



Projekt- og evalueringsskabelon 2020

Projekt navn	Lights on Vesterbro
Projektansvarlige fra lokaludvalget (hovedansvarlig skal markeres med fed)	<i>Thomas Egholm og Jimmy Sindahl</i>
Projektansvarlige fra sekretariatet (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Katrine & Julie
Hvilke aktiviteter består projektet af?	<p>Over en lang weekend (torsdag til søndag) afholdes der 60 arrangementer hos forskellige erhvervsdrivende, for at starte det kulturelle liv op på Vesterbro efter Coronaen. Den endelige tidsmæssige placering afhænger af, hvornår det bliver lovligt igen. Men udgangspunktet vil være den sidste weekend i August. Det vil sige fra torsdag den 27 august til søndag den 30 august. (rettet til 3.-6. september)</p> <p>De erhvervsdrivende vil nok fortrinsvis være cafeer og værtshuse – men kan også være andre.</p> <p>Arrangementstypen vil fortrinsvis være udøvende kunst til et publikum.</p> <p>Livemusik forventes at være det bærende koncept, men det er ønsket, at der er en kunstnerisk bredde, så der både kan være koncerter, men også være digtoplæsning hos frisøren, byrundtur eller historielæsning i Enghaveparken for de mindste, og meget andet.</p> <p>Lokaludvalgets opgaver</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Indrykke annonce i Vesterbrobladet, for at finde deltagere. 2) Koordinering med lokale erhvervsdrivende. 3) Kommunikationsindsats i forbindelse med arrangementerne enkeltvis og samlet 4) Afholdelse af udgifter til kunstnere og kommunikation 5) redigering af video til facebook og instagram mm efter arrangementerne <p>Samarbejdspartneres opgaver:</p> <p>Vores samarbejdspartnere vil skulle</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) finde på et kulturelt arrangement 2) skaffe de optrædende/skaffe lokation* 3) koordinere, at arrangement opreklameres på stedet og i vores materialer i samarbejde med lokaludvalget 4) indgå kontrakt om samarbejdet med Lokaludvalget (via sekretariatet) 5) indsende dokumentation for arrangementets afholdelse. Dokumentationen SKAL indeholde billeder og/eller video. Vi skal kunne bruge begge dele vederlagsfrit. <p>*Hvis der er tale om, at optrædende tager kontakt til os, vedr et samarbejde, så skal disse stadig have en aftale med et sted. Dette for at sikre, at evt regler i forhold til Coronavirussen kan overholdes, samtidigt med at arrangementet/begivenheden løber af stablen.</p> <p>Lokaludvalgets Udvalgs kriterier for deltagelse af de eksterne samarbejdspartnere:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arrangementet og stedet skal ligge indenfor Vesterbro Lokaludvalgs geografiske resortområde. 2. Arrangementet skal være af kulturel art, og ligge ud over normal drift. 3. Der opereres med et først-til-mølle-princip. 4. Man skal have sendt sin idé, med tid, sted og kunstner inden den annoncerede tidsfrist. <p>Aftale</p> <p>De enkelte samarbejdspartnere, vil kunne indgå kontrakt om udgifter til de optrædende maksimalt tre tariffer. 1 tarif = 2500 kr. inklusive transportomkostninger. Der kan maksimalt laves aftale om 3 tariffer (til 3 optrædende mennesker) per arrangement.</p>



Projekt- og evalueringsskabelon 2020

	<p>Dokumentation: Der skal indsendes behørig dokumentation, som ved øvrige kommunale samarbejdspartnere. Men herudover skal der indsendes billede/videodokumentation, som Vesterbro Lokaludvalg skal have ret til at bruge. Der skal være billeder af optrædende og af publikum.</p>
<p>Hvem er projektets målgrupper: Primære målgruppe: Sekundære målgruppe: Antal man forventer at henvende sig til:</p>	<p>1) Den primære målgruppe er beboerne på Vesterbro og de erhvervsdrivende. 2) Den sekundære målgruppe er muligheden for at markere i dagspresse med mere, at Vesterbro er startet op igen efter Corona.</p> <p>Det forventes, at der vil være omkr. 60 arrangementer, med gennemsnitspublikumsantal på 40 mennesker.</p>
<p>Hvad er formålet med projektet?</p>	<p>Formålet er at levere en saltvandsindsprøjtning til det kulturelle liv på Vesterbro. Og sikre at det kulturelle Vesterbro med alle udøvere får gang i en ny sæson efter Corona-virussen til glæde for Vesterbroerne og resten af København. Vesterbros identitet som væsentlig kulturbydel i København skal understøttes.</p>
<p>Hvorfor er det et vigtigt formål?</p>	<p>Coronaen har sat samfundet under pres. Kulturhus, Cafeer, Teatre og resten af de kulturelle tilbud har været lukket ned. Vesterbro Lokaludvalg har en mulighed for at understøtte det kulturelle Vesterbro, som findes hvor optrædende møder publikum i lokale rammer.</p>
<p>Hvilke resultater forventer vi? 60 arrangementer/begivenheder over en weekend, der markerer Vesterbro som kulturel bydel</p>	
<p>Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?</p>	
<p>På kort sigt</p>	<p>Vi er med til at starte det kulturelle Vesterbro op igen.</p>
<p>På langt sigt</p>	<p>Vi understøtter Vesterbros identitet som en væsentlig del af det kulturelle København.</p>
<p>Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling?</p>	
<p>På kort sigt</p>	<p>Vi afholder 60 arrangementer/begivenheder i samarbejde med bydelens erhvervsdrivende.</p>
<p>På langt sigt</p>	<p>Vi markerer Vesterbro som en væsentlig del af det kulturelle København.</p>
<p>Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets årsplan/indsatsområder ?</p>	<p>Det gør det ikke rigtigt. Men det gjorde Coronavirussen heller ikke.</p>
<p>hvordan kan projektet spille sammen med visioner, politikker m.v. i Københavns Kommune?</p>	
<p>På kort sigt</p>	
<p>På langt sigt</p>	
<p>Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?</p>	<p>Der skal være klare udvælgelseskriterier for, hvem vi indgår i et samarbejde med. Vi skal have rettigheder til brug af billeder/video. Og overholde GDPR.</p>



Projekt- og evalueringsskabelon 2020

	Vi skal til hver en tid være opmærksom på, hvilke retningslinjer der er i forhold til corona-virussen.	
Tidsplan	Aktivitetsplan	Milepæle/succeskriterier
Hvilken kommunikations-indsats skal der laves	Der skal laves en opreklamering før arrangementerne. Og der skal laves en video, der samler op på weekenden, og viser Vesterbro fra sin bedste side.	
Forventninger til lokaludvalget	<p>Der skal nedsættes 3 grupper, med hver deres arbejdsopgaver (i samarbejde med sekretariatet)</p> <p>Der skal nedsættes en gruppe, der laver en kommunikationsindsats. Til den har Allan og Thomas W meldt sig på forretningsudvalgsmødet. Gruppen nedsættes endeligt på lokaludvalgsmødet.</p> <p>Der skal nedsættes en gruppe, der laver en opsøgende indsats med at finde samarbejdspartnere. Til den har Jimmy og Thomas E meldt sig på forretningsudvalgsmødet. Gruppen nedsættes endeligt på lokaludvalgsmødet.</p> <p>Der skal nedsættes en gruppe, der laver en udvælgelse blandt de, der gerne vil indgå i samarbejdet. Til den har Per og Thomas E meldt sig på forretningsudvalgsmødet. Gruppen nedsættes endeligt på lokaludvalgsmødet.</p>	
Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?,	<p><i>Secretariatet skal altid ind over økonomi, kontrakter, aftaler m.v. da sekretariatet alene kan indgå aftaler på Københavns Kommunes vegne.</i></p> <p>Hvor meget tid forventes det, at sekretariatet skal bruge? 3-4 uger</p>	
Budget	<p>74 tariffer à 2500 Kr. Annonce 15.000 Kr. Facebook 5000 Kr. I alt 205.000 Kr.</p>	

Evaluering:

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	Projektet blev gennemført som planlagt med gode tilbagemeldinger fra samarbejdspartnere og deltagere
Blev målgruppen i projektet nået?	Projektet nåede bredt ud på Vesterbro. Der var arrangementer for både børnefamilier og voksne med et varieret tilbud af aktiviteter
Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?	Overordnet ja. Enkelte samarbejdspartnere skulle rykkes mft evaluering og en enkelt overholdt ikke samarbejdsaftalens punkt om ansvar ifm arrangementstilladelse. Formen med samarbejdsaftaler gjorde, at et stort arrangement kunne gennemføres for forholdsvis få kræfter.
Blev tidsplanen overholdt?	I det store hele ja.
Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?	Ja. Hvis projektet gentages, kunne kommunikationen koordineres bedre med samarbejdspartnere op til afvikling
Blev budgettet overholdt?	Ja. Alle de afsatte midler blev uddelt og de øvrige budgetposter blev overholdt
Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?	At skabe sammenhold og glæde i en tid, der er præget af restriktioner og begrænsninger. At give et tiltrængt økonomisk input til en trængt kultur-branche. At vise nye nye sider og sted af Vesterbro frem
Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor/hvorfor ikke)	Projektgruppen vil gerne gentage Lights on Vesterbro. Evt. i en større version end denne gang. Konceptet kan bære det. Det viste sig at være en godt koncept til at aktivere mange i bydelen. Ved en evt. gentagelse skal tidspunktet genovervejes.
Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?	
Andre bemærkninger?	Vi var uheldige med planlægningen ift corona. Hvert sted kunne kun rumme 10-15 personer, hvilket gav begrænsninger. Den film, som filmgruppen skulle lave som dokumentation er stadig undervejs, hvilket skyldes en forsinket vejledning og brug af samtykkeerklæringer ved film og foto. Ved gentagelse bør flere LU-medlemmer være aktive ved f.eks. uddeling af flyers.