

København, d. 27. juli 2020

Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget, driftsaftale for 2021-2024

Hermed ansøger spillestedet Hotel Cecil Kultur- og Fritidsudvalget om et årligt tilskud til driften på kr. 650.000,00 i perioden 2021 til og med 2024.

Den fireårige periode kan eksempelvis sammensættes, som det er kendt ifm. tidligere bevillingsmodeller anvendt for lokale spillesteder, hvor dele af driftstilskuddet indeholder honorarstøtte, der i budgettet er noteret til kr. 232.590,00. Vi anskuer nærværende driftstøtteansøgning som en "udviklingsstøtte", og forventer efter periodens udløb ikke at være yderligere afhængig af at modtage støtte til driften af Hotel Cecil.

Hotel Cecil, privatdrevet spillested og datterselskab til Bremen Teater, åbnede dørene i februar 2018 i de tidligere Jazzhouse-lokaler, der har plads til 350 gæster.

Efter overtagelsen af lejemålet investerede vi et markant beløb og egen arbejdskraft for at istandsætte den noget slidte lokalitet, ligesom vi inkluderede yderligere m² fra nabolejemålet for dermed at kunne få facadevindue, opgradere backstage faciliteter, tilføje supportrum samt bademuligheder. Derudover indkøbte og leasede vi markedets bedste lydudstyr, så alt var optimeret. Al dette er bl.a. et resultat af vores konkrete ambition om at skabe de bedst tænkelige rammer for publikum og kunstnerne. Vi ønsker nemlig at være det bedste *middle-size* venue i Europa. Og vi er allerede godt på vej – det understreges i omtalen fra både publikum, agenter, lokale og internationale musikere.

Vi var fuldt bevidste om opgavens sværhedsgrad med at drive et spillested på vores ønskede professionelle niveau med det mulige salgsbare antal billetter per koncert (320). Vi ønskede at give dette sted en chance mere – uanfægtet den høje husleje (markant højere end tidligere) og fortsætte med at skabe kulturelt indhold i disse helt særlige lokaler, også til trods for investeringen i rammerne, opstart og markedsføring, der bl.a. resulterede i et underskud på 1,2 millioner efter skat ved seneste aflagte regnskab.

I dette underskud er det også værd at bemærke, at vi fra starten har valgt udelukkende at have lønnet personale, herunder altså også til afvikling, bar- og garderobeopgaverne. Timepersonalet udgøres i dag af en dedikeret og sammentømret medarbejdergruppe på knap 60 ansatte, der primært har deres arbejde på Hotel Cecil som studiejob. Vi er meget stolte af at tjene netop dén (arbejdsgiver)funktion i et kulturliv, der ellers oftest er baseret på frivillighed.

Udviklingen de seneste 18 måneder har været meget positiv på mange parametre, om end det selvfølgelig skaber en ny usikkerhed med COVID-19 situationen og den kraftige opbremsning, vi oplever i en tid, hvor vi for alvor var ved at få etableret Hotel Cecil og skabe et stabilt fundament til at føre stedet sikkert ind i fremtiden.

Vi har med glæde kunne konstatere, at vores oprindelige antagelse var korrekt: Der var vitterligt

plads og behov for et sted som Hotel Cecil i København, hvilket vores nuværende niveau understreger. Vi er således et af de mest travle spillesteder i byen med nu ca. 220 årlige arrangementsdage. Dertil kommer 75 natklubaftener, under navnet Cecil AM, hvor vi siden januar 2019 har præsenteret en lang række 30 minutters midnatskoncerter med lokale acts, der er indgået som en del af natklubben og sammensat med de omkringliggende DJ sets. Der er gratis entré fremmod disse natklub-koncerter og konceptet har været usædvanligt godt modtaget af såvel publikum som bands. Vi har bl.a. præsenteret natklubkoncerter med nyere navne som Goss, Lust For Youth, Blondage, Soon, Ganger, Hugorm, Molina, Lord Siva, Kenton Slash Demon, Awinbeh, Soho Rezanejad.

Udover koncerter og natklubarrangementer lægger Hotel Cecil også lokaler til diverse konferencer, dagsmøder, private arrangementer, mm, der alle bidrager til den samlede indtjening og forretning.

Samlet set – og inden COVID-19 – var det vores forventning, at vi ville have ca. 100.000 gæster gennem dørene på Hotel Cecil og Cecil AM.

Gennem de første par år har vi arbejdet aktivt på at skabe samarbejder med en lang række lokale aktører indenfor det københavnske musikmiljø, bl.a. har vi præsenteret koncerter med CPH:DOX ifm. deres AUDIO:VISUAL koncertrække, afholdt aftener med MMH Radio, Roskilde Festival, Podcast Festivalen, lavet arrangementer med lokale pladeselskaber som eksempelvis Posh Isolation og Escho, samt ligeledes indgået i samarbejde med forskellige bureauer og præsenteret showcases, hvor vi har kunne sætte særligt fokus på deres nye artister. Ydermere er Hotel Cecil aktive under såvel Copenhagen Jazz Festival og Vinterjazz.

