

PROJEKTBEKRIVELSE *URBAN ART PROJECT*

En idé til udbredelse af højkvalitativ kunst i Københavns byrum under Corona-krisen.

Vores idé udspringer af kunstens nødvendighed i samfundet og muligheden for København at profilere sig som en levende og kulturel by på trods af krisen. *thatsYproductions* i samarbejde med kunstneren Jeanette Gostomski, præsenterer her en mulighed for at skabe vedkommende kunst i vores by, med alle gældende restriktioner i hu. Der skal fokuseres på højkvalitativt, tværkunstnerisk indhold som filmes/streames og vises i udvalgte vinduer i byen. Tanken er at Københavns byrum fungerer som scene i et promenadestrøg hvor kunsten udstilles og opleves mens publikum går gennem byen.

Via videovisning og højtalere samt installation i butiksvinduer og lignende, vises det spændende indhold, både visuelt og med lyd. Herved skabes nye samarbejdsmuligheder mellem by, ejendomsejere, virksomheder. Museum og gallerier kunne også være interesserede i at stille vinduer til rådighed.

Projektet er allerede søsat i vores naboby Malmö med premiere d. 17 juni, og vi forestiller os at et samarbejde mellem Malmö og København er oplagt. Malmö åbner med 20 vinduer, og i København har vi eksisterende idéer til 16 vinduer der integrerer blandt andet nycirkus, opera, litteratur, kunst, pop, jazz, human beatboxing mm.

Her i Danmark har vi allerede et udkast til en færdig video. Vi fusionerer klassisk musik, jazz samt dans, i en nytænkende version af J.S. Bachs "Erbarne dich Gott" fra Mattheus passionen. Et fantastisk hold kunstnere har skabt denne version efter en idé af Ylva Kihlberg. Operasangerinden Tuva Semmingsen, jazztrion Nikolaj Bentzon Trio og danseren og koreografen Clara Wärme Otterstrøm har samarbejdet, adskilt, hver for sig, og skabt et værk der overrasker og berører. Et kunstnerisk, nysgerrigt samarbejde på en ny måde med et vidunderligt resultat. Link til demoen vedhæftes ansøgningen i "Billedmateriale". Denne video medvirker også i projektet i Malmö. Vi ser muligheden for et fantastisk samarbejde mellem Danmark og Sverige, ligesom landenes kulturministre ønsker, og fonden vil naturligvis krediteres i filmenes eftertekster.

Link til ovenstående video:

<https://www.facebook.com/109382757217885/videos/703208140472633/>

Målgruppe er alle de mennesker der bor i København eller besøger byen i sommer. En enestående mulighed for at vise landenes kunst og kultur for et enormt publikum.

Vi håber meget at fonden kan se værdien i at støtte denne idé. Vi glæder os til at høre fra jer.

Med venlige hilsener,

Ylva Kihlberg
thatsYproductions S/I CVR 40919872