

| | |
|-----------------------------------|--|
| Navn på projektet: | Det kreative væksthushus |
| Ansvarligt medlem: | Jon Jackson |
| Deltagere fra arbejdsgruppen: | Klaus, Malthe, Christoffer |
| Formål med projektet: | <p>Vi ønsker at støtte og styrke det eksperimenterende inkubatormiljø i bydelen. Kulturlivet i bydelen savner en højere grad af kendskab til hinandens indsatser og bedre muligheder for samarbejde og koordinering, ikke mindst adgang til forskellige typer af ekspertise. Derfor skal netværket på tværs af kulturmiljøet ligeledes styrkes.</p> <p>Vi ønsker med væksthuset altså at skabe synergi ml. Nørrebro's kreative aktører, understøtte det kulturelle vækstlag og hjælpe kreative til at 'professionalisere' deres arbejde – herunder særligt hjælp til forretningsplaner o.lign.</p> |
| Dato for afholdelse af projektet: | Hele 2013/14. Startskud 19. december 2012, ind i KK budget 2014. |

PROJEKTBEKRIVELSE

Steder: KTK-grunden, Sigurdsgade –den fine gamle bygning overfor. Undersøg om Giv rum kan finde egnede lokaler?

Beskrivelse af projektet:

Det kreative væksthushus indgår som projektforslag i bydelsplanen, under temaet 'Viden og erhverv' og udviklingsprincippet 'Et samarbejdende kulturliv med høj kvalitet':

Væksthushuset skal tjene flere formål (prioriteret rækkefølge):

1. Stille værkstedsfaciliteter til rådighed for det kreative vækstlag/inkubatormiljø på Nørrebro, indenfor felter som metal, træ, billedkunst, vævning, eksperimenterende scenekunst og lignende som kræver megen plads.
2. Danne ramme omkring netværksdannelse og erfaringsudveksling blandt kunst- og kulturaktører på Nørrebro, samt fungere som formidlingscentral af lokal og international kunst og kultur. Ud over værkstedsfaciliteter skal der indgås samarbejder således, at der også kan stilles professionel
3. hjælp til rådighed på det kreative område.
4. Professionel hjælp til kreative innovatorer, der gerne vil have hjælp til, at 'professionalisere' deres aktiviteter, herunder hjælp til forretningsplan, vækststrategier etc.
5. Outreach-programmer som peger ud i bydelen og inddrager lokale (unge) aktører og væver væksthushusets aktiviteter sammen med bydelens liv herunder de lokale folkeskoler og andre uddannelsesinstitutioner, etablerede private kulturinstitutioner samt de offentlige kulturhuse i samarbejde med internationale, såvel som lokale kunstnere.
6. Kunstnerresidensprogrammer hvor internationale kunstnere kan opholde sig i væksthushuset

igennem længere tid.

Målgruppe for projektet:

- Kulturskabere: amatører/semiprofessionelle og professionelle, etablerede kulturaktører i bydelene og kulturaktører, der ønsker at etablere sig selv i bydelen.

Konkret vil det Kreative Væksthus imødekomme et behov for bedre faciliteter for kulturskabere, der ønsker at arbejde med større værker. Dette vil imødekomme et behov for netværk og vidensdeling blandt kulturaktører. Det kreative væksthus skal fremme mindre dobbeltarbejde og mere samarbejde frem for at kæmpe om de samme penge. Derudover skal huset fungere som et inspirerende sted med stor synergi mellem de forskellige aktører.

Brugerstyret –professionelle ansatte

SAMMENHÆNG TIL ANDRE PROJEKTER

Da Væksthuset tænkes placeret i et af bydelens udsatte byområder kan det med sit liv og sit outreachprogram være med til at styrke inklusionen i bydelen og Nørrebro som et godt sted at bo, samt bakke op om København som en tryk storby. Herigennem støtter dette initiativ både op om Københavns Kommunes Politik for udsatte byområder og Københavns kommunes erhvervsstrategi. Væksthuset vil ligeledes styrke indsatsen på Nørrebro omkring gode kultur og fritidsfaciliteter.

