

Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

Titel: Dato: Sted: Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Kulturnatten 2025 i Brønshøj Vandtårn 10. oktober 2025 kl. 18-23. Brønshøj Vandtårn BRØK, Brønshøj Vandtårn, Foreningen Brønshøj Vandtårn
Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i>	I de sidste par år har Kulturnatten - Københavns største årlige endagsbegivenhed – sænket sig over Brønshøj. Her har Kulturnatten forvandlet velkendte og hemmelige steder til oplevelser og særligt Brønshøj Vandtårn har vist sig egnet til formålet. Vandtårnets rå betonramme har fået lyd, lys, krop og arkitektur til at smelter sammen i totaloplevelser og gjort det lokale vartegn til Kulturnatten-destination både for lokale og resten af københavnere. I 2025 ønsker vi at Brønshøj vandtårn skal danne ramme om projektet "Strømninger" - en sanseoplevelse hvor lydkunst, videoprojektioner og leketroniske lydlandskaber møder vandtårnets evige foranderlighed. Faste betonstrukturer opløses med flydende lys og lys, når Desorb og Sjøgren Music inviterer publikum ind i et univers, hvor historie, teknologi og

	elementet vand smelter sammen. De to kunstnere har tidligere bidraget til Copenhagen Light Festival. Projektet bygger samtidig bro og danner grundlaget for de to kunstneres projekt Gradient Nexus, som indtager vandtårnet i uge 45. Foreningen Brønshøj Vandtårn bidrager til afviklingen af Kulturnatten. Vi anmoder ikke medlemmer af kulturudvalget om hjælp til afviklingen, da Kulturnatten koncentrerer sig om Vandtårnet. Vi håber I kan bakke op om at Kulturnatten igen i 2025 indfinder sig i bydelen. Strømninger består af: Inde: • <i>Gradient Cascade</i> - otte gennemsigtige og oplyste akrylplader, der hænger fra bjælkerne, og som skaber et medrivende lyd- og farveforløb. • <i>Timefall</i> - markerer den flotte spiraltrappe i midten. (Programmerede par-lamper og LED-strips) • <i>Strømninger</i> - interaktivt værk med videomapping af vandtårnets indre strukturer. En grafik simulerer farverige væsker som blandes sammen, når publikum interagerer med værket. • Ambient lyd- og lyssætning, der er tilpasset arkitekturen Ude: • <i>Vortex</i> - laserværk, der highlighter arkitekturen og markerer tårnet i byrummet. Laserlyset danner en flade over publikums hoved, som efterligner vandets strømninger og som skaber et inddragende rum foran vandtårnet.
--	---

	• Et udendørs setup med LED-lamper, der lyser resten af tårnet op. Vi ved af erfaring at det er godt, hvis udvendige greb også prioriteres for at synliggøre aktiviteten inde i tårnet, som ellers bare kan virke stort og mørkt set udefra. Det giver samtidig forbipasserende og lokale en lille oplevelse af at der sker noget i deres bydel.
Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i>	Kulturnatten henvender sig primært til voksne og unge københavnere og i nogen grad familier i starten af aftenen. Kulturnatten appellerer både til lokale, som tager et lokalt stop på vejen ind til eller hjem fra Kulturnattens øvrige aktiviteter.
Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i>	Foreningen Brønshøj Vandtårn, BRØK, Brønshøj Vandtårn, Brønshøj-Husum Lokaludvalg.
Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</i>	BRØK og Brønshøj Vandtårn er ansvarlig for de praktiske rammer og det overordnede program. Repræsentanter fra Kulturudvalget står til rådighed for sparring og deltager i afvikling på selve dagen.
Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i>	Kulturnatten bidrager med Generel markedsføring for kulturnatten i busser, på stationer og i daglade. Dertil kommer program på web, SoMebegivenhed + grafikpakke. Vi bidrager lokalt med specifik plakat for det lokale event og annoncering på SoMe. Derudover udarbejder vi en lokal pressemeddelelse om eventet til lokalaviser og relevante medier.

Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i>	Projektets fokus på vand og strømninger bidrager til en fælles refleksion over vand som en fælles ressource.
Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i>	Vi ansøger Brønshøj-Husum Lokaludvalg om 35.000 kr. til afvikling af Kulturnatten 2025. Resten af budgettet er medfinansiering. Afvikling og forplejning til frivillige og kunstnere er ikke prissat, men afholdes af vandtårnet/BRØK. Kulturnatten 2025 "Strømninger" 35.000kr Egenfinansiering Desorb og Sjøgren: Music (udstyr, forundersøgelser, teknik) 10.000kr Opsætning, nedtagning i 5 dage i vandtårnet 29.400 kr. Annonce SoMe: 1000 kr. Honorarklip musiker: 3000 kr. Totalt ansøgt: 35.000kr Samlet budget: 78.400kr
Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i>	Styrkelse af bydelens tilstedeværelse i store kulturbegivenheder. Oplevelsen af at bo i en levende bydel, som også kan bidrage med kulturbegivenheder i større skala til Kulturnatten.
Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	BRØK, Brønshøj Vandtårn og Foreningen Brønshøj Vandtårn søger for afvikling og tjek af Kulturpas. Sekretariatet leverer en stor hjælp, hvis de bidrager med synliggørelse af begivenheden på sine kanaler.

