



04-11-2011

## Beskrivelse af tilbudsviften til de københavnske borgere

Formålet med dette notat er at beskrive de forskellige rammer for de aktiveringstilbud, som indgår i oversigten over tilbuddenes kvalitet i efteråret 2011.

Rammerne er meget forskellige i forhold til følgende målgrupper kontanthjælps-, dagpenge-, og sygedagpengemodtagere, for- og revalidender som indgår i oversigten. I nedenstående beskrives rammerne med fokus på:

- Skelnen mellem interne og eksterne tilbud
- Med eller uden myndighedsopgaver
- Beskrivelse af målgrupper
- Beskrivelse af tilbud og forløbslængde
- Beskrivelse af indhold i forløb

De tilbud, der er beskrevet nedenfor, er alle tilbud som jobcentrene kan visitere ledige og sygemeldte til. Det er opkvalificerings- og vejledningsforløb, der kan kombineres med ordinære uddannelsesforløb eller virksomhedsplaceringer. Ofte vil der også som en del af tilbuddet i de nedenstående tilbud indgå virksomhedsplaceringer.

### Interne tilbud – kontanthjælps- og dagpengemodtagere

#### Beskæftigelsescentre

Består af tre kommunale beskæftigelsescentre:

- Center for Afklaring og Beskæftigelse (CAB),
- Center for Beskæftigelse, Sprog og Integration (CBSI),
- Center for Kompetence og Beskæftigelse (CKB).

Centrene har myndighedsopgaver ift. både kontanthjælpsmodtagere og dagpengemodtagere, hvilket betyder, at de gennemfører kontaktførelsen imens borgeren er i forløb og kan ændre jobplanen, hvis der er behov for det og det er hensigtsmæssigt for den enkeltes jobmuligheder.

#### Målgrupper

Primær målgruppe er **kontanthjælps- og dagpengemodtagere i matchgruppe 1.**

Fra 15. februar 2011 blev beskæftigelsescentrenes tilbud åbnet for dagpengemodtagere, ellers har det hidtil kun været et tilbud for kontanthjælpsmodtagere. CBSI begyndte dog at aktivere dagpengemodtagere allerede i 2010. Resultatet af effektmålingerne for

Sagsnr.  
2011-119174

Dokumentnr.  
2011-753203

Sagsbehandler  
Kathrine Friis

**Kontoret for  
Implementering og Drift**

Bernstorffsgade 17, 1.  
sal  
1592 København V

Telefon  
3317 3405

E-mail  
LJ94@bif.kk.dk

EAN nummer  
5798009710185

www.kk.dk

beskæftigelsescentrene har været og skal være stigende på baggrund af denne nye målgruppe.

Pr. 1. januar 2011 har CKB endvidere omlagt deres tilbud til udelukkende at være målrettet unge.

Fra 2. kvartal 2011 har CAB og CBSI fået henvist en større gruppe af ledige dagpengemodtagere med mere en 2,5 års ledighed. Målgruppen skal i *intensiv aktivering* 30 timer ugentlig i den sidste del af deres dagpengeperiode. De tre centre har også tilbud til match 2 borgere i kraft af en rammeaftale som ekstern leverandør under udbud 2009.

Dette kvalitetstjek vil ikke i nævneværdig grad være påvirket af indsatsen omkring intensiv aktivering, idet effektmålingerne for forløb der er opstartet i 2. kvartal 2011 endnu ikke foreligger. Det må dog forventes, at næste kvalitetstjek vil vise faldende effekter på baggrund af denne nye målgruppe.

### **Tilbud og forløbslængde**

Jobcentrene visiterer til tilbudspakker for kontanthjælps- og dagpengemodtagere; jobpakke, uddannelsespakke og motivationspakke. Pakkebegrebet dækker over, at beskæftigelsescentrene ikke leverer et standardprodukt, men sammensætter et relevant forløb for den enkelte ud fra jobplanens mål.

Normal varighed er 13 uger. Men forløbet kan forlænges med et ordinært uddannelsesforløb og virksomhedsplaceringer. Pr. 1. januar 2012 skal CAB og CBSI udover 13 ugers tilbud også have et 4 ugers tilbud målrettet til de mest ressourcestærke ledige, som primært skal have hjælp til jobsøgning.

