

Videokoncept til kampagne for "Sammen om byen"

Baggrund

BR vedtog i 2016 fem principper for øget dialog med københavnere. Som led i arbejdet for at implementere principperne besluttede 7dir blandt andet, at der skulle etableres en lettere indgang på kk.dk for københavnere til at påvirke byens udvikling. www.kk.dk/faaindflydelse blev således primo 2017 stærkt opgraderet, så alle kommunens indgange til dialog og indflydelse blev samlet på én side.

Det nye Borgerrepræsentations tiltræden i 2018 er en oplagt anledning til at udbrede københavnernes kendskab til platformen og de konkrete muligheder, hvorpå borgerne i større eller mindre grad kan få indflydelse på byens udvikling.

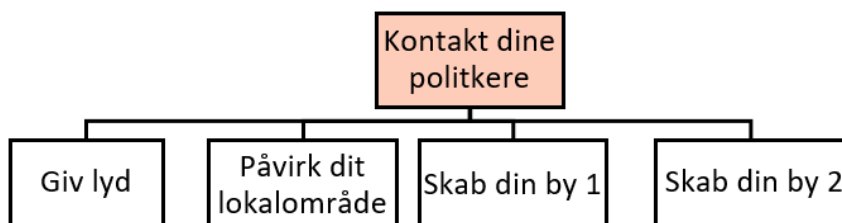
På den baggrund har Borgerrepræsentationens Sekretariatet godkendt, at Koncernkommunikation udarbejder en kommunikationsindsats, som skal gøre københavnere opmærksomme på de konkrete muligheder på www.kk.dk/faaindflydelse. Indsatsen lanceres i maj 2018 og udfoldes primært på sociale medier.

Videokoncept

Som et led i kommunikationsindsatsen er der nu udviklet et videokoncept, hvor fem små videoer skal udrulles på sociale medier (SOME), som tager afsæt i københavnernes forskellige muligheder for indflydelse på www.kk.dk/faaindflydelse. Videokonceptet sætter fokus på, at vise nogle af de nye BR-politikere og vise gode eksempler på cases, hvor københavnere har haft konkrete indflydelse på Københavns udvikling. Videoerne skal udbrede københavnernes kendskab til siden om københavnerdialog på www.kk.dk/faaindflydelse og gøre de konkrete muligheder nærværende for københavneren. Det gør vi ved, at;

1. Udarbejde en hovedvideo for kampagnen, som sætter fokus på 9 politikere – en fra hvert parti, som alle inviterer københavnere til dialog omkring Københavns udvikling. Vores hovedvideo hedder "kontakt dine politikere".
2. Udarbejde fire mindre/korte videoer, hvor vi sætter ansigt på en række af de københavnere, som har haft indflydelse på Københavns udvikling. Her er udvalgt fire cases med vellykket københavnerdialog, således at målgruppen bedst muligt kan spejle sig i videoerne.

Få indflydelse



Alle film er opbygget efter samme frame for at sikre genkendelighed hos modtageren. Da mange ikke ser videoer med lyd på SOME, kan videoerne både ses med og uden lyd.

Mindre ændringer i teksten og konceptet kan forekomme.

SOME til politikerne

Videoerne bliver efterfølgende sendt ud til politikerne med opfordring til, at de skal dele dem på deres egne kanaler. Evt. med eksempler på SOME-tekster til deling.

Hovedvideo: Kontakt dine politikere

Denne video er kampagnens hovedvideo, der inviterer Københavnerne til dialog med BR. Der er en repræsentant fra hvert parti med i videoen.

Længde: ca. 45-60 sek.

Intro

1. Man ser København fra oven med rådhuset i centrum.
2. Man kommer tættere og tættere på rådhuset, mens man ser rådhuset fra forskellige vinkler.

Tekst+Speak: 1. januar startede den nye borgerrepræsentation. De vil gerne udvikle København sammen med dig.

Scene 2:

Dækbillede 1: Film op og rundt i rådhuset.

Dækbillede 2: Film oppe fra balkon hvor en politiker kommer gående på tværs af kamera.

Scene 3:

Billede: Politiker X står på balkon, nu helt henne foran kamera.

Tekst på skærmen:

- Navn
- Bopæl (område)
- Parti

Politikeren siger: Jeg møder tit københavnere, der synes, der er langt ind til os politikere på rådhuset. Men vi vil meget gerne høre fra dig, hvis du har særlige ønsker for København. Ring, sms eller send en mail direkte til os politikere.

Scene 4:

Billede: Politiker X står et sted på rådhuset.

Tekst på skærmen:

- Navn
- Bopæl (område)
- Parti

Politikeren siger: Hver måned afholder vi møder i Borgerrepræsentationen, hvor vi taler om aktuelle emner i København. Du er altid velkommen til at komme og følge med i, hvad vi taler om i salen.

