

**BILAG 5: Skema over erfaringer med information til brugere og borgere i Teknik- og Miljøforvaltningens enheder**

Enhed	Hvilke koncepter findes der?	Hvilken type er det?	Hvornår er det brugt? (fra dato til dato)	Hvad er formålet?	Kan det gradbøjes? (stor kampagne – pressemeddelelse)	Hvor meget er de brugt (antal) – og til hvad?	Er de evalueret?	Indgår det i Virksomhedsplan 2006?
Miljøkontrollen  Agenda 21 centre	5 Agenda 21 centre og 3 satellitter organiseret som selvstændige fonde med egne lokalt udpegede bestyrelsesmedlemmer og 2-3 ansatte. Modtager i alt 8,25 mio. kr.	Projekter med etablering af handlemuligheder: eks. miljøstationer, økologiske fælles haver, delebilsordning, trafiksanering osv. Borgermøder Ekskursioner Artikler Kurser Netværksorganisering Arrangementer Lejlighedsbesøg Nyhedsbreve Pressemeddelelser	Siden 2003	At inspirere og engagere borgere, organisationer og erhverv i miljøindsatsen	Stor kampagne der omfatter en lang række indsatsområder		Miljøkontrollen  Agenda 21 centre	5 Agenda 21 centre og 3 satellitter organiseret som selvstændige fonde med egne lokalt udpegede bestyrelsesmedlemmer og 2-3 ansatte. Modtager i alt 8,25 mio. kr.
	Miljøfestival	Årlig tilbagevendende arrangement med	Miljøfestivalen blev før-	At skabe et udstillingsvindue for	Stort arrangement med	50.000 Københavnerne		Miljøfestival

		inddragelse af bydele, organisationer, virksomheder og deltagelse af forvaltningen selv.	ste gang afholdt i 1997 og har 10 år jubilæum i 2006	organisationer, virksomheder og offentlige parter der arbejder med miljøspørgsmål	deltagelse af 60 organisationer og virksomheder, 9-10 bydele m.fl.	deltog i 2005		
	Miljøkontrollens hjemmeside miljøe.kk.dk	Hjemmeside i stadig udvikling hen imod øget fokus på interaktivitet	Etableret 2001	At virke som centrum for formidling af viden omkring miljø og miljøaktiviteter i Københavns Kommunes regi, samt så vidt muligt at give mulighed selvbetjening af Miljøkontrollens services.	Hjemmesiden er i stadig udvikling			Miljøkontrollens hjemmeside miljøe.kk.dk
	Kommunikationskampagner	Integrerede kommunikationskampagner med inddragelse af flere kommunikationskanaler	Gennemføres indenfor afgrænsede tidsrum og evalueres efterfølgende	At forankre specifikke aktiviteter eller budskaber i specifikke målgrupper. Blandt aktuelle eller nye-	Kampagnerne er i varierende størrelse			Kommunikationskampagner

				re kampagner findes bla. Kampagner overfor fødevarer virksomheder, mindre erhvervsdrivende, grønne organisationer, varmemestre, forældre til børn i daginstitution m.fl.				
<b>Puljer</b>	Bevilling af midler på grundlag af ansøgninger	Informationsaktiviteter: debattmøder, ekskursioner, nyhedsbreve mv. Netværksorganisering Fysiske projekter, hvorigennem der formidles om miljø	Agenda 21 pulje fra 2003  Byøkologisk Fond? 10 mio. kr. pulje fra 2001 3 mio. kr. pulje fra?	At give økonomisk støtte til lokale projekter styret af de lokale selv	Omfatter mange forskellige virkemidler og metoder	Omkring 70 ansøgninger har modtaget penge fra Agenda 21 puljen. BØF?	<b>Puljer</b>	Bevilling af midler på grundlag af ansøgninger
<b>Grønt diplom</b>	Miljøledelsessystem Netværksorganisering	Kurser Pjecer Rådgivning	Startede i 2002, men MJK er gået ind i projektet	At reducere miljøbelastningen i boligforeninger	Omfatter mange virkemidler	15 boligforeninger har i dag grønt diplom	<b>Grønt diplom</b>	Miljøledelsessystem Netværksorganisering

