, projektleder og fotokunstner. Sideløbende har han arbejdet i reklamebranchen som Kommunikationsrådgiver, Art Director, tekstforfatter og projektudvikler.

Nedenfor er vist 3 eksempler på projekter Thomas har været initiativtager på, udviklet og drevet i samarbejde med de rigtige partnere og kompetencer.



beneath the ashes \ the embers lie

Kunde:
Randers Regnskov

Projekt:
“BENEATH THE ASHES \ THE EMBERS LIE” består af 10 regnskovscertifikater i størrelsen 50 x 70 cm. Hvert certifikat er udgivet i et oplag på 100 stk., hvilket giver et samlet oplag på 1000 stk. Alle certifikater er individuelt nummererede. Hvert certifikat repræsenterer 900 m² regnskov og koster 300kr. stykket.

Hvorfor:

Det anslås, at over halvdelen af jordens omkring 10 milliarder arter findes i disse skove. Ud over sin enorme biodiversitet lagrer regnskoven også store mængder CO₂. “BENEATH THE ASHES \ THE EMBERS LIE” er en håndsækning og kærlighedserklæring til regnskoven og alle de fantastiske arter, der lever i den.

Rolle:

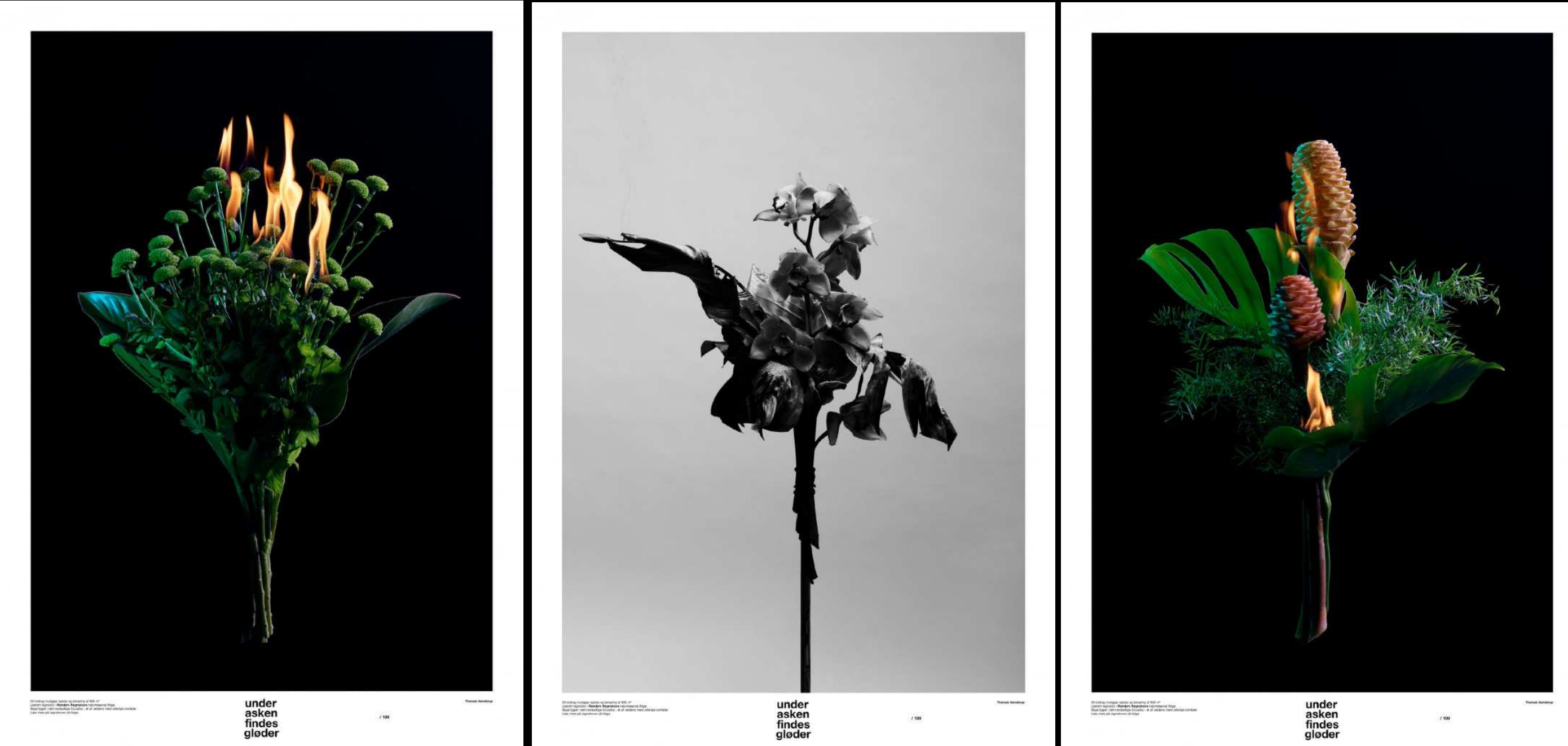
Projektleder
Sammensætning og ledelse af team
Koordinering med samarbejdspartnere
Konceptudvikling fra idé til eksekvering
Fotografi og postproduktion
Primær kundekontakt gennem hele processen