Scene 5:

Billede: Politiker X står et sted på rådhuset.

Tekst på skærmen:

- Navn
- Bopæl (område)
- Parti

Politikeren siger: Du kan læse dagsordenerne til møderne, så du ved, hvad vi taler om til møder i Borgerrepræsentationen eller i udvalgene.

Scene 6:

Billede: Politiker X står et sted på rådhuset.

Tekst på skærmen:

- Navn
- Bopæl (område)
- Parti

Politikeren siger: Du kan få foretræde for et udvalg, hvis du har inputs til en sag på vores dagsorden.

Scene 7:

Billede: Politiker X står et sted på rådhuset.

Tekst på skærmen:

- Navn
- Bopæl (område)
- Parti

Politikeren siger: Du kan komme til borgermøder i dit område, hvor du kan komme med inputs til en konkret sag.

Scene 8:

Billede: Politiker X står et sted på rådhuset.

Tekst på skærmen:

- Navn
- Bopæl (område)
- Parti

Politikeren siger: Du kan kontakte lokaludvalget, hvis du vil være med til at udvikle din bydel – lokaludvalget er det lokale bindeled til os herinde på rådhuset.

Politikerne står skiftevis i par og alene.

Afslutning:

Billede: Politikerne står samlet. *Gerne et "løst shot" med god stemning.*

Tekst: Kontakt dine politikere. Evt: De arbejder for dig og din by. *Teksten står samlet over deres hoved.*

Tekst+speak: Få indflydelse - kk.dk/faaindflydelse.

Video 2: Påvirk dit lokalområde

Dette er en af kampagnens mindre film. Videoen zoomer ind på en case, som viser en person, der har været med til at påvirke sit lokalområde i København.

Længde: 20-30 sek.

Startscene:

Actionpræget shot, hvor Kirsten står med vind i håret på toppen af vandtårnet i Brønshøj.

Scene 2:

Tekst: Kirsten fik en idé til et kulturhus.

Tekst: Det skulle være i det nedlagte vandtårn i Brønshøj.

På næste skud bliver der zoomet ud, så man kan se, at hun står på vandtårnet.

Speak: Med hjælp fra lokaludvalget fik Kirsten det til at ske.

Dækbilleder: Dækbilleder af lyskunst fra kulturhuset. Evt. brug stillbilleder fra events.

Afslutning

Tekst: PÅVIRK DIT LOKALOMÅDE

Tekst+speak: Få indflydelse - kk.dk/faaindflydelse

Video 3: Giv lyd

Dette er ligeledes en af kampagnens mindre film. Videoen viser en af de måder, hvor man som Københavner kan give lyd. Som i de andre film, så tager fortællingen udgangspunkt i en case.

Længde: 20-30 sek.

Startscene:

Actionpræget shot, hvor man ser en cykel, der kører hen over et hul i vejen.

Scene 2:

Første skud er med Christian, der står foran en væg.

Tekst: Christian var træt at køre i det samme hul hver morgen.

På næste skud ser man en hånd, der tager et billede af et hul på sin "giv et praj app".

Tekst: Med hjælp fra "Giv et praj" appen skal han længere bekymre sig om det.

Man ser han kører over et hul, der er lappet.

Tekst: Giv lyd

Tekst+speak: Få indflydelse - kk.dk/faaindflydelse

Video 4: Skab din by I

Dette er endnu en af kampagnens mindre film. Videoen viser en case, hvor en Københavner har været med til at skabe noget i København igennem frivillighed.

Længde: 20-30 sek.

Startscene:

Action shot af en baby, der kravler forbi kameraet. Evt. kravler op til den ældre.

Scene 2:

Tekst: Som besøgsbaby skaber Anton liv på Grønnegaard plejehjem.

På næste skud bliver der zoomet ud, så man kan se Anton sidder ved siden af en ældre på et plejehjem.

Speak: Han ved endnu ikke, hvor stor en forskel han gør.

Man ser Anton og en ældre lege sammen.

Afslutning:

Tekst: SKAB DIN BY

Tekst+speak: Få indflydelse - kk.dk/faaindflydelse

Video 5: Skab din by 2

Dette er den sidste kampagnens mindre film. Videoen viser en case, hvor en Københavner har været med til at skabe noget i København ved hjælp af Københavns Kommunes puljer.

Tekst: Anders drømte om at lave en byhave til københavnernes

Speak: Han søgte tilskud fra Københavns kommunes puljer, der kunne gøre det til virkelighed.

Tekst: Har du en drøm, vi sammen skal gøre til virkelighed?

Afslutning:

Tekst: SKAB DIN BY

Tekst+speak: Få indflydelse på kk.dk/faaindflydelse