

D 23. 2. 25

Plenum

BORGERMØDE OM JULEMARKED

Den 23/2-2024

Workshopdokument

Hvilke postnumre er repræsenteret ved bordet?

~~2000~~, 1309, 1123, ~~1000~~ 2100

Hovedspørgsmål: Hvordan kan julemarkeder og juleaktiviteter i Indre By være mere relevante for beboere og lokale erhvervsdrivende i Indre By?

- 1) Samtale om spørgsmålet med sidemand – maks. 5 minutter
- 2) Workshopgrupper debatterer spørgsmålet

Ideer til workshopdebat:

- Forlængelse af tidsramme for et eller flere julemarkeder til vintermarkeder. Både 4. kvartal og 1. kvartal?
- Temajulemarkeder?
- Kommercielle markeder med mellemmand eller ej?
- Andre idéer? (Bagside må gerne bruges)

23. 2. 2025

Stikord fra debat ved bordet (med læsevenlig håndskrift)

- For mange markeder i indre By.
(For stort og ensartet udbud af varer)
- målrette julemarkederne mod danske kunstnere.
- Kommunen skal kunne betale for en sælger i de enkelte bodestier
- overtage designere fra (høstmarkedet ved Vester Fri Plads (Aug) til at deltage.

1/2

- salg af danske produkter (mælkpro-
dukter fx. sydesalt, honning, ost og
mørrelade osv (søt 185 kongens NY TERNES
sølemærke).)
- Krav om at salget i boden taler
dansk.
- Der må godt være udenlandske
producenter (ca 15%), men overvejende
danske.

Alle varer skal være mærket med
danske priser (incl moms.).

Workshopdokument

Hvilke postnumre er repræsenteret ved bordet?

1053, 1352, 1365

Hovedspørgsmål: Hvordan kan julemarkeder og juleaktiviteter i Indre By være mere relevante for beboere og lokale erhvervsdrivende i Indre By?

- 1) Samtale om spørgsmålet med sidemand – maks. 5 minutter
- 2) Workshopgrupper debatterer spørgsmålet

Ideer til workshopdebat:

- Forlængelse af tidsramme for et eller flere julemarkeder til vintermarkeder. Både 4. kvartal og 1. kvartal?
- Temajulemarkeder?
- Kommercielle markeder med mellemmand eller ej?
- Andre idéer? (Bagside må gerne bruges)

Stikord fra debat ved bordet (med læsevenlig håndskrift)

~~Beboerne~~ Beboerne mangler måske indsigt i de eksisterende markeder
Forventer at møde dansk betjening i boderne
Segmenterede boder med sponsor eller kulturstøtte
Markedsføringsplan

Markederne kan henvises til andre
markeder med deres speciale
Måske en ide med at gøre en manual
til succes for nye kunsthåndværkere

BORGERMØDE OM JULEMARKED
Den 23/2-2024

2 arrangement

2 borgere + 1 pris

Workshopdokument

Hvilke postnumre er repræsenteret ved bordet?

Hovedspørgsmål: Hvordan kan julemarkeder og juleaktiviteter i Indre By være mere relevante for beboere og lokale erhvervsdrivende i Indre By?

1) Samtale om spørgsmålet med sidemand – maks. 5 minutter

2) Workshopgrupper debatterer spørgsmålet

Ideer til workshopdebat:

- Forlængelse af tidsramme for et eller flere julemarkeder til vintermarkeder. Både 4. kvartal og 1. kvartal?
- Temajulemarkeder?
- Kommercielle markeder med mellemænd eller ej?
- Andre idéer? (Bagside må gerne bruges)

Stikord fra debat ved bordet (med læsevenlig håndskrift)

- Diversitet: gøre store julemarkeder i centrum + lokale små, mere kortvarige
- Designere kan bedre stå på kortvarige markeder
- Flere julemarkeder sælger flere lorteligheder
- Mytten er opvækning for "kroemere", bede kommunen om at have kvalitet
- Der er vens regel for hver plads!
- Kultur fungerer ikke. — Thorvaldsen for åben.