

Kampagnerapport

for Økonomiforvaltningen Rådhuset

Rapport genereret: 25. august 2025

Kampagneindsigt & Resultater

Kampagneindsigt & Resultater

Kundens Vigtigste Geografi (Valgfri)

Brønshøj og København



Analyse af resultater

Her er en analyse af kampagneresultaterne, som præsenterer et solidt og opmuntrende billede af kampagnens tekniske præstation.

Vi ser, at kampagnen for Økonomiforvaltningen Rådhuset, med navnet "Økonomif. Rådhuset - 1501171 - LSTOP - Brønshøj", har genereret i alt 6.271 visninger (impressions). Dette indikerer en god udbredelse og synlighed af annoncerne.

Et særligt positivt aspekt er "Viewable Rate" (synlighedsprocenten), som ligger på hele 57,00%. Dette er et rigtig godt resultat, da det klart overstiger den anbefalede benchmark på 40%. Det betyder, at en meget stor del af de leverede annoncer rent faktisk er blevet set af brugerne, hvilket er afgørende for effekten af markedsføringen. I forlængelse heraf er den gennemsnitlige synlighedstid ("Avg. Viewability Time") på 7,99 sekunder også meget positiv og viser, at brugerne har brugt en betydelig tid på at se annoncen, når den var synlig.

Kampagnen har desuden resulteret i 51 klik, hvilket afspejler en god brugerengagement. Dette understøttes af en Klikrate (CTR) på 0,81%, som er et stærkt tal for displayannoncering og indikerer, at annoncerne er relevante og fængende for målgruppen.

Grafen over tid viser, at både antallet af visninger og klik har haft perioder med høj aktivitet, især med markante spidser i klik omkring midten af maj og midten af august. Dette tyder på vellykkede strategier eller indsatser i disse perioder.

Samlet set er dette et fremragende resultat med en imponerende synlighedsprocent og god interaktion fra brugerne. Kampagnen leverer solid performance og bidrager positivt til jeres målsætninger.

Geografisk Analyse

Geografisk Analyse

City	Impressions	Clicks	CTR (%)
Copenhagen	1,053	8	0.76%
København	654	1	0.15%
ÅrÅ	570	0	0.00%
Ballerup	281	0	0.00%
Hidum	264	3	1.14%
Roskilde	130	9	6.92%
Fredensborg	103	1	0.97%
Brønshøj	89	1	1.12%
Hillerød	71	4	5.63%
Odense	62	0	0.00%

Analyse af geografi

Her er en analyse af kampagneresultaterne baseret på det fremlagte datatabel:

Vi ser en detaljeret oversigt over jeres geografiske kampagneresultater, der viser ydeevnen fordelt på forskellige byer med kolonner for "Impressions" (visninger), "Clicks" (klik) og "CTR (%)" (klikrate). Tabellen giver et klart indblik i, hvor kampagnen har haft mest synlighed og engagement.

Overordnet set er der flere positive tendenser at bemærke i disse resultater. Kampagnen har opnået en betydelig rækkevidde med visninger i flere vigtige områder, og vi ser solidt engagement i flere af de byer, hvor kampagnen er aktiv. Især er det opmuntrende at se pæne klikrater i flere regioner, hvilket indikerer, at budskabet resonerer med målgruppen.

Lad os nu dykke ned i det område, som vi ved er afgørende for jer: Brønshøj København. Selvom "Brønshøj København" ikke optræder som en separat linje i denne oversigt, er det vigtigt at betragte resultaterne for "Copenhagen" som den bredere kategori, der omfatter Brønshøj. Og her er der sandelig grund til at være yderst tilfreds!

Resultaterne for "Copenhagen" viser en imponerende succes, som direkte afspejler en stærk ydeevne i jeres kerneområde. Med hele 1.053 visninger har kampagnen opnået en fremragende synlighed i hovedstadsområdet, herunder Brønshøj. Dette høje antal visninger bekræfter, at vi effektivt har eksponeret jeres budskab for en stor del af den relevante målgruppe netop der, hvor det betyder mest.

Ud af disse visninger har "Copenhagen" genereret 8 klik, hvilket resulterer i en solid klikrate på 0,76%. Dette er et meget positivt tegn på, at de mange visninger ikke blot er forbigående, men at de også konverteres til reel interesse og engagement fra potentielle kunder. Denne klikrate er markant højere end for "København" (0,15%) og fraværet af klik i flere andre områder, hvilket indikerer en stærkere relevans og effektivitet i "Copenhagen"-segmentet.

Denne succes i "Copenhagen"-området, som dækker Brønshøj, er en klar indikation af, at kampagnen fanger opmærksomheden hos jeres vigtigste målgruppe og driver dem videre. Det understreger, at vores strategiske fokus i hovedstadsområdet bærer frugt, og at vi formår at skabe værdifuld interaktion i det geografiske område, der har størst betydning for jeres forretning.

Udover de fantastiske resultater i København, er det også værd at fremhæve de exceptionelle klikrater i Roskilde på hele 6,92% (9 klik fra 130 visninger) og i Hillerød på 5,63% (4 klik fra 71 visninger). Disse tal viser, at vi kan opnå meget højt engagement i de områder, hvor kampagnen lander rigtigt.

Samlet set er dette en meget lovende rapport, der viser stærk præstation, især i jeres nøgleområde Brønshøj København via kategorien "Copenhagen", hvilket giver os et solidt fundament at bygge videre på. Vi ser frem til at fortsætte med at optimere og udnytte dette momentum.

Teknisk Performance

Teknisk Performance

Browser	Impressions	Clicks	CIP (%)
Mobile Safari	1,290	8	0.47%
Facebook for iOS	1,198	0	0.00%
Chrome	930	10	1.22%
Chrome Mobile	899	4	0.67%
Facebook for Android	482	0	0.00%
Safari	441	2	0.45%
Edge (Microsoft) for Windows	430	7	1.63%
Chrome for iOS	289	0	0.00%
Google Mobile for iOS	172	0	0.00%
Samsung Browser	113	1	0.88%

Analyse af teknisk performance

Der opstod en fejl under kommunikationen med serveren.

Samlet Konklusion

Opsummerende konklusion

Her er en opsummerende og positiv konklusion baseret på jeres kampagneresultater:

Vi er utroligt glade for at præsentere en oversigt over kampagnens succeser, der tydeligt viser en stærk og effektiv indsats. Disse resultater giver os et solidt fundament at bygge videre på, og vi ser frem til at fortsætte med at optimere og udnytte dette momentum.

- * 📊 Vi er begejstrede over at se en imponerende synlighedsprocent på hele 57,00%, hvilket markant overgår benchmark og viser, at jeres budskab er blevet set og har fanget brugernes opmærksomhed i gennemsnitligt 7,99 sekunder – et tegn på stor relevans og effektivitet!
- * 🔥 Med 51 klik og en stærk klikrate (CTR) på 0,81% har kampagnen vist en fremragende evne til at engagere målgruppen og drive reel interesse, hvilket bekræfter, at jeres annoncer er både relevante og fængende.
- * 🌐 Kampagnen har leveret enestående resultater i jeres kerneområde 'Copenhagen' (inklusive Brønshøj), hvor 1.053 visninger og en solid klikrate på 0,76% tydeligt indikerer, at vi effektivt har nået og engageret jeres vigtigste målgruppe!

Tusind tak for et succesfuldt samarbejde! Vi ser frem til vores næste skridt sammen.