



02-04-2013

Sagsnr.
2013-50654

Dokumentnr.
2013-233330

Sagsbehandler
Anne Christine Brøndum

Notat til Økonomiudvalget vedrørende kommunikationsplan for valg til lokaludvalg

Efter afholdelsen af kommunalvalget den 19. november 2013, skal der afholdes valg til lokaludvalgene. De nye lokaludvalg sammensættes på opstillingsmøder i de enkelte bydele, som forventes at finde sted i februar 2014, hvorefter de nye lokaludvalg skal godkendes af Borgerrepræsentationen.

Den evaluering af lokaludvalgene, der blev foretaget i 2010, peger på, at lokaludvalgene har haft svært ved at appellere bredt, herunder f.eks. til yngre borgere, børnefamilier og nydanskere, og at medlemssammensætningen i lokaludvalgene derfor ikke afspejler et bredt udsnit af bydelenes befolkning. Evalueringsrapporten peger på, at der er behov for en yderligere synliggørelse af lokaludvalgene.

De kommende opstillingsmøder giver anledning til at kommunikere lokaludvalgenes resultater ud til så mange borgere som muligt for at sikre et bredere rekrutteringsgrundlag til udvalgene.

En projektgruppe bestående af medarbejdere fra lokaludvalgenes sekretariater har foreslået en plan for kommunikation af valgprocessen. I planen indgår, at sekretariaterne i samarbejde med Center for Ledelse og Kommunikation udarbejder skabeloner til en folder og en flyer med information om lokaludvalgene samt en plakats, der sættes på kommunens plakatsøjler i uge 48 i 2013. Endelig udarbejdes der en videospot, der kan lægges ud på lokaludvalgenes hjemmesider.

Økonomi

Midler til kommunikationsindsatsen skal findes inden for rammebevillingen til lokaludvalg (puljemidler)

Produkt	Udgift	Budget eks. moms
Kommunikationspakke	Grafisk design af skabelon til informationsmateriale	50.000
Film	Ekstern produktion	50.000
Byrumsplakater	Design, tryk og opsætning	150.000
Pressekit med faktaark	Intern produktion	0
I alt		250.000

Center for Sikker By

Rådhuset
1599 København V

Telefon
3366 2099

Mobil
2020 2036

E-mail
acb@okf.kk.dk

EAN nummer
5798009800077

www.kk.dk/lokaludvalg

Iværksættelsen af kommunikationsplanen kræver, at såvel lokaludvalgene som sekretariaterne og rådhusdelen af Center for Sikker By yder en fælles indsats. Som det fremgår af tabellen ovenfor, er der behov for, at lokaludvalgene på deres møder i marts og april tager stilling til, om de vil afsætte puljemidler i størrelsesordenen kr. 250.000 fordelt på alle 12 lokaludvalg efter bydelenes størrelser.

Hvis lokaludvalgene vælger ikke at afsætte puljemidler til den fælles plan, skal denne afløses af en lokal kommunikationsindsats, som beslutes af de enkelte lokaludvalg.

Procesplan:

Dele af kommunikationsplanen kan iværksættes straks. Det drejer sig om et pressekit i form af en pressemeddelelse og et faktaark om lokaludvalgene. Udgifterne til dette afholdes indenfor økonomiforvaltningens budget. Den del af kommunikationsplanen, der kræver at lokaludvalgene afsætter puljemidler, vil kunne iværksættes, når lokaludvalgene har taget stilling til en fællesindstilling hertil, som forelægges på lokaludvalgsmøderne i april måned.

Andre aktiviteter op til valget:

Center for Sikker By og lokaludvalgssekretariaterne har nedsat projektgrupper, der arbejder med at gennemgå reglerne for lokaludvalg og formidle disse til alle relevante parter samt på kompetenceudvikling af de nyvalgte lokaludvalg.