Team:

Thomas Sønderup
Claus Høyner
Niels Plambeck
Anders Bendix
Tine Persson
Anna Wiemann
Juilles De Fleure
Anders Espersen

Samarbejdspartnere:

Nordisk Film, Phase One Denmark, Tableau Design Studio, KLS Pureprint, Simple Feast, Illuminate CPH, Goecker, Fotografika og Grafik & Foto.



ORANGE EXHIBITION

I process

Kunde: Roskilde Festival

Baggrund:

Efter 25 år går den ikoniske teltdug på pension i 2026. Siden 1978 har den ikoniske form været festivallens stærkeste symbol og huset nogle af verdens allerstørste kunstnere.

Opgave:

Roskilde Festival havde et stort ønske om at teltdugen, kunne leve videre i en eller anden form.

Løsning:

Sammen med Roskilde Festival deler vi den 1.900m² store teltdug op i stykker, og deler den ud blandt de største kunstnere i verden, heriblandt også store musikere. Hver især skaber de et værk ud af deres stykke teltdug. Der er ingen regler for hvordan de bruger teltdugen i deres værk. Når alle værker er færdige, samles og udstilles de på ORANGE EXHIBITION.

Rolle:

Initiativtager
Konceptudvikler
Lead på processen
Kontakt til kunstnere
Koordinering med teamet

Samarbejdspartnere:

Roskilde Festival, kunstnere, m.fl.

Team:

Thomas Sønderup
Brian Schøler
Michael Boie (CCO Roskilde Festival Gruppen)
Anders Wahrén (Program Director Roskilde Festival)
M.fl.



Eksempler på kunstnere:

Christian Lemmerz

Yayoi Kusama

Annie Leibovitz

HuskMitNavn

Tal R

Banksy

Frederik Næblerød

Olafur Eliasson

Gerhard Richter

Jef Koon

Marina Abramović

Julie Mehretu

William Kentridge

Yoko Ono

Eske Kath

Bob Dylan

Pharrell Williams

Henrik Vibskov

Børn af solen

Kunde:

BørneTelefonen - Børns Vilkår

Baggrund:

Den 16. marts 2020 bragte en Covid-19 verden i stilstand. Voksne blev sendt hjem fra arbejdet, og børn blev taget ud af skolen. Usikkerheden omkring situationen skabte enorm frygt hos mange af os, især blandt de voksne. De ellers urokkelige støtter i børnenes liv syntes pludselig at vakle.

I denne periode skete der en markant stigning i henvendelser på Børnetelefonen. Børn der var bange for selv at skulle dø, eller at deres søskende eller forældre skulle. De mest udsatte børn, var vant til et frirum og afbræk når de var ude af hjemme, og væk fra deres forældre, som i samtalerne viste sig at være psykiskudfordrede, begik overgreb, eller på anden vis skabte mistrivsel for børnene.

for at skubbe gang i samtalen og sætte fokus på den alvorlige situation, igangsatte vi (Thomas + lille hold fra Børns Vilkår), projektet “Børn Af Solen”. Projektet bestod af en serie billeder hvor smukke enkelte blomster, er lyst op i et omsluttende stort mørke.

Grundet landets nedlukning, skabte vi hele projektet online og med hjælp fra WeTransfer fik vi oprettet en støtteside, hvor man kunne donere et valgfrit beløb til Børns Vilkår og downloade billederne i plakatstørrelse. Vi indgik aftaler med trykkerier der via online bestillinger, printede og sendte plakaterne ud, til de donerende kunder.

