

Grønlandske Handels Plads

- Et nyt byrum på Christianshavn

Hvem er vi?

- Ny styrelse under Kulturministeriet (etableret i efteråret 2011).
Fortsat under udvikling
- 400.000 m² slotte, kulturejendomme og et fort
- 500 hektar haver (Kongens Have, Frederiksberg Have og Søndermarken, Frederiksborg Slotshave m. fl.)
- Overtagelse af driften af Kulturministeriets ejendomme (400.000 m²) i 2013-14
- Ca. 200 medarbejdere

Og til næste år:
Nu med en offentlig plads

Mission:

- at vedligeholde, nyttiggøre og formidle den bygnings- og havekulturelle arv. Vi fokuserer på en levende og nutidig anvendelse af kulturejendomme.

Hvordan realiserer vi missionen?

- Stærk faglighed og effektiv drift
- Nye anvendelser af bygninger og haver
- Samarbejder og partnerskaber
- Nye løsninger og tænke kommercielt: Skabe nyt råderum – når bevillingerne reduceres.

Grønlandske Handels Plads - nu

- Ca. 6.000 m² (efter nedlagt lagerhal)
- En midlertidig byggeplads
- Yderlig placering på Christianshavn (for enden af Strandgade)
- Omkranset af arbejdspladser (Nordatlantens Brygge, NOMA, Kriminalforsorgen m.fl.)



Grønlandske Handels Plads - i fremtiden

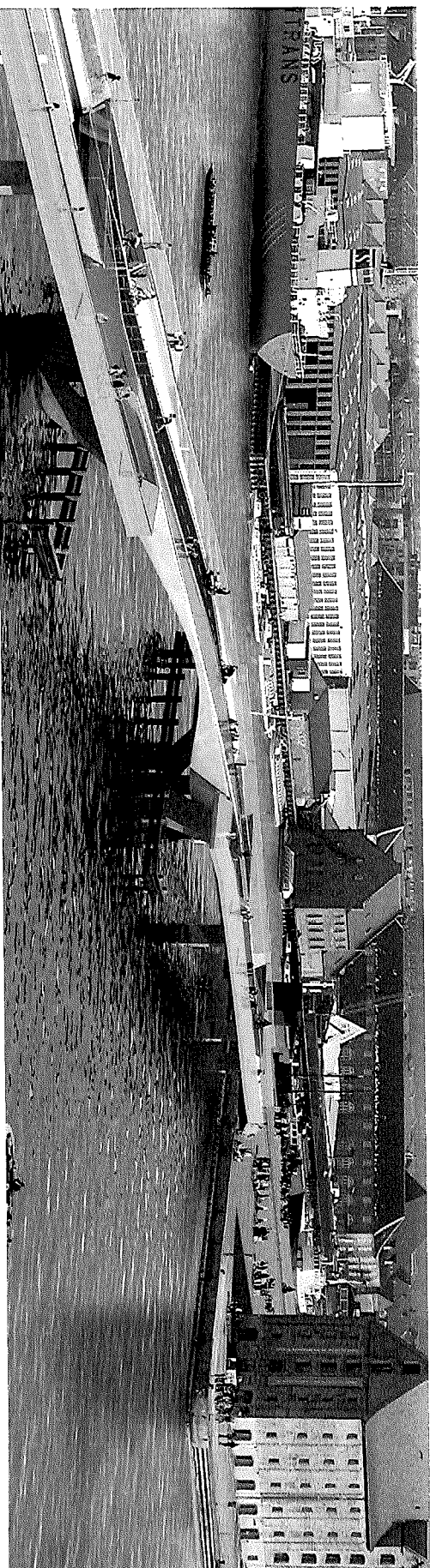
Rammen:

- En ny plads med nye forbindelser (Indre by, Holmen og Christianshavn)
- Transitområde for bløde trafikanter
- Skal understøtte omkringliggende arbejdspladse
- Skal indbyde til ophold (læzoner)



Hvad mere?

- Plads til aktiviteter?
- Plads til ro?
- Et samlingssted?
- Nordatlantisk tema?





Hvordan?

- Udarbejdelse af grundlag for konkurrencen (behovsanalyse, konkurrenceprogram etc.)
- Udskrivning af konkurrence (indbudt med prækvalifikation af 5-6 landskabsarkitekt/arkitektfirmaer). **Formål:** At få forslag til udformning af pladsen
- Forslagene bedømmes af dommerkomité bestående af SLKE, A.P. Møller Fonden, Nordatlantens Brygge og udvalgte fagdommere
- Vi samarbejder aktivt med Christianshavns Lokaludvalg. Input fra i dag vil blive brugt i programudarbejdelsen
- Lokaludvalget ser konkurrenceforslagene og giver input til dommerkomiteen

Tidsplan

- **Forår/ sommer 2013**
Forberedelse af konkurrence
- **Efteråret 2013**
Konkurrenceperiode starter
- **Primo 2014**
Udvælgelse af vinderforslag
- **- til medio 2014**
Fundraising, projektering og udbud
- **Efteråret 2014**
Byggeperiode starter

Hvad vil vi gerne have med os hjem i dag?

- Din viden om området
- Input og inspiration til det videre arbejde med konkurrencen



Spørgsmål:

- Hvordan oplever du Grønlandske Handels Plads i dag?
- Hvordan synes du pladsen skal opleves fremover?
 - F.eks. en sommerdag på tur med familie og venner? –
 - eller en blæsende efterårsdag på vej hjem fra arbejde?