Vinter i Kbh - Projektansøgning
Lokalt samarbejde på tværs af KBH

Arbejdstitel: *Byens lys - lokale fortællinger*

Projektbeskrivelse

Der søges om midler til projektet *Byens lys - lokale fortællinger* - et samarbejde mellem Københavns lokaludvalg og Copenhagen Light Festival. Lokaludvalgene er som et nyt tiltag gået sammen om et fælles initiativ, hvor de vil skabe et årligt kulturevent på tværs af København. I 2027 bliver dette under Copenhagen Light Festivals rammer og vil derfor finde sted i perioden Q1 fra d. 29. januar - 21. februar 2027. Samarbejdet er allerede etableret, med afholdte møder og en igangværende dialog mellem lysfestivalen samt udvalgene imellem, hvor idéer og ønskescenarier drøftes og igangsættes. Med projektet forenes spirende og eksisterende kræfter i byen, der både styrker lokale kræfter og samtidig skaber fornyet virke og videreudvikler Copenhagen Light Festival som en eksisterende platform for aktivitet og kunst i det offentlige byrum i vinterperioden.

Med afsæt i lokaludvalgenes ønsker og unikke viden om byen, er projektet forankret i hvert lokaludvalgs særlige perspektiv på lige netop deres bydel og arbejde. I samspil med Copenhagen Light Festivals viden om lysværker og kunstneriske erfaring, udvælges nogle værker til en særlig lokalitet eller område, der på baggrund af det enkelte lokaludvalgs ambitioner for bydelen, bidrager til at fremhæve lokale fortællinger og kaste nye blikke på arkitekturen og stedets identitet, der også vil skabe mere aktivitet i områderne.
Værkernes forskelle vil tale ind i lokaludvalgenes diversitet, og ligesom at værkerne vil være forbundne på tværs af København under lysfestivalen, synliggør de, hvordan lokaludvalgene også er forbundne og har en stor samhørighed, trods afstand og forskelle.
Lokaludvalgene vil i forlængelse af disse lysværker desuden skabe særlige aktiviteter i deres område, der både indeholder en grad af formidling om deres politiske virke og funktion og bidrager til at skabe fællesskaber og samle folk på tværs i bydelene. Aktiviteterne har både den funktion at kunne udbrede kendskabet til de enkelte udvalg såvel som samarbejdet mellem udvalgene på en inkluderende måde, der også har potentiale til at fremme lokalt tilhørsforhold og skabe aktivitet i mindre benyttede byrum. Eksempler på sådanne aktiviteter kunne være langbordsmiddage, fællessang, boder med varme drikke og supper, eller at bringe værkerne til live med performances og optrædener af dansegrupper.

Som et led i at skabe forbindelse mellem lokaludvalgene er tanken også at markere denne samhørighed i form af en særskilt rute i lysfestivalens' app, hvor andre ruter også vil ligge tilgængelige, som de besøgende selv kan vælge følge. I denne app kan man desuden tilgå værkbeskrivelser og en samlet oversigt over de forskellige værker og deres placeringer.
Med lokaludvalgenes deltagelse i Copenhagen Light Festival markeres således en forbindelse og et synligt afsæt, der kan være med til at sætte fokus på udvalgenes eksistens og aktivere en direkte kontakt med borgerne.

Visioner og mål

Med projektet er det et ønske at imødekomme det lokale og tværgående samarbejde mellem Københavns lokaludvalg, der både styrker udvalgenes initiativ og fremadrettede aktivitet, der foruden en tilførsel af liv til byen også rummer et dialogskabende og oplysende perspektiv. Det er netop ønsket at Copenhagen Light Festival kan indgå i diverse samarbejder der fremhæver lokale stemmer og være med til at løfte nye projekter og initiativer, der skaber aktivitet og udvikling i København. Copenhagen Light Festival kan bidrage med et bredt netværk af lokale og internationale aktører, hvis virke skaber ringe i vandet i både ind -og udland.
Lysfestivalen ønsker således at være med til at kaste lys på lokaludvalgenes arbejde i København, der tilmed bygger på en stor grad af frivillighed, samt deres rolle og lokale værdi, der for mange borgere måske ikke er så velkendt.
Med projektet ønskes det altså at synliggøre allerede eksisterende, lokale kræfter og samtidig skabe nye forbindelser, der er med til at aktivere nye områder.

Projektet lægger sig i forlængelse af Copenhagen Light Festivals visioner, hvor det også er ønsket at generere inkluderende oplevelser og nye samtaler om byens rum, stemninger og fortællinger, der udvider blikket på byen og os der bruger den. Alt dette ud fra de vilkår og forudsætninger som vinteren sætter for byrummet. Mødet mellem kunst, arkitektur, byrum og borgere giver anledning til en generelt voksende nysgerrighed på Københavns mangfoldige liv og egenskaber, som i bedste fald inspirerer og fortsætter på den anden side af vinteren.

