

## **UngCast 20/21: Et podcast samarbejde mellem Ungeråd KBH og Street Copenhagen**

UngCast er Ungeråd KBH's podcast lavet af unge til unge. Ungeråd KBH er en gruppe demokratisk valgte unge i alderen 12-20 år, der arbejder for at sikre, at københavnske unge bliver hørt og inddraget i udviklingen af byen. Som talerør for byens unge arbejder ungerådet særligt på at nå bredt ud til andre unge gennem UngCast.

### **Formål med UngCast:**

Formålet med UngCast er at være en kommunikationsplatform for og af unge. UngCast engagerer og sammenkobler ungdommen. Vi inspirerer unge til at deltage i samfundet og lokalområdet ved at informere om allerede eksisterende projekter og bruge UngCast som et medie til at videreformidle andre unges budskaber og interesser. Ungdommen er generelt nysgerrig, men vi mener, at der mangler en platform til at videreformidle emner, som unge går og interesserer sig for, det håber vi at UngCast kan være.

### **Beskrivelse af UngCast:**

Som et led i at nå ud til mange unge i målgruppen, ønsker ungerådet at gå videre med UngCast, som indtil nu har været et pilotprojekt. UngCasts værter og tilrettelæggere er medlemmer af Ungeråd KBH og er produceret i samarbejde med den ungedrevne forening Street Copenhagen, der stiller producer og studie til rådighed. Dette sikrer, at podcasten er fra unge til unge.

Podcasten er en platform, hvor unge gennem et fleksibelt og gratis medie kan formidle de emner og tilbud, der optager dem. Indholdet i podcasten er og vil være aktuelle og relevante temaer for unge, musik, opfordringer til kulturelle tilbud og andet med relevans for et spændende ungt fritidsliv. Målet er, at podcasten fortsat er en forankret del af Ungeråd KBH og kan inspirere til, at også andre unge tager aktivt del i deres by.

### **Hvad søger vi midler til?**

Baseret på erfaringer fra pilotprojektet, ønsker vi i UngCast at producere otte afsnit i det kommende ungerådsår, fra d. 01/10-2020 til d. 30/09-2021. Når produktionen følger et ungerådsår (skoleår) fremfor et kalenderår, sikrer vi en større kontinuitet og kvalitet i afsnittene.

I det kommende år vil vi have et større fokus på PR, og derfor vil en del af midlerne gå direkte til dette, da vi oplevede mange udfordringer i at nå ud til de unge i pilotprojektet. Vi lærte en masse sidste år, og vi er derfor klar til at sætte alt ind på at få udbredt vores podcast og nå ud til unge i hele København.

I pilotprojektet fik vi produceret nogle fede afsnit, men vi manglede et publikum. Vi tror på, at der er mange potentielle lyttere derude, som bare ikke har kendskab til UngCast endnu. Derfor vil vi gerne lave annoncer og tage ud til forskellige events med relevans for podcasten og målgruppen.

Vi vil også gerne have en visuel identitet til UngCast, som er mere indbydende og professionel, men stadig ung.

Endeligt har erfaringer vist os, at vi producerer bedre afsnit, hvis vi har:

- en transportabel kvalitetsoptager med to tilhørende mikrofoner, 4 XLR-kabler til at tilslutte mikrofonerne og et SD kort 256 GB med til events, interviews osv.
- tre hovedtelefoner til brug i studiet.

### Økonomi:

<b>Produktion af 8 afsnit</b>	40.000
<b>PR, kommunikation og visuel identitet</b>	15.000
<b>Udstyr</b>	10.000
<b>I alt</b>	65.000

Med Venlig Hilsen

Street Copenhagen og Ungeråd KBH