

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projekt navn: Borgerinddragelse i forbindelse med udvikling af Amagerbro Torv
Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder): SOSU + Ole Meldgaard

Hvad vil vi opnå med projektet?:

At få borgernes input og ideer til udvikling af Amagerbro Torv, så de så vidt muligt kan blive indarbejdet i oplæg fra Teknik- og Miljøforvaltningen/Schønherr, der udarbejdes februar 2016.

Hvorfor vil vi det?:

Beboere og andre, der færdes på torvet, er i forbindelse med lokaludvalgets undersøgelse af torvet ikke blevet spurgt om forslag eller ideer til udviklingen af torvet, hvorfor de skal have muligheden nu. Samt for at engagere borgerne i udviklingen.

Målgruppe(r):

Alle der færdes på torvet (brugere af pladsen generelt, beboere ved torvet, naboer (Amager Centret osv.), gruppen af socialt udsatte)

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

Inddragelsen består af to dele:

- Først får borgerne mulighed for at melde skriftlige input og ideer ind til lokaludvalget. De skriftlige input samles og videreformidles til TMF/Schønherr.
- Dernæst afholdes et borgermøde, hvor de indkomne kommentarer, oplæg for udvikling af torvet fra TMF/Schønherr samt tidsplanen for projektet præsenteres. Herefter er der mulighed for at kommentere og drøfte oplægget.

Begge dele af inddragelsen er åbne for alle borgere.

Forventede resultater:

Kort sigt: Konkrete input til udvikling af torvet.

Lang sigt: At engagere borgerne og opnå holdbare løsninger (fysiske og/eller sociale) for alle berørte parter på og omkring torvet.

Forankringsstrategi:

Projektet udføres i tæt dialog med TMF.

Målgrupperne inddrages løbende, hvorved udviklingen bliver forankret i de lokales ønsker og behov.

Samarbejdspartnere:

TMF/Schønherr



Tidsplan:

Første del af inddragelsen løber fra primo februar til medio februar.

Mødet i anden del bliver den 23. eller 24. februar.

Kommunikationsstrategi:

Information om muligheden for at melde kommentarer og ideer ind samt om selve borgermødet bliver lagt på hjemmesiden og Facebook og der laves en artikel til Amager Bladet.

Beboerne omkring torvet kan desuden informeres og inviteres gennem netværket fra undersøgelsen.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Sekretariatet står for udarbejdelse og udsendelse af PR/kommunikation samt praktisk omkring borgermødet. Herudover står sekretariatet for at indsamle og sammenfatte de indkomne kommentarer fra første del af inddragelsen.

Budget:

Udgifter afholdes af TMF.