CKB's tilbud er generelt af længere varighed idet det første tilbud til unge, der har ret og pligt til et tilbud er af minimum 26 ugers varighed.

Centrene har også tilbud af 26 ugers varighed med 30 timers ugentligt aktivitet til dagpengemodtagere i intensiv aktivering.

### **Indhold i forløb**

De tre centre har særlige kompetencer ift. borgere der ikke umiddelbart har kvalifikationerne til at komme i job. Gennem forskellige forløb afdækker de borgernes kompetencer, potentiale og ønsker samt eventuelle barrierer i forhold til at komme i job. Forløbene tilrettelægges individuelt med fokus på udvikling af borgernes personlige og sociale kompetencer til bedre at mestre egen livssituation samt at skabe en varig tilknytning til arbejdsmarkedet og selvforsørgelse. Fokus på virksomhedsplaceringer i form af formidling af løntilskud, praktik samt brug af ordinær uddannelse.

Indholdet i tilbuddet intensiv aktivering er særlig skræddersyet ift. denne målgruppes behov.

## **Jobcentre**

### **Målgrupper**

#### **Dagpengemodtagere og kontanthjælpsmodtagere i matchgruppe 1.**

#### **Tilbud og forløbslængde**

Tilbud om intensiv jobsøgning i Jobcentrets 2 ugers jobklub indebærer min. 3 timers forløb ugentligt med fremmødepligt.

#### **Indhold i forløb**

Hovedelementer (fagligt indhold samt kurser, praktik, vejledning mm.). Holdundervisning/gruppebaseret vejledning af målgruppen i grundlæggende jobsøgningskompetencer såsom:

- planlægning af generel jobsøgning,
- CV-skrivning,
- forberedelse af ansættelsessamtalen,
- mødet med arbejdsgiver,
- brancheafklaring.

Information om diverse jobsøgningsværktøjer/anvendelse af diverse jobsøgningsfaciliteter bl.a. aktivering af borgerens netværk samt understøttelse af borgerens kontakt med arbejdsgiver.

## **Eksterne tilbud til kontanthjælps- og dagpengemodtagere samt for- og revalidender**

### **Leverandører af tilbud til kontanthjælpsmodtagere i match 2 samt forrevalidender og revalidender (udbud 2009)**

Består af 12 eksterne leverandører.

Jobcentrene køber et forløb hos en leverandør, som herefter varetager indsatsen overfor borgeren. Leverandørerne har ikke myndighedsopgaver.

De eksisterende rammeaftaler trådte i kraft d. 1. januar 2009 og udløber d. 31. juni 2012. Erstattes af nye rammeaftaler d. 1. juli 2012 samt insourcing af kommunal aktivitet.

### **Målgrupper**

Ledige **kontanthjælpsmodtagere i matchgruppe 2** med andre problemer end ledighed samt **for- og revalidender**.

#### **Tilbud og forløbslængde**

Jobcentrene visiterer til tilbudspakker; jobpakke, uddannelsespakke, motivationspakke, arbejdsprøvningspakke, kombinationspakke m.v. Pakkebegrebet dækker over, at leverandørerne ikke leverer et standardprodukt, men sammensætter et relevant forløb for den enkelte ud fra jobplanens mål.

Tilbuddene er fleksibelt indrettet ift. varighed af antal uger og timer per uge. De fleste tilbud kan købes med en varighed på 1-13 uger (pr. 1. januar 2012) og ugentligt timetal på 1-37 timer. Enkelte tilbud kan købes med samme ugentligt timetal og en varighed i uger på 1-52 uger eller 1-17 uger. Jobcentrene har dermed gode muligheder for at sammensætte det rigtige tilbud ud fra den individuelle borgers behov.

### **Indhold i forløb**

Tilbuddene favner bredt indenfor målgruppen og er indrettet med specialiserede indsatser overfor delmålgrupper af ledige borgere med bestemte karakteristika og behov. Der er således tilbud målrettet de mere job- og uddannelsesparate borgere i målgruppen, herunder vejlednings-, motivations og afklaringsforløb, tilbud om løntilskud og virksomhedspraktik og mentorforløb