

FÆLLESSKABETS FEST PÅ AMAGER



ANSØGNING TIL
KULTUR-, FRITIDS- OG BORGERSERVICEUDVALGETS
DISPONIBLE MIDLER I KØBENHAVNS KOMMUNE
FRA



HANDELSFORENINGEN PÅ AMAGER

Hjertet i byens liv siden 1893

FÆLLESSKABETS FEST PÅ AMAGER

BAGGRUND

Der hersker en ånd over Amager. Den handler om fællesskab.

Det er en ånd vil vi gerne bevare og udvikle til glæde for alle på Amager

Derfor introducerede vi Fællesskabets Fest på Amager i september 2025 som fandt sted på Sundbyøster Plads. Her fik bydelens fællesskaber plads til at udfolde sig og vise hvad deres fællesskaber kan bidrage med til Amager. Samtidig sørgede vi for forskellige underholdende indslag på dagen. Det betød at flere tusinde kom forbi og deltog i Fællesskabets Fest.

Vi høstede værdifulde erfaringer ifm gennemførelsen af Fællesskabets Fest sidste år. Disse erfaringer benytter vi nu til at gøre Fællesskabets Fest til en større manifestation i 2026 hvor vi vil afspærre en del af Aamagerbrogade den 5. september 2026.

MÅLSÆTNING

Målet er, at så mange af bydelens beboere som muligt, bliver præsenteret for de mange fællesskaber der findes på Amager. Dermed ønsker vi at motivere alle på Øen til at indgå i og bidrage til fællesskaberne og den fælles ånd der hersker på Øen.

Til Fællesskabets Fest inviterer vi alle de klubber, organisationer, foreninger o.lign. der findes på Amager til at deltage. Dermed får de mulighed for at præsentere hver deres form for fællesskab og fremvise de aktiviteter de tilbyder til bydelen.

De fællesskaber der ønsker at deltage, vil hver især få en plads, hvor de kan udbrede kendskabet til deres fællesskab, vise eksempler på deres aktiviteter og involvere de fremmødte.

Fællesskabets Fest på Amager henvender sig derfor til alle aldersgrupper og til alle uanset kulturel, social, politisk og religiøs baggrund.

Vi ønsker og forventer derfor at projektet resulterer i:

- øget fokus på lokale fællesskaber
- motiverer til at indgå i fællesskaber
- at den enkelte vil gøre en forskel der rækker ud over egne interesser
- inspirere børn og unge til at dyrke interesser der styrker deres
- modvirke tendens til udbredelse af ensomhedsfølelse og mistrivsel

IMPACT

FÆLLESSKAB

Det er det grundlæggende mål med projektet at det skal styrke det lokale fællesskab, både på overordnet plan og ift til de mange forskellige lokale klubber, foreninger, organisationer o. lign.

NYSKABENDE

Fællesskabets Fester nyskabende. Vi har selv har taget initiativ til projektet for første gang sidste år. Vi kender ikke til andre tilsvarende projekter. Samtidig er vores projekt under udvikling og vil helt klart have nyhedens interesse nu og fremadrettet.

SYNLIGHED

I år satser vi på at afspærre en del af Amagerbrogade, som er en af Amagers hovedfærdselsåre. Det vil i sig selv skabe stor opmærksomhed. Derudover vil vi naturligvis bruge mange ressourcer på at udbrede kendskabet til projektet, både via medier og samarbejder med andre interresenter og partnere.

LOKALSAMFUND

Målet med projektet er ene og alene at få følelsen af fællesskab og de lokale fællesskaberne på Amager til at blomstre.

FRIVILLIGHED

Der vil blive involveret 100-vis af frivillige til planlægge og gennemføre projektet.

INDHOLD

På dagen vil vi primært fokusere på fire områder og temaer:

- Musik
- Børn
- Kultur
- Bæredygtighed

MUSIK

Musikken er et vigtigt omdrejningspunkt til Fællesskabets Fest. Fra en scene vil der i løbet af dagen være en række musikalske indslag og underholdning. Først vil der være underholdning for børn. Senere vil bydelens unge amatørmusikere få mulighed for at optræde afsluttende med optræden af lokale, professionelle musikere

BØRN

I børneområdet vil der være stande der repræsenterer klubber, foreninger og organisationer der primært henvender sig til børn. Fx musik, dans, sport, spejder, osv. Her kan børnene fx prøve at bygge trækonstruktioner med spejderne, skyde på mål med fodboldklubben, danse med danseskolen, osv. Der vil også være underholdning og fælles aktiviteter i børneområdet.

KULTUR

I dette område er der fokus på de lokale kulturaktiviteter. Her får klubber, foreninger og organisationer plads til at udbrede kendskabet til deres aktiviteter, ideer og holdninger. Her er der plads til opleve og deltage i aktiviteter som kan repræsentere sociale, hobby- og fritidsinteresser, politik, religion, o.lign

BÆREDYGTIGHED

I dette område er der fokus på bæredygtighed, primært i lokalt perspektiv. Her er der plads til at vise hvilke lokale fællesskaber, initiativer og aktiviteter der har fokus på miljø, bæredygtighed, økologi o.lign.

Ud over de fire temaområder vil der også være et område hvor der kan købes mad og drikke, måske også loppemarked og hvor lokale handlende kan opstille en bod, samt bænke og borde til fri afbenyttelse.