Der er i kulturpolitisk øjemed en tendens til, at man ofte definerer et kunstnerisk niveau gennem et antal (begrænset) solgte billetter. Og tilsvarende, at den 'kommercielle musik' – benævnt sådan, hvis man sælger mange koncertbilletter – ikke kan have et højt kunstnerisk niveau. Vi mener, det er en ærgerlig, utidssvarende forsimpning: På Hotel Cecil er et kunstnerisk højt niveau en forudsætning for, at vi kan arbejde dedikeret og begejstret med dette venue, ligesom et kommercielt potentiale er et krav for at kunne få de økonomiske ender til at mødes.

Målet i vores programplanlægning og markedsføring af vores koncerter, er at kunne *forene* det kunstneriske med det kommercielle. Og heldigvis lykkedes vi ganske ofte med dette – bl.a. spillede disse følgende bands deres til dato største koncerter på Hotel Cecil, hvilket bestemt ikke lå i kortene, da de blev booket: Wiinston, Jung, First Flush, Hans Philip, The Entrepreneurs, Skammens Vogn, KOPS, Fool, Bogfinkevej og mange flere.

Vi ser Hotel Cecils rolle i markedet som et spillested, der kan være med til at give de nye artister, det sidste skub frem mod at etablere sig i livebranchen. Der ligger allerede en særlig 'blåstempling' og anerkendelse af et bands nye (kommercielle) niveau, når man har formået at spille en udsolgt

Hotel Cecil koncert.

Det samme gør sig gældende i de tilfælde, hvor vi præsenterer koncerter med store lokale artister, der benytter Cecils gode (scene)forhold til at 'underspille' og komme tæt på deres publikum igen i en intim og vellydende sal. Vi giver med andre ord mulighed for en helt særlig koncertoplevelse mellem store, etablerede artister og deres fans. De seneste par år har vi således kunne præsentere koncerter med Love Shop, BAAL, Teitur, Sandmen, Marie Key, Bo Kaspers Orkester (SE), When Saints Go Machine, Mercury Rev (US) Blaue Blume m.m.fl.– og med koncerter i kalenderen med eksempelvis Bikstok Røgsystem, Tricky (UK), Claus Hempler med flere.

Vi mener, vi på ganske kort tid, har understreget, at Hotel Cecil udfylder en væsentlig rolle i den musikalske og kulturelle fødekæde i Hovedstaden og at vi har formået at skabe et sted, der fokuserer på kvalitet – både på scenen, i lydoplevelsen og i stedets rammer. Med vores brede fokus på genrer, er vi et samlingssted i et ellers musikalsk kulturelt udfordret København K., hvor vi har et tilbagevendende og mangfoldigt publikum, der spænder bredt i både kulturelle præferencer, alder, social status.

Vi er med vores store fokus og erfaring på drift og kvalitet tæt på at kunne få tingene til at hænge økonomisk sammen, hvilket det ansøgte beløb og det vedlagte budget også indikerer. Vi har en meget høj egenfinansiering, særligt i lyset af de høje omsætningstal og udgiftssiden. Vi er dog også ganske bevidste omkring, at vi balancerer på en knivsæg – hvilket dels fordrer, der skal løbes utroligt hurtigt, hele tiden – men også at denne skrøbelighed forplumrer nye initiativer og mere chancebetonede arrangementer.

Vi håber derfor Københavns Kommune vil yde økonomisk opbakning til vores spillested, og dermed understøtte den positive udvikling, vi oplever – og som vil sikre, der fortsat vil strømme toner ud af de historiske lokaler i Niels Hemmingsens Gade.

Med håbet om et positivt svar,

Jesper Majdall, direktør og medejer af Hotel Cecil & Bremen Teater

jesper@hotelcecil.dk

26426060



ÅRSBUDGET HOTEL CECIL IFM KFU ANSØGNING

Indtægter	Budget
Forventet tilskud fra kommunen, tariftilskud	kr. 232.590,00
Forventet tilskud fra kommunen, drifttilskud	kr. 650.000,00
Forventet tilskud fra Staten, tariftilskud	kr. 232.590,00
Entré, billetsalg	kr. 3.800.000,00
Samarbejdsaftaler	kr. 550.000,00
Omsætning, bar	kr. 3.280.000,00
Omsætning, garderobe	kr. 300.000,00
Udlejning	kr. 480.000,00
Forventet "bidrag" / indtægt fra Cecil AM / natklubdrift*	kr. 1.420.320,00
Indtægter i alt	kr. 10.945.500,00

*Note : Vi har valgt at lade budgettet hér vedrøre den "rene" spillestedsdrift og notere en forventet indtægt fra vores natklub som særskilt egenfinansieringsbeløb / post

Udgifter	Budget
Musikerhonorarer	kr. 3.400.000,00
Forplejning af musikere	kr. 190.000,00
Husleje	kr. 1.500.000,00
Løn, fastansatte	kr. 1.300.000,00
KODA (inkl shows)	kr. 220.000,00
Markedsføring, PR	kr. 300.000,00
Løn til lydteknikere	kr. 583.000,00
Løn til arrangementsmedarbejdere (afvikler, bar og entrepersonale)	kr. 1.732.500,00
Rengøring, vedligehold, mm	kr. 240.000,00
Barindkøb	kr. 750.000,00
Leje af gear, indkøb mm	kr. 480.000,00
Diverse	kr. 50.000,00
Administrative opgaver mm	kr. 200.000,00
Udgifter i alt	kr. 10.945.500,00

Resultat, Indtægter minus udgifter (skal balancere) kr. 0,00