

Projektskema – egne projekter

Titel	(re)Fashion Week(end)
Kort beskrivelse af projektet	Projektet er et arrangement med bla. foredrag, workshops, 2nd-hand tøj mm. som sætter fokus på vores tøjforbrugs klima- og miljøaftryk og som anviser veje til i højere grad at forbruge bæredygtigt.
Formål <ul style="list-style-type: none"> - Hvorfor skal lokaludvalg gennemføre dette projekt? - Hvilken problematik skal projektet afhjælpe? - Hvordan relaterer projektet sig til lokaludvalgets overordnede målsætninger og lokaludvalgets generelle funktion 	<p>Lokaludvalget har ansvar for at løse den lokale miljø- og klimaopgave. Dette gøres i samarbejde med Miljøpunkt Østerbro, som også er samarbejdspartner på dette projekt.</p> <p>Den hurtige udskiftning af tøj er en væsentlig klimabelastning, da meget tøj produceres langt fra hvor det forbruges, det udleder store mængder kemi og har et stort vandforbrug. Forbruget holdes også oppe af, at meget tøj er bevidst produceret med kort levetid.</p> <p>Projektet sigter derfor på at skabe en større bevidsthed om tøj/mode-forbrugets klimaaftryk og sigter samtidig på at give de besøgende konkrete muligheder for at træffe aktive valg, som kan være med til at begrænse den enkeltes forbrug af nye tøj/mode-artikler.</p> <p>Dermed er projektet en naturlig forlængelse af det klima og miljøarbejde som vi har stort fokus på – og samtidig er det et samarbejdsprojekt mellem Lokaludvalget og Miljøpunkt Østerbro, som dermed ligger direkte i forlængelse af den nye samarbejdsaftale.</p>
Aktiviteter	<p>Hvilke aktiviteter der udføres, afhænger af hvilke aktører, som vil være med til udførelsen af projektet. Herunder er en bruttoliste med aktiviteter hvoraf det formentlig ikke vil være alle, som realiseres. Idéerne kan med fordel leve videre til næste år, hvor de potentielt kan sættes i værk.</p> <p>Der kan være en lang række aktiviteter med tre hovedformål:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. at give viden, som kan påvirke den enkelts holdning til tøj/mode-forbrug. 2. at give kunnen, som giver den enkelt mulighed for gennem genbrug og upcycling at mindske sit forbrug af ny-producerede tøj/mode- genstande. 3. Give inspiration til en bæredygtig tøj/mode-stil. <p>Bruttoliste over potentielle aktiviteter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oplæg fra branchefolk og andre aktører - Foredrag