			i 2004 ?					
<b>Økologi på idrætsanlæg</b>	Omlægning af køkkener Information og dialog med køkkenansvarlige og brugere af idrætsanlæg	Kurser Debatmøder Pjecer Pressemeddelelser	Projekt i 2006	At få sund og økologisk mad på idrætsanlæg	Stor kampagne	4-5 idrætsanlæg er involveret med flere tusinde brugere	<b>Økologi på idrætsanlæg</b>	Omlægning af køkkener Information og dialog med køkkenansvarlige og brugere af idrætsanlæg
<b>Etnisk Miljøinformation</b>	Information til etniske minoriteter gennem uddannelse og netværk	Kurser for netværk Lejlighedsbesøg Netværksdannelse		Informere og rådgive om miljø og resourcebesparelser			<b>Etnisk Miljøinformation</b>	Information til etniske minoriteter gennem uddannelse og netværk
<b>Byggeri &amp; Bolig Grønne Gårde</b>	Information og dialog i forbindelse med nye gårdanlæg	Informationspjece Forslag (pjece) Beslutning (pjece) Møder Hjemmeside	Ved hvert nyt gårdanlæg	At informere beboerne om deres muligheder for at få indflydelse	Husstands-omdelt Pjece + breve Herefter: Dialogmøder og til sidst høringer			
<b>Byggeri &amp; Bolig Stads-konduktør-embedet</b>	Hjemmeside Trykt information	Hjemmeside Informationspjece	2005	Information om korttyper			Nej	?
<b>Byggeri &amp; Bolig</b>	KundeCenter	Kundebe-tjening	Hver dag.	At give kunderne den	Dialog – betjening	Hver dag	ja – for længe si-	Nej, det er bare 'standard-

Byggesagsafdelingen	Dialogmøder	Kundebe-tjening	Efter behov.	bedst mulige service.	ved skranken.	I relevante tilfælde.	den.	service' (gælder for alle punkter).
	Stjernemøder	Kundebe-tjening	Efter behov.		Dialog – møder.  Dialog – møder, hvor alle relevante myndigheder deltager i ét møde.		Nej.  Nej.	
<b>Byggeri &amp; Bolig</b> Byggesagsafdelingen	Hjemmeside  Trykt information	Hjemmeside  Informations-pjecer	Fra 2005 - stadig i brug	Information til borgerne om udstykning.			Nej	Nej
<b>Vej &amp; Park</b> Byrums-kontoret	Parkfoldere	Informationsfoldere om byens parker	Ca, 1996 – 2006 nye udkommer løbende	Gøre opmærksom på parkerne og deres muligheder	Løbende opdateret information	Indtil nu foldere om 16 parker	nej	<b>Vej &amp; Park</b> Byrumskontoret
<b>Vej &amp; Park</b> Driftskontoret	Besvarelse af læserbreve	Systematisk screening og besvarelse af læserbreve i aviserne	Systematisk screening blev indført ca. 2004	At informere og servicere borgerne	Nej	I driften er det omkring 30 stk i 2005	Nej	<b>Vej &amp; Park</b> Driftskontoret

<b>Vej &amp; Park</b> Drifts- kontoret	"Fæld et træ"	Invitation til borgerne om at overvære træfældning og få information om hvorfor træerne fældes	2005	At informere og begrunde træfældning og give borgerne en oplevelse	Nej	Få gange	Nej	<b>Vej &amp; Park</b> Driftskontoret
<b>Vej &amp; Park</b> Trafikkontoret	Cykler til arbejde kampagne	Uddeling af morgenbrød Bagerpose med info Pressemeddelelse Hjemmeside Cykelkonkurrence med virksomhedsteams	Årligt tilbagevendende siden 1997	Udbrede kendskabet til kampagnen Agitere for at cykle til arbejde	Stor kampagne	5000 stk info deles ud på gaden. Adfærdsændring		<b>Vej &amp; Park</b> Trafikkontoret
<b>Vej &amp; Park</b> Trafikkontoret	Brug hovedet kampagne (trafiksikkerhed for cyklister)	Pjece Hjemmeside "Facere" informerer på gaden. Spil på hjemmeside i 2006	Okt. 2005 April 2006	Oplysning om, hvad der er farligt for cyklister	Stor kampagne	40.000 pjecer uddelt pr. år		<b>Vej &amp; Park</b> Trafikkontoret
<b>Vej &amp; Park</b> Trafikkontoret	Miljøtrafikuge/bilfri dage	Pjece Hængeskilte i busser Annoncering Hjemmeside Reklame på Grønne Cykelbude Radiospots	2003, 2004 og 2005 Ikke i 2006	Informere om trafikforsøg og aktiviteter		65.000 pjecer + 10.000 pjecer om bilfri dage		<b>Vej &amp; Park</b> Trafikkontoret
<b>Vej &amp; Park</b> Trafik-	Information om diverse projekter	Hjemmeside Nyhedsbrev Pressemeddelelse	Løbende	Information til borgene om projekter	Info materiale	Alle projekter		<b>Vej &amp; Park</b> Trafikkontoret

kontoret		Publikationsdata-base						
<b>Vej &amp; Park</b> P-sekretariatet	P- strategi	Info-kort Borgermøder	2005-	Information om nye P-zoner. Dialog om P-hus placering	Stor kampagne	120.000 info-kort		<b>Vej &amp; Park</b> P-sekretariatet
<b>Vej &amp; Park</b> Byrums-kontoret	Parkfoldere	Informationsfoldere om byens parker	Ca, 1996 – 2006 nye udkommer løbende	Gøre opmærksom på parkerne og deres muligheder	Løbende opdateret information	Indtil nu foldere om 16 parker	nej	<b>Vej &amp; Park</b> Byrumskontoret
<b>Parkering København</b>	Information om p-regler og p-forhold i KBH	P-guide (på DK, UK, TY)	Laves en gang årligt	Informere om parkering i KK		80.000 årligt der distribueres til turistinfo., hoteller, biludlejning m.m.		Ja, pkt. 2.1
	Muligt at bestille licenser, p-billetter, uge- og måneds-kort, klageblanket, m.m + stille spørgsmål m.m.	Hjemmeside <a href="http://www.parkering.dk">www.parkering.dk</a> Hjemmesiden findes også i engelsk udgave	Fra 2003  Fra feb. 2006	At borgeren via selvbetjening får ydelser, når de har tid		Bruges flittigt: - ca. 100 pr. uge benytter online bestilling af licenser, billetter og kort (= 1,2%)	Hjemmesiden er delvis i forbindelse med brugerundersøgelse	Pkt. 4.3

						- 25-30% af klagerne modtages online		
	Info-tekst på billet-automater	Info. om billetens gyldighed, tid for parkering + hvor man kan henvende sig	Siden 1990	At hjælpe borgeren til at få sin billet			Nej	
	Afgifts-girokort	Begrundelsespligt (for den pålagte afgift) inkl. klage mulighed m.m.	Fra 2002	Borgeren kan læse, hvorfor afgiften er pålagt		På alle afgifter	(ja – internt)	
<b>Parkering København</b>	Information om p-regler og p-forhold i KBH	P-guide (på DK, UK, TY)	Laves en gang årligt	Informere om parkering i KK		80.000 årligt der distribueres til turistinfo., hoteller, biludlejning m.m.		Ja, pkt. 2.1
<b>Sekretariatet</b>	Ikke noget de sidste tre år							
<b>Plan &amp; Arkitektur</b>	Dialog i forbindelse med lokal-plansager	Side på hjemmeside	Fra slutningen af 2004.	At give mening til kende og chatte med andre borgere	Lidt over pressemeddelelse	Borgerne bruger det ikke ret meget. Brugt i	Nej	Del af strategien for borgerinddragelse og borger-dialog 4.5



						fb.m. lokalplansager		
	Nyhedsbrev på hjemmeside	Information	Siden sidst på sommeren 2005	Folk kan abonnere på nyheder på P&As site	Middel	Det kommer når der er nyt, oftest i fb.m. ny lokalplan.	Nej	Del af strategien for borgerinddragelse og borger-dialog 4.5
	Lokalplan-pjecer	Infopjece	Siden foråret 2003	At informere borgere i lokalplanområdet	Middel	Alle lokalplansager siden foråret 2003	Nej.	Del af strategien for borgerinddragelse og borger-dialog 4.5