Det er dog afgørende at sætte fokus på, hvordan vi og byen eksisterer om *vinteren*. For mange borgere og turister er København elsket for sit liv om sommeren, men med Copenhagen Light Festival favnes vinteren. Det er også en festival som internt er stærkt præget af vinterens betingelser, hvor værkerne ofte forandrer sig i løbet af festivalen. Værkerne går i dialog med deres omgivelser og bliver i nogle tilfælde en integreret del af landskabet. Så sent som i 2026, hvor vinteren var særlig kold, var det smukt at opleve, hvordan festivalen - trods styring og planlægning - i sidste ende havde sit eget liv og virke, i samspil med vinteren og vejrets betingelser. Dette bliver også synligt for publikum.

Lysfestivalen er derfor med til at fremhæve vinterens indvirkning på os og omgivelserne på en inkluderende og samlende måde. Copenhagen Light Festival udfolder således vinterens kvaliteter og muligheder. Mørket giver plads til fordybelse og ro for publikum, hvor værkerne og de forskellige aktiviteter inviterer til nye ophold i byrummet, hvor de fleste ellers ofte bevæger sig mere effektivt fra A til B, når de er udenfor i vintermånederne.
Det er selvfølgelig også et ønske at skabe lys og samlingspunkter i vintermørket, der for mange kan være hårdt, men ikke som en kraft imod vinteren og mørket, derimod med ønsket om at gå *med* det. Uden mørke, intet lys.
Festivalen ønsker altså at skabe et forstørret og kærligt blik på vinteren og mørket, der er et vilkår og en stor del af årshjulet for os her i Norden, og derfor en del af vores identitet. Vi ønsker at være med til at tilføje positiv energi til vinteren, såvel som at fejre den.

Ligeledes er det et ønske at skabe mere aktivitet på tværs af København. Eftersom Copenhagen Light Festival arbejder for at nå ud til nye områder, der måske ikke er en så besøgt eller velkendt del af byen, giver projektet *Byens lys - lokale fortællinger* også mulighed for at skabe mere liv i flere byrum og tilføre mere flow mellem områder med lavere

aktivitet. Sidste år etablerede festivalen et samarbejde med Metro, der fortsætter i 2027. I denne forbindelse arbejdes der for at skabe en særlig reduceret transportbillet i perioden, så der vil være endnu lettere tilgængelighed til flere områder og værker. Dette handler også dels om at være med liv at skabe liv i områder, der måtte have brug for det, men også om at udvide blikket på byen og skabe sammenhæng mellem arkitektur, detaljer og byrum, der fysisk ikke er lige ved siden af hinanden. Jo mere nysgerrige vi bliver i byen, jo mere åbenhed genererer vi og jo mere liv opstår der.