	<ul style="list-style-type: none"> - Bioglimmerfest - Tøjbyttemarked - Stande med genbrugstøj - Tekstiltryk - netværksmøder - Catwalk - Samarbejde med elever fra designskolen. - Workshop om redesign - Repaircafé - Screening af filmen "The True Cost" - Udstilling: vis dit bæredygtige klædeskab/capsule wardrobe
<p>Succeskriterier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke målbare kriterier skal der til, for at formålet opnås? 	<p>Arrangementets omfang og dermed succeskriterierne afhænger af i hvor vid udstrækning det lykkes at lave partnerskaber og aftaler med relevante aktører. Antallet af deltagere vil følge herefter.</p> <p>Vi arbejder med Model A og Model B. Model A: min. 800 deltagere Model B: min. 200 deltagere</p>
<p>Tidsplan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvornår skal aktiviteten afholdes? - Hvornår skal de forberedende aktiviteter afholdes? 	<p>Arrangementet afholdes i sidste weekend i november 2020, da dette er en stor forbrugsdag betegnet "black friday". Vi arbejder inden for modnarrativet "Green Friday"</p> <p>Model A: 2-3 dage. Fredag + lørdag, evt inkl. søndag Model B: 1 dag. Fredag, lørdag eller søndag.</p> <p>Der forventes at der kan lægges fast på en model før sommerferien.</p>
<p>Interessenter/målgrupper</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvem er målgrupper og interessenter? - Hvem skal involveres direkte i projektet? - (Hvad er deres mål og ønsker i relation til projektet?) 	<p>Alle med interesse for mode og bæredygtig livsstil er i målgruppen. Forventeligt vil den bestå af ca. 70% kvinder i alderen 17 – 50, da denne gruppe har et højere forbrug af tøj/mode og forventeligt også større interesse.</p> <p>Miljøpunkt Østerbro indgår som hoved samarbejdspartner. Derudover skal der etableres kontakt til en række grupper:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 2nd hand forretninger - Designere med interesse for recycling/upcycling/materialegenbrug f.eks. elever fra designskolen - Foredragsholdere - Workshopformidlere <p>Disse interessenter vil opnå eksponering, netværk og synlighed om deres virke. Det vil profilere dem som grønne frontløbere, der bidrager til lokalsamfundet og en øget forbrugsbevidsthed.</p> <p>Samarbejdet med Miljøpunkt Østerbro er centralt i dette projekt, da succesen afhænger af i hvilket omfang det lykkes at indgå samarbejder og partnerskaber med øvrige, relevante aktører, som kan bidrage til at skabe et eftertragtet program for de besøgende gæster.</p>
<p>Kommunikationsplan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke medier skal anvendes til de forskellige målgrupper/interessenter? - Direkte kontakt til udvalgte grupper? - Overvejelser om budskab og vinkling. 	<p>Der skal anvendes overvejende online markedsføring, da målgruppen ikke kun strækker sig til Østerbro. Det vil også være ønskeligt at få artikler / promotion i andre (livsstils)blade og publikationer, som i forvejen når den ønskede målgruppe.</p> <p>De interessenter, som skal bidrage med indhold til selve arrangementet, skal kontaktes individuelt.</p> <p>Vinklen kan være: "mode med ansvarlighed"</p>
<p>Plan for opfølgning og evaluering af projektet</p>	<p>Det primære evalueringskriterie vil være antallet af besøgende.</p>
<p>Opgavefordeling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tovholder i sekretariatet? - Sekretariatets rolle og opgaver? - Fagudvalg/tovholder i LU? - LU fagudvalg/tovholders rolle og opgaver? 	<p>Lokaludvalget: David / Allan (andre?) Kontakt til bidragende deltagere Selvstændig arrangementshjemmeside?</p> <p>Sekretariatet: Økonomistyring, aftalehåndtering, kommunikation på lokaludvalgets platforme.</p> <p>Miljøpunkt Østerbro: Lama og Sara Indgå samarbejdsaftaler med deltagende aktører. Fundraise til de samarbejdendes tid (ikke ekstern finansiering).</p>
<p>Samarbejdsparter/eksterne ydelser</p>	<p>Mulige locations skal afklares:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dokken

	<ul style="list-style-type: none"> - pakhus 11 - Enigma - VillaKultur - andre? <p>Mulige samarbejdspartnere eller sponsorer: Redesign, Vintage 199, Haberdash, Second, Røde Kors, Zenz, EcoSparcle BioGlitter, KADK Designskole.</p> <p>Mulige oplægsholdere: Res-Res, GFA, KK-cirkulær økonomi afdeling, minimalist / capsule wardrobe, MakerShirt,</p> <p>Frivillige evt. fra CPH volunteers.</p>
Budget	<p>Østerbro Lokaludvalg: Kr.: 80.000,-</p> <p>De enkelte poster i budgettet afhænger af, hvilken venue der indgås samarbejde med samt hvilke øvrige aktiviteter der vil finde sted og hvilke aktører, som medvirker.</p> <p>Forventede budgetposter kan være:</p> <ul style="list-style-type: none"> Leje af venue Rekvisitter Leje af audioudstyr Indkøb af rettigheder til fremvisning af film Leje af videoudstyr Leje af borde til stande Etablering/bygge catwalk Foredragsholdere Materialer til workshop om recycling Materialer til tekstiltryk-workshop Forplejning til samarbejdspartnere på dagen(e). Annoncering, Østerbro Avis, Facebook, Instagram

--	--