

PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	SUNDHEDSFESTIVAL
Ansvarligt medlem:	Ibrahim
Deltagere fra arbejdsgruppen:	Malte
Formål med projektet:	Fokus på sundhed, kost og bevægelse
Dato for afholdelse af projektet:	Fx sent forår eller efterår – fx sammen med cykelfestival

Beskrivelse af projektet:

En slags sundhedens Kulturelle markedsdag, hvor der via boder, workshop og arrangementer sættes fokus på sundhed og bevægelse. I boderne skal man kunne få målt blodtryk, puls, få tjekket kolesteroltal, få taget priktester osv. Også gerne madboder styret af fx Foreningen Hurtig mad for 20 kr. og Fødevarerfælleskab m.fl.

Festivalen er for alle borgere på Nørrebro. Vi håber at involvere børn, unge, familier og ældre.

Åbnes af Sundhedsborgmester el. Frank Jensen

Ved at koble det på et eksisterende arr. vil markedsføringen kunne være fælles og booste deltagerantallet – og mange vil være der i forvejen.

Sundheds quiz eller minispørgeskema til skoleelever – sunde små præmier ☺

Spørgeskema til voksne om deres vaner, - hvad de gør – hvad de ønsker - ?

(kræver dog at sættes ressourcer af at der tastes ind efterfølgende og at data behandles!)

Forskellige optræden/fællesaktiviteter: Zuma, barnevognsgymnastik, Ældre og ballondans, boogie woogi osv. Chris MacDonald, Claus Meyer, Dans med Joy.

Arr.: én forårsdag i Maj måned kl. 11-17 eller evt. efterår.

Festivalen vil blive større, hvis vi gik i samarbejde med Bispebjerg

Lokaludvalg. Den bør i så fald henlægges til Mimersparksen og gennemføres på en lørdag.

Succeskriterier:

- Antal deltagere:
Ved at koble det op på andre arr. burde der kunne tiltrækkes mellem 200 og 500 mennesker. Endvidere kunne man drømme om at få fx Chris MacDonald ud – hvilket vil booste deltagerantallet men også omkostningerne

- Samling af Nørrebro borger på tværs af generationer og kulturer om et vigtigt politisk emne og fremadrettet handling. En positiv fortælling om at Nørrebro borgere kan leve lige så sundt og forskelligt som byens andre borgere.
- Samarbejdspartnere (antal, type):
Kommunale aktører (der har fokus på sundhed):
Forebyggelsescenter Nørrebro og SUF.
Privat med samme fokus: Metropol – Årstiderne – Københavns Fødevarerfællesskab.
Frivillige organisationer: Dans Røde Kors, Hjerteforeningen.
Desuden aftaler om (aktive) boder med andre foreninger med fokus på sundhed, Diabetes, Kolestol, Astma, KOL osv. - Økologisk Råd (?)
Evt. overveje at kontakte indvandrerforeninger
- Udbytte:
Få folk til at tale om sundhed, bevæge sig samt via spørgeskemaerne få reel viden til fremtidigt arbejde. Markedsføre NLU. Danne nye netværk. Starte en ny Nørrebro-årlig-begivenhed....

Samarbejdspartnere:	Sundhedscenter Nørrebro – Metropol – SUF	
Kommunikationsstrategi:	Før: 2 x plakater + flyers	Under/efter: rapport m spørgeskema resultat – presse på den?

Tidsplan/milepæle:

Fx projektbeskrivelse færdig, aftaler indgået, kommunikation klar, afholdelse af arrangement.

Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

60 timer til festivaler + 60-100 til forberedelser
--

Opgave fordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejds-partnere
Opgave A			
Opgave B			
Opgave C			

Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Udgifter	
1 x festival á 40.000	I alt 40.000 Scene - lyd - hvordan boder/telte/borde? - honorar eksterne deltagere - plan B ved regnvej?r?
Plakater - flyers - grafik	12.500
Oprydning - fejning - skraldespande - el mv.	10.000
Møder	
Skema udarbejdelse, resultat indtastning - slutrapport	
Quizpræmier	
I alt	62.500 kr.