

Strategifora for frivillige folkeoplysende foreninger

FORMÅL

Gennem dialog med de udvalgte repræsentanter fra projektgruppens område:

- at tilvejebringe en skriftlig opsamling på, hvordan foreningerne mener støttes og udvikles bedst
- at udarbejde mål og strategi for foreningsområdet i Københavns Kommune
- at komme med konkrete forslag til folkeoplysningsudvalgets rolle fremover
- at komme med konkrete forslag til støtteordninger, der understøtter foreningslivets aktiviteter og udvikling

Processen består af forberedelse herunder definition af hovedtemaer og dilemmaer, 2 workshop og en kort opsamling, samt et antal scenarier, der sammenfatter resultaterne.

Hovedoverskriften for forløbet bliver udarbejdelse af visioner for idrætten (u-18 år, bredde, elite, talent) i en storby. Herunder hvordan idrætten kan udnytte de muligheder som storbyen giver.

Forud for den første workshop skal idrættens styregruppe udarbejde en række fakta om bl.a. folkeoplysningsudvalget samt udpege en række hovedtemaer, som der skal arbejdes med.

WORKSHOP 1

Denne workshop har karakter af brainstorm og deltagerne giver retning for det videre arbejde ved at tage stilling til centrale problemstillinger og dilemmaer. Det handler især om at definere visionerne. Den primære arbejdsform vil her være cafeseminar.

WORKSHOP 2

Resultaterne (grundstoffet) fra workshop nr. 1 er udgangspunktet for workshop nr. 2. På denne workshop sættes overordnede milepæle bag resultaterne fra workshop nr. 1. Fordele/ulempes og udfordringer udpeges. Scenarier udarbejdes og Folkeoplysningsudvalgets fremadrettede rolle defineres.

TIDSPLAN

December 08	Styregruppen udpeger repræsentanter for de respektive foreninger. De varsles hurtigst muligt omkring datoer (helst inden jul). Sidst på måneden udsendes endelig invitation. Ansvarlig: Kaj Nielsen, styregruppen for idrætten
9. december	Procesplan fremsendes til Folkeoplysningsudvalget
16. december	Procesplan fremlæggelse i Folkeoplysningsudvalget
29. december	Kl. 10.00-12.00 – Idrætsfabrikken, Valdemarsgade 14, 1665 København V. Dilemmaer defineres/fastlægges endeligt i styregruppen. Invitation udsendes. Sporthouse udarbejder forslag.
20. januar 09	Kl. 17.00-21.30 Workshop nr. 1 – Idrætsfabrikken. Peter Gorm sørger for faciliteter og fortæring.
23. januar 09	Kl. 14.00-16.00 – Opfølgingsmøde i idrætsstyregruppen på workshop 1 – Idrætsfabrikken. Peter Gorm sørger for faciliteter og fortæring.
23. marts 09	Kl. 17.00-21.30 Workshop nr. 2 – Idrætsfabrikken. Peter Gorm sørger for faciliteter og fortæring.
1. april 09	Materiale færdigt – kort skriv på 3-4 side og et antal scenarier
April 09	Idrættens styregruppe analyserer og fortolker resultaterne
April 09	Styregruppen udarbejder en konklusion om ligheder og forskelligheder på områderne
April 09	Materiale (produkt) afleveres til behandling på Folkeoplysningsudvalgsmøde
Maj 09	Materialet diskuteres på seminar i Folkeoplysningsudvalget

ØKONOMI

Den samlede økonomi for forberedelse, gennemførelse og opsamling på 2 workshop, udarbejdelse af skriftligt materiale samt gameplaner og deltagelse i 3-5 møder beløber sig til kr. 65.000 + moms.

LIDT OM **SportHouse**

SportHouse er et enkelt-mandsejet konsulentfirma, etableret i 2005, som arbejder med ledelses- og organisationsudviklingen i idrætten. Målgruppen er både bredde- og eliteidræt. Fælles for det hele er, at det handler om klubudvikling. Målet er ofte at gearere klubbestyrelserne til de stigende krav der stilles til det organisatoriske niveau. Blandt kunderne er en række kommuner som fx Ballerup, Hillerød, Herlev, Gladsaxe, København (Team Copenhagen), Gentofte og Odense. Fælles for disse kommuner er, at de har valgt at prioritere ledelse- og organisationsudvikling i foreningslivet højt. Se endvidere www.SportHouse.dk