Beskrivelse af målgruppe og forventet deltagelse

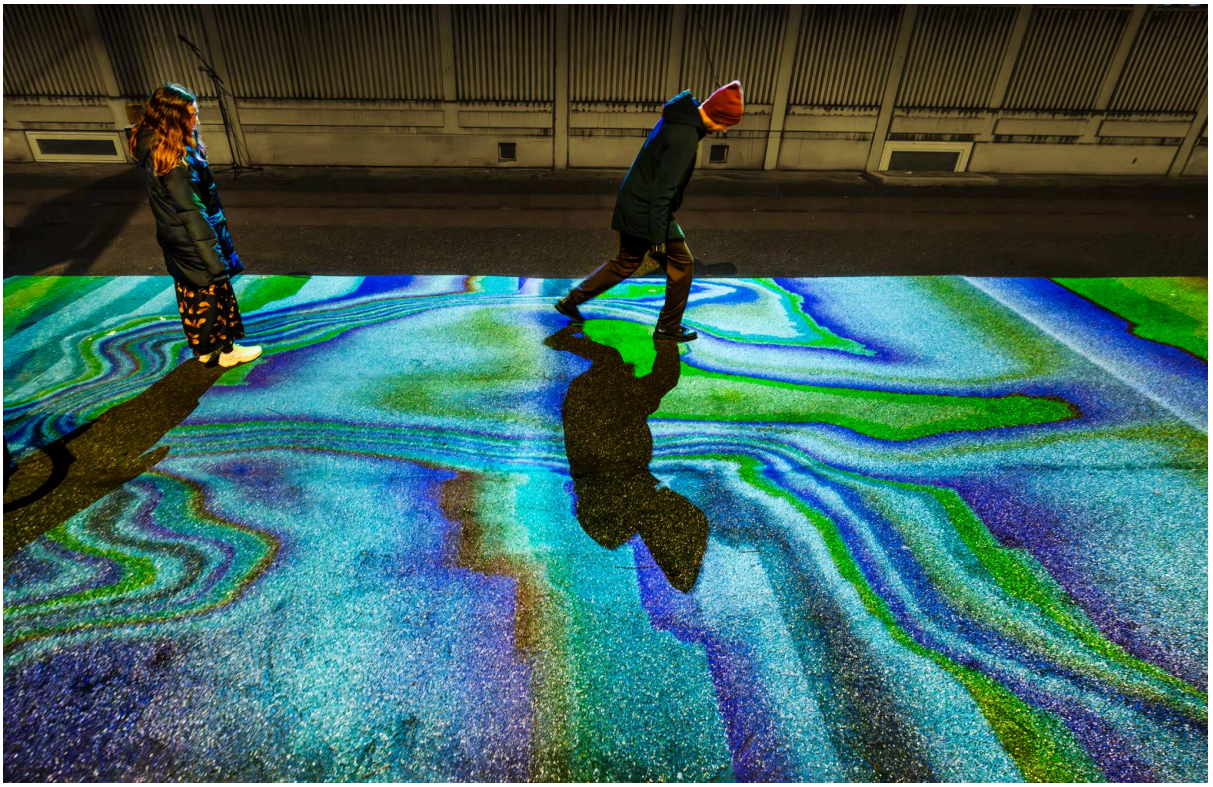
Copenhagen Light Festival er gratis og frit tilgængeligt i Københavns byrum i overensstemmelse med de vilkår som byrummet muliggør. Værkerne og dets aktiviteter henvender sig til alle aldre i forskellige konstellationer: Par, grupper, familier samt muligheden for at bevæge sig rundt på egen hånd. Festivalens overvejende visuelle afsæt rummer også en universel appel, der samler mennesker på tværs af sprog og kulturer. Det er en begivenhed, der henvender sig til lokale Københavnere - og tilbyder et fornyet blik på deres velkendte by - såvel som til turister, der besøger byen for enkelte dage, med - eller uden kendskab til byen. Samtidig rummer projektet både et overraskende element, hvor man kan støde tilfældigt ind i værker på sin daglige færd, men tilbyder også et kuratorisk, sammensat kunstnerisk program, man kan gå på opdagelse i.
Festivalen strækker sig over vinterferien i Danmark (og flere steder i udlandet), hvilket er en attraktiv periode for børnefamilier. Flere værker rummer hertil også et legende element og lægger op til interaktion og undersøgelse. Nogle værker vil også kunne opleves i dagtimerne, der i fraværet af lys tilbyder en anden skulpturel dimension.

En af festivalens forcer er den aktivitet og det flow, der opstår i det offentlige rum, i sameksistens med andre mennesker, man ikke kender.
I løbet af de seneste 9 år, hvor festivalen er vokset, er det en stor glæde at opleve, hvordan byens borgere har taget festivalen til sig. Under festivalen kommer mange borgere ud af hjemmet og samles udenfor. Vi oplever en øget efterspørgsel på at være med, både fra kunstnere såvel som værter og øvrige samarbejdspartnere. Vores guidede ture på hhv. dansk/engelsk er meget efterspurgte af borgere og turister, ligesom vores øvrige aktiviteter i forbindelse med festivalen - som eksempelvis Lysløbet - også er populært. Festivalen har desuden udviklet en app, der rummer en oversigt over de mange værker spredt over byen, med et tilhørende kort, der giver folk mulighed for selv at gå på opdagelse, hvilket var meget velbesøgt i 2026.

