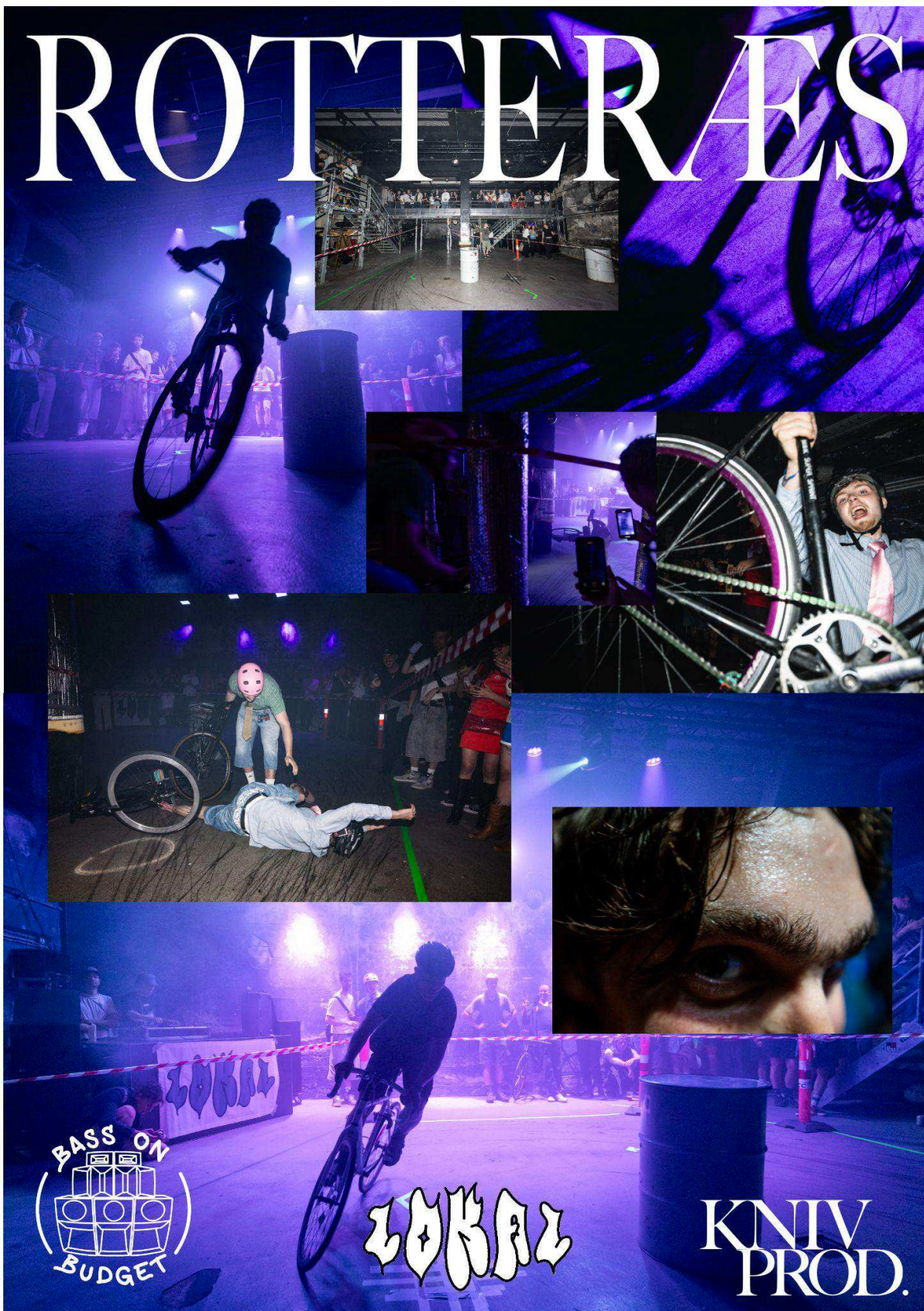


ROTTERÆS



LOKAL

KNIV
PROD.

Intro

Rotteræs er et samarbejde mellem foreningerne Bass on Budget, Lokal og KNIV. Arrangementet har fokus på inklusivitet, fællesskab og unges deltagelse i alternative kulturfællesskaber. Med rødder i cykelbud-subkultur og soundsystem-kultur har vi skabt et tværkulturelt event, hvor sport, musik og fællesskab smelter sammen i et åbent og tilgængeligt format.