PROGRAM

Udover de aktiviteter som de forskellige klubber, foreninger og organisationer vil skabe vil der være forskellige indslag på scenen fx:

- 11:00 Underholdning for børn og deres familie
- 13:00 Tale af fx borgmester
Kåring af 'Fællesskabets Ånd' som er en person der har gjort en ekstraordinær indsats for fællesskabet på Amager eller uddeling 'Frivillighedsprisen'
- 14:00 Unge amatørmusikere (16-30 år) underholder
- 16:30 Professionel(le) lokal(e) musiker underholder
- 18:00 Afslutning

HVEM OG HVORDAN?

Projektet gennemføres og koordineres som et nonprofit arrangement af Handelsforeningen Amager Butikkerne. Målet er fortsat at gøre Fællesskabets Fest til et årligt tilbagevendende event der kan vokse fra år til år.

DELTAGERANTAL

Vi forventer at kunne tiltrække op mod 10.000 deltagere til Fællesskabets Fest 2026 og at deltagerantallet vil vokse fremover fra år til år.

ØKONOMI

Budget for Fællesskabets Fest findes i bilag 1. Budgettet og udgifterne kan evt justeres ift omfanget af den økonomiske støtte vi modtager fra forskellige fonde og puljer.

ANSØGNING

Vi søger hermed Københavns Kommune i håbet om at Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets disponible midler vil støtte Fællesskabets Fest på Amager med kr 60.000,-

OM OS

Handelsforeningen Amager Butikkerne har eksisteret i mere end 130 år. I dag har vi som hovedformål at skabe det stærkeste mulige fællesskab. Ikke blot mellem de erhvervsdrivende på Amager. Vi står nemlig også bag nogle af de største fællesskabsskabende kulturelle aktiviteter på Øen. Vi arrangerer og faciliterer det årlige juleoptog. Det siges at være verdens største. Optoget giver hvert år en unik oplevelse til mellem 50.000 og 100.000 mennesker. Vi står også bag julebelysningen på Amagerbrogade. Derudover arrangerer vi Forårsfest, Høstfest, Luciaoptog, kunstudstillinger, mm. Alle disse aktiviteter er nonprofit kulturelle tilbud. De er gratis for alle de tusindvis af børn, unge og voksne på Amager der får glæde af aktiviteterne. For at kunne gennemføre aktiviteterne er vi fuldstændig afhængig af indtægter i form af bevillinger fra Øens Lokaludvalg, kommunale puljer, fonde, indsamlinger, private sponsorer, mm.

Med venlig hilsen

pva bestyrelsen
Sundbyernes Handelsforening / Amager Butikkerne
CVR 14862714

Michael Mossefin
28583258
mm@amagerbutikkerne.dk



BILAG 1: BUDGET FÆLLESSKABETS FEST 2026

INDTÆGTER	
Egen betaling	50.000
Amager Øst Lokaludvalg	30.000
Amager Vest Lokaludvalg	30.000
Københavns Kommunes arrangementspulje	70.000
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets disponible midler	60.000
Spar Nord Fonden	40.000
Øvrige private fonde	50.000
TOTAL indtægter	330.000
UDGIFTER	
1. Scene, borde, stole, strøm, toiletter etc.	
Scene	20.000
PA og lys anlæg	10.000
Leje af bord, stole og parasoller	20.000
Elektriker & blikkenslager	10.000
Byggestrøms tavler & kabler inkl. transport	10.000
Arbejdscontainer med redskaber	5.000
Toiletvogn - inklusive rengøring	25.000
Materialer - opbevaring	10.000
I alt	110.000
2. Renhold	
Små containere - levering, afhentning & rengøring	10.000
I alt	10.000
3. Vejafspærring	
Vejafspærring, skiltning, mm	30.000
I alt	30.000
4. Underholdning	
Børneunderholdning	25.000
Professionelle musikere	25.000
Underholdning og musik: kontakt, aftaler, koordinering, facilitering	10.000
Unge amatørmusikere: kontakt, aftaler, koordinering, facilitering	20.000
Koda	5.000
I alt	85.000
5. Forbrug	
Sekretariat, ansøgninger, aftaler, koordinering, facilitering, mm	40.000
Møder & forplejning af frivillige	10.000
I alt	50.000
6. Markedsføring	
Grafisk arbejde	10.000
Tryk af plakater, bannere, p-info m.v.	10.000
Uddeling af plakater 2.000	5.000
Annoncering, omtale i lokale og sociale medier	20.000
I alt	45.000
TOTAL udgifter	330.000

MUSIK
Scene

**Boder med mad og drikke
samt lokale virksomheder
+ bænke og borde
+ toiletter**

KULTUR
**Område med lokale foreninger
og organisationer**
Her kan der også arrangeres
præsentationer, debatter o.lign
evt fra en lille scene
'A-kassen'

BÆREDYGTIGHED
**Område med fokus på
bæredygtighed**
Aktiviteter der peger på
hvordan vi i fællesskab gør
Amager mere
bæredygtigt

BØRN
**Område med fokus på
fællesskaber for børn**
Lege og andre aktiviteter
der peger på hvordan børn
kan skabe fællesskaber.

AMAGERBROGADE