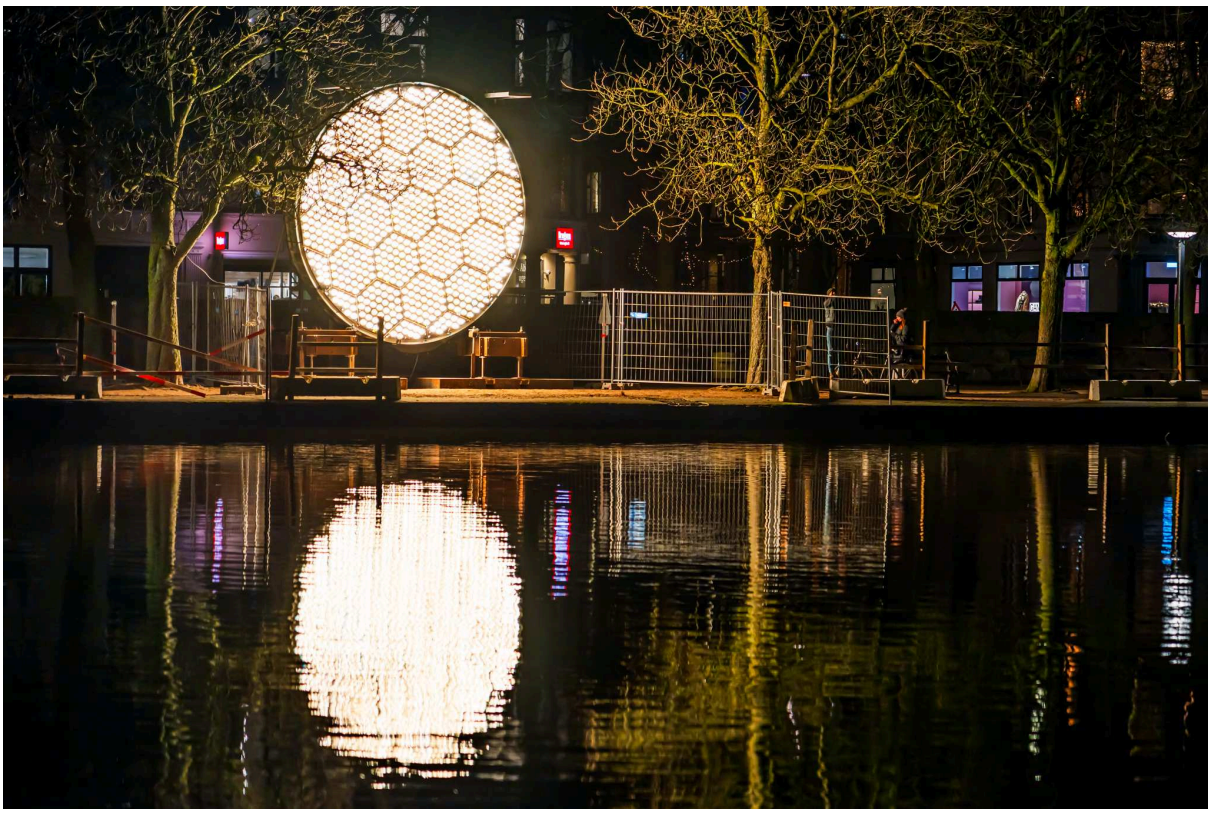
Copenhagen Light Festival arbejder fortsat på nye tiltag og samarbejder og i år har vi dialog om samarbejde med blandt andre Dansk Erhverv(Børsen), DR, Christiania, Royal Copenhagen, Arken og Udenrigsministeriet. Foruden store aktører er det vigtigt for os at involvere vækstlaget og samarbejde med uddannelsesinstitutioner som DTU, ITU og KADK, og sociale initiativer og tilbud som blandt andre:
Ungt Lys, der samler unge på tværs af fag med interesse for lys, lyskunst og lysdesign; *Kofoed Skole,* et socialt tilbud til mennesker der ofte befinder sig i sårbare positioner i livet og *GLiMT*, et tilbud til unge erhvervsskole studerende, der udvikler samarbejder i krydsfeltet mellem etablerede kulturinstitutioner og lokale kræfter.

Festivalen tiltrækker foruden et højt antal besøgende fra hele Danmark også et stigende antal turister fra udlandet, der skaber aftryk på andre erhverv, som hotel -og restaurationsbranchen. Vi har kunnet måle en stigning på 9% på hotelophold i festivalperioden for 2026. Desuden er aktiviteten på sociale medier steget fra 1,27 mio besøgende i 2025 til 1,32 mio besøgende i 2026, hvoraf medieeksponeringen, nationalt og internationalt, samlet set er steget fra 627 mio i 2025 til 900 mio i 2026.
Vi oplever derfor kun en stigende interesse og forventer at dette fortsætter. I år har vi også kunne se en forøget international interesse i open call for 2027, med ansøgninger fra 5 kontinenter.

Copenhagen Light Festival kan derfor betegnes som en velbesøgt, lokal og international vinterbegivenhed, der med en stigende aktivitet fortsat ønsker at skabe mangfoldige møder mellem vinteren, lys, byrum og mennesker.
Foruden at styrke kunst, politik og lokale ildsjæle på tværs af København, tilfører projektet *Byens lys - lokale fortællinger* en dybere dimension af lokal viden og forankring til Copenhagen Light Festival og dets besøgende. Det har dermed potentiale til at skabe nye møder mellem borgere og stedbundne aktører, der også fremadrettet kan være med til at generere ny aktivitet i København. Dette udvikler ikke blot København som by, men nærer desuden et engagement og en større bevidsthed om de steder, mennesker og fællesskaber, der tilsammen former den.



Ethereal Impressions I, samarbejde med Nørrebro lokaludvalg, 2024



The Sun 2, Samarbejde med Østerbro lokaludvalg, 2025