Udover det indsamlede beløb, blev opslagende både delt og kommenteret fligtigt på sociale medier, og blev et bevis på, at når et land lukker ned, åbner der sig muligheder og vilje til at vi kan hjælpe dem der har allermost brug for det.

Rolle:

Initiativtager

Projektleder

Fotografi og postproduktion

Koordinering med samarbejdspartnere

Konceptudvikling fra idé til eksekvering

Primær kundekontakt gennem hele processen

Samarbejdspartnere:

KLS Pureprint, Grafik & Foto, Edition Copenhagen.

Team:

Thomas Sønderup

Sine Gadeberg

Søren Folke Bialik



tidligere samarbejdspartnere:



DR

TABLEAU

BØRNS
VILKÅR



RANDERS REGNSKOV
TROPICAL ZOO



eace[®]
ESSENTIALS



simple
feast

SONY

PAPER COLLECTIVE

green therma

SUPERKT

trusticate



Goecker
since 1862

Magasin



©copyrighter



KØBENHAVNS
PROFESSIONS
HØJSKOLE

XP

To ØI



Budget

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.		
Løn og honorarer, kunstnere	800.000,00 kr.	0,00 kr.
Rådgivning og ledelse	150.000,00 kr.	0,00 kr.
Materialeudgifter	200.000,00 kr.	0,00 kr.
Transportudgifter	20.000,00 kr.	0,00 kr.
Opholdsudgifter	20.000,00 kr.	0,00 kr.
Fortæring, herunder møder	10.000,00 kr.	0,00 kr.
Diverse repræsentation	0,00 kr.	0,00 kr.
PR og markedsføring	50.000,00 kr.	0,00 kr.
Kontorhold (telefon, porto mv.)	5.000,00 kr.	0,00 kr.
Revisionshonorar	5.000,00 kr.	0,00 kr.
Øvrige udgifter, specificeret:		
a) Forsikring og lift/stilladser	425.000,00 kr.	0,00 kr.
UDGIFTER I ALT	1.685.000,00 kr.	0,00 kr.

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:	Foreningen Urban Art
CVR:	46286405
Projektets navn:	Kunst på vand

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	01.07.2026
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	31.12.2026
Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.	

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	år 2026
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	02.03.2026

Indtægter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	425.000,00 kr.	0,00 kr.	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.):			
a) Urban Rigger	160.000,00 kr.	0,00 kr.	Modtaget
b) Flugger	200.000,00 kr.	0,00 kr.	Søges i marts 2026
c) Ny Carlsbergfondet	400.000,00 kr.	0,00 kr.	Søges ved ansøgningsfrist maj 2026
d) Augustinusfonden	200.000,00 kr.	0,00 kr.	Søges i marts 2026
e) Realdania	200.000,00 kr.	0,00 kr.	Søges i marts 2026
f) Refshaleøens Ejendomsselskab	100.000,00 kr.	0,00 kr.	Søges i marts 2026
Honorarer	0,00 kr.	0,00 kr.	
Billetindtægter	0,00 kr.	0,00 kr.	
Øvrige indtægter, specificeret	0,00 kr.	0,00 kr.	
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	1.685.000,00 kr.	0,00 kr.	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.		
Løn og honorarer, kunstnere	800.000,00 kr.	0,00 kr.
Rådgivning og ledelse	150.000,00 kr.	0,00 kr.
Materialeudgifter	200.000,00 kr.	0,00 kr.
Transportudgifter	20.000,00 kr.	0,00 kr.
Opholdsudgifter	20.000,00 kr.	0,00 kr.
Fortæring, herunder møder	10.000,00 kr.	0,00 kr.
Diverse repræsentation	0,00 kr.	0,00 kr.
PR og markedsføring	50.000,00 kr.	0,00 kr.
Kontorhold (telefon, porto mv.)	5.000,00 kr.	0,00 kr.
Revisionshonorar	5.000,00 kr.	0,00 kr.
Øvrige udgifter, specificeret:		
a) Forsikring og lift/stilladser	425.000,00 kr.	0,00 kr.
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	1.685.000,00 kr.	0,00 kr.

RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
I ALT	0,00 kr.	0,00 kr.

Kommentarer/forbehold: