

PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	IVÆRKSÆTTERNETVÆRK
Ansvarligt medlem:	NIELS CLEMMESSEN
Deltagere fra arbejdsgruppen:	IBRAHIM, LARS, MALTE
Formål med projektet:	Kortlægning af iværksætter på Nørrebro + dannelse af netværk
Dato for afholdelse af projektet:	Inden sommer for seminar

Beskrivelse af projektet:

<p>Vi vil finde Nørrebros iværksættere og føre dem sammen, så de kan danne et netværk. Dette skal ske ved via samarbejdspartnere, sociale medier, email mv. hvor kontaktoplysning indhentes.</p> <p>Inden sommerferien afvikles et iværksætterseminar – hvor netværket startes, NLU fortæller om sig selv, og der sættes fokus på socialt ansvar for udsatte unge, samt hvad der kan give iværksætterne sorte tal på bundlinjen, f.eks. branding og samarbejde på tværs så man kan løse opgaver optimalt og løfte i flok = større opgaver samt at de lærer at bruge hinanden.</p>

Succeskriterier:

- Kortlægning: grundliste til grundlag for fremtidig kommunikation + dannelse af netværk
- Antal deltagere: forventet 25-50 i seminar
- Samarbejdspartnere (antal, type) private + kommunale: DARE2, Anna Boukris/Nannasgade, The HUB, Københavns Erhvervscenter, BIF (?)
- Udbytte: Viden om antal og kortlægning af hvem, hvad og hvor, starte netværk, opfølgende netværksmøder, markedsføring af NLU

Samarbejdspartnere:	DARE2, The HUB, Nannasgade, KBH Erhvervscenter, BIF?	
Kommunikationsstrategi:	Før: Facebook, emails, flyer og annonce om seminar	Under/efter: presse, fortsat vedligeholdelse af facebook og email-liste

Tidsplan/milepæle:

Fx projektbeskrivelse færdig, aftaler indgået, kommunikation klar, afholdelse af arrangement.

December-januar: Finde samarbejdspartnere og mødes med dem
januar – medio marts: opbygning af kontakter

april-maj-juni: netværks-seminar

Efter sommerferie: afholdelse af 2 netværksmøder

Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

60-100 timer

Opgave fordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejdspartnere
Finde samarbejdspartnere	Jan	Niels Lars Malte?	
Finde iværksættere		Niels Malte	Samarbejdspartnere
Netværksseminar	Jan	Alle	alle
Netværksmøde			Alle

Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Udgifter	
Møder	2.000
Finde iværksættere – plakat – flyers – synliggørelse - grafik	7.500
Netværks arrangement	30.000
Netværksmøder 2 stk.	1.500
Opfølgning – hjemmeside mv.	15.000
Div.	2.000

I alt

60.000 kr.