

## PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	48 timer
Ansvarligt medlem:	Jon Jackson
Deltagere fra arbejdsgruppen:	Tom, Christoffer
Formål med projektet:	Bruge Nørrebrogade som samlende faktor for bydelen <ul style="list-style-type: none"><li>• festival som er samlende for hele bydelen, Styrke det sammenhængende kulturliv af høj kvalitet,</li><li>• mash-ups af kulturbrugere og kulturskabere</li></ul>
Dato for afholdelse af projektet:	Ultimo april 2013

### Beskrivelse af projektet:

**48 timer er Nørrebros samlende kulturfestival, etableret af de tre offentlige kulturhuse i 2012 med støtte fra og i samarbejde med Nørrebro Lokaludvalg. Festivalen videreføres i 2013 og NLU ønsker på linje med sidste år at bidrage med et arrangement, som sætter fokus på den høje kvalitet af kultur på Nørrebro. En gave til Nørrebros kulturforbrugere.**

Arrangementet vil foregå på Den Røde Plads og/eller Nørrebrogade ved Den Røde Plads og fungere som en åbningskoncert for festivalen. Åbningskoncerten vil blive udviklet og afholdt i samarbejde med de 3 kulturhuse. Den Røde Plads/Nørrebrogade skal indeholde aktiviteter før og sideløbende med koncerterne, som f.eks. infobod om festivalen, loppemarked, bar, madboder og aktiviteter for børn f.eks. sminkeværksted, gøgl, ballonworkshop.

**Sted:** Den Røde Plads og/eller Nørrebrogade (evt. i Multihallen, hvis vejret er dårligt)

### Program:

Hovednavn/åbningskoncert: Raske Penge, Kaka, Wafande, Niels Skousen (3 mash-up af 6 forskellige kunstnere)

Arbejdsgruppen kontakter kunstnere og spørger om hvilken anden genre kunstner de gerne vil lave mash-up med.

### Succeskriterier:

Fx

- Minimum 1500 deltagere i NLU's arrangement.
- Samarbejde med de 3 offentlige kulturhuse på Nørrebro og minimum 3 andre kulturaktører om åbningskoncerten (evt. partnerskab).
- Kulturoplevelse af høj kvalitet, hvor forskellige genre og kulturbrugere mødes om en fælles oplevelse.

- Øge kendskabet til Nørrebros forskellige kulturtilbud samt til Nørrebro Lokaludvalg (filmen om NLU kunne vises på storskærm på Nørrebrohallen, hvis der kan komme lyd på)

Samarbejdspartnere/partnerskab	2200Kultur, Blågården, Verdens Kulturcenteret, 3 kulturaktører på Nørrebro	
Kommunikationsstrategi:	Før: uge 10 busholdeplads til plakater, plakater, presseomtale, hjemmesider, facebook,	Under/efter: Presseomtale i både lokale og landsdækkende medier, hvor Nørrebro Lokaludvalg nævnes som arrangør/initiativtager

### Tidsplan/milepæle:

- Foreløbig projektbeskrivelse færdig 7. december
- December: arbejdsgruppe nedsættes
- Rammer for samarbejde aftales med Kulturhusene den 19. December
- Januar: kontakt kunstnere og find frem til hvem der vil lave mash-ups
- Februar: søg tilladelser til afholdelse af koncerten
- Februar: Undersøg priser på alle budgetposter og lav endeligt budget
- Primo marts: Lav endelige aftaler med kunstnere og medvirkende
- Marts: Bestil materiale til afvikling af arrangementet
- April: kommunikation udrulles

### Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

Maximum 162 timer
-------------------

Opgave fordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejdspartnere
Opgave A: planlægning	50 timer	20 – 30 timer	Mange timer
Booking af kunstnere og scene etc.	45 timer	10 – 15 timer	
Opgave C kommunikation	37 timer	10 timer	
Opgave D Afvikling af koncert/projekter	30 timer	30 timer	

## Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Eksempel: budget for 2012 (inkl. rabat fra booking bureau)

Udgiftsposter i projektet	Forbrugte midler
<b>48 timer</b>	<b>Regnskab</b>
<b>Materiale koncert</b>	
scene, lyd, lys, tekniker, letvogn og hegn	33.307,90
toiletter (2 urinaler og 5 toiletter)	7.912,00
Skraldespande	2.200,00
<b>Mandskab</b>	
Unge affald x 5 (600 kr)	3.000,00
sikkerhedspersonale fra 15.00	4.132,50
El tilslutning via El-tel	8.415,44
nedtagning af el	2.492,00
<b>Forberedelse</b>	
Grafik	5.000,00
SP outdoor ophængning af plakater	1.236,00
Combi print Tryk af plakat	735,00
Levering af plakater (De grønne bude)	181,02
risikovurdering	3.000,00
kodaafgifter -koncert og DJ	4.400,00
<b>Kunstnere</b>	
Ping Aps	34.000,00
Volcano Darkness Falls	8.200,00
Folkeklubben	4.950,00
Folkeklubben (Lydmand)	800,00
Folkeklubben (provision)	1.050,00
<b>Forplejning</b>	
forplejning til kunstnere indkøb	1.782,08
forplejning LYST	2.120,00
Forplejning ETP frokost	88,00
Forplejning -frivillige. Nørrebrohallen/multi kitchen	900,00
medarbejderforplejning	229,60
backstage forplejning	191,12
backstage forplejning	138,56

backstage forplejning	58,00
frokost og kaffe	140,80
<b>I alt</b>	<b>130.660,02</b>