Rotteræs afholdes for tredje år i træk. I år rykker vi, d. 13. juni, ind i Den Grå Hal, da de foregående års store tilslutning har gjort det nødvendigt at opskalere arrangementet for at imødekomme efterspørgslen og sikre bedre rammer for både deltagere og publikum.

Projektbeskrivelse

Rotteræs kommer til at bestå af to dele: crit-løbet (et løb opdelt i små runder på en teknisk bane) og en efterfest med alle tilskuere og løbsdeltagere.

Crit-løbet vil rent teknisk blive afholdt i heat-format (også kaldet kvalifikationsrunder). Vi som arrangører vil bestræbe os på at blande puljerne så godt som muligt, så intensiteten i løbene stiger frem mod finalen. Arrangementets kommentatorer vil følge løbet tæt og forklare cykelrytternes tekniske finesser på en måde, som er underholdende og forståelig for alle. Der vil samtidig blive spillet intens og energisk musik af vores DJs.

Når cykelløbet rundes af, fortsætter aftenen med en efterfest, hvor dansegulvet åbnes, så eventet kan afsluttes med fest og fællesskab. Vi vil sørge for at holde arrangementet tilgængeligt og inkluderende for alle – både økonomisk og socialt – ved at have en så lav entrépris som muligt samt aktivt at invitere og appellere til folk fra forskellige miljøer.

Formål

Formålet er at skabe en original oplevelse, hvor unge kan mødes, deltage eller bare kigge med og opleve cykling på en anden, måske sjovere og alternativ måde.

Rotteræs er lige så vel et frirum for unge, der samles om fascinationen af musik og undergrundskultur.

Vi vil promovere en afkrog af cykelkulturen, som sjældent bliver belyst, og formidle den til unge, som ikke nødvendigvis er en del af den i forvejen. Desuden håber vi at kunne gøre cykling mere attraktivt for unge.

Målgruppe og formidling

Målgruppen for Rotteræs er primært unge i alderen 18–30 år, særligt dem med interesse for cykelkultur. Samtidig vil vi åbne op og tiltrække en bredere gruppe unge ved at inkludere musik og fællesskab. Arrangementet er for dem, som er nysgerrige på nye former for fællesskaber og kulturoplevelser.

For at nå vores målgruppe bruger vi sociale medier – primært Instagram og Facebook – hvor vi har et visuelt udtryk og en tone, der appellerer til målgruppen. Her vil vi dele teasers, visuals og små videoer op til eventet. Vi bruger også vores netværk i cykel-, musik- og ungdomskulturmiljøerne i København, herunder KBMA (København Bike Messenger Association). Lokal og B.O.B. har også tidligere afholdt musikevents med samme målgruppe. Eventet oprettes selvfølgelig også som Facebook-event og deles i diverse grupper. Derudover vil vi sætte plakater op i bybilledet.

Sidste års event

Sidste års event blev afholdt i Basement på Vesterbro i samarbejde med Københavns Kommune, som stillede lokalet til rådighed. Eventet var en stor succes

med 250 besøgende, og vi måtte endda lukke dørene undervejs på grund af pladsmangel. Efterfølgende har vi oplevet en betydelig efterspørgsel på endnu et event. Derfor har vi valgt at opskalere og har i den forbindelse brug for mere støtte end tidligere.

Vi håber at kunne gentage succesen og samtidig skabe mulighed for, at endnu flere kan deltage.



BUDGET, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: Felix Tao Tolstrup
CVR: 43867156
Projektets navn: ROTTERÆS

Projektperiode: 13.05-20.06

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget			Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a)	0		
b)	0		
c)	0		
Honorarer	0		
Billetindtægter	17.500		Ansøgt
Øvrige indtægter, specificeret			
a)	0		
b)	0		
c)	0		
INDTÆGTER I ALT	17.500		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	7.500	
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	10.000	
Transportudgifter	5.000	
Opholdsudgifter	20.000	
Fortæring, herunder møder	1.000	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	1.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	0	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Produktion	10.000	
c)		
UDGIFTER I ALT	54.500	

RESULTAT	37.000	
-----------------	---------------	--

Kommentarer/forbehold:

Som udtrykt i budgettet er vores eneste indtægt billetsalg. Vi kan derfor, såfremt salget går som antaget, forvente et underskud på 37.000. Dette vil være i kraft af udgifterne indtastet i skemaet ovenfor. Vi søger derfor 37.000, som støtte til at dække differencen.