Succeskriterier:

Fx

- At minimum 10 foreninger, kulturhuse eller lignende deltager i hvert af de 5 netværksmøder i 2013
- At en bred og engageret arbejdsgruppe nedsættes i 2013, som vil arbejde for at realisere projektet
- At et væksthus med brugerbestyrelse bliver etableret i 2014

| | |
|---------------------|---|
| Samarbejdspartnere: | Andreas Purkamali (Radikal, mulig medlem til BR) Offentlige kulturhuse på Nørrebro; 2200Kultur, Blågården, Verdenskulturcenteret, kulturaktører lokalt og globalt, borgere på Nørrebro Københavns ejendomme er en vigtig samarbejdspartner, da det økonomisk vil være betydelig lettere at realisere projektet i en allerede eksisterende ejendom med kun mindre ombygninger frem for nybyggeri. De erfaringer, som |
|---------------------|---|

| | | |
|-------------------------|--|--------------|
| | <p>Københavns erhvervscenter har fra samarbejdet med Givrum.nu omkring Prags Have 43 bør inddrages i det videre arbejde. Det er også vigtigt, at de lokale kulturinstitutioner inddrages, således at projektet fra begyndelsen bliver lokalt forankret. Der kan ligeledes med fordel indledes samarbejde med Projektværkstedet under KFF, ligesom 'Væksthus Hovedstadsregionen' kan tænkes ind i et samarbejde. Derudover vil det være naturligt at søge ekspertise hos Erhvervs- og selskabsstyrelsen, og Statens Kunstråd. Endelig skal de lokale skoler, boligselskaber/helhedsplaner m.fl . tænkes ind i det videre arbejde.</p> <p>KTK-grunden er oplagt som beliggenhed, da der allerede er et levende kulturliv. Etablering på KTK-grunden skal ske i samarbejde med de allerede eksisterende kulturaktører på stedet. Alternativt kan det Kreative Væksthus placeres i området omkring Rådmandsgade eller Sigurdsgade. Det er væsentligt, at der er ordentligt plads til værkstedsfaciliteter på omkring 1000 m2.</p> <p>Når de fysiske rammer er fundet/aftalt ansættes foruden projektlederen/direktøren en kreativ direktør, en vicevært, samt andet teknisk-administrativt personale til at drive huset. Direktøren skal foruden at kunne drive huset ligeledes kunne bistå brugerne med råd og vejledning i kreativt iværksætteri, forretningsmodeller og forretningsudveksling, mens den kreative direktør skal kunne bistå brugere med at udvikle egentlige kreative koncepter, residency- og outreachprogram. Der kan tænkes flere ansættelser under de enkelte programmer. Der kan tænkes i forskellige indtægtsmodeller/forskellige husleje priser for forskellige typer brugere af huset.</p> | |
| Kommunikationsstrategi: | Før: | Under/efter: |

Tidsplan: Netværk

6 netværksmøder for kulturaktører i 2013 bl.a. med henblik på at etablere væksthus, men også bredere temaer. Stafetten til at arrangere skifter fra gang til gang.

- 1. Inspirationstur til Republikken og Fabrikken for Kunst og design

Tidsplan: Væksthus

Projektbeskrivelse færdiggøres

Samarbejdspartnere findes

Mulige steder udpeges

- Evt. i samarbejde med Københavns Ejendomme findes en egnet grund og bebyggelse til projektet og der aftales en rimelig husleje/huslejetilskud.
- I samarbejde med privat udlejer

Budget opstilles

Milepæle

- Klargøre projekt beskrivelse og samarbejdsaftaler medhenblik på budget 2014
- Indgås aftale med evt. Københavns Ejendomme om leje af egnede lokaler
- Ombygning/istandsættelse/etablering af lokaler og faciliteter. Ansættelse af kreativ leder og vicevært
- brugerråd, bestyrelse og ansættelse af projektleder

Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

| |
|-------------|
| Minimum 132 |
|-------------|

| Opgave fordeling: | Sekretariat | NLU medlemmer | Samarbejdspartnere |
|---|--|--|---|
| Opgave A Netværksmøder | Forberedelse af og deltagelse i netværksmøder 5 møder af 12 timer (møde ca 3 timer + forberedelse 9 timer) = 60 timer | Forberedelse af og deltagelse i netværksmøder 5 møder af x 6 timer (møde 3 timer + forberedelse 3 timer) = 30 timer | I mindre grad forberedelse samt primært deltagelse i netværksmøder (på skift men) 5 møder af 3 timer + 1 – 2 timers forberedelse = ca. 20 timer |
| Opgave B Udvikling af kreativt væksthushus | Forberedelse af og deltagelse i udviklings - samt strategimøder: 6 møder af 12 timer (møde ca 3 timer + | Forberedelse af og deltagelse i udviklings - samt strategimøder: 6 møder af 10 | Forskelligt tidsforbrug alt efter commitment og rolle |

| | | | |
|----------|----------------------------------|---|--|
| | forberedelse 9 timer) = 72 timer | timer (møde ca 3 timer + forberedelse 7 timer) = 60 timer | |
| Opgave C | | | |
| | | | |

Økonomi

| | |
|---|---------------|
| Kreativt Væksthus | |
| Afholdelse af netværksmøder (5000 kr x 6) | 30.000 |
| Udvikling af projektmateriale til eksternt brug | 20.000 |
| Grafik og tryk af materiale | 10.000 |
| | |
| I ALT | 60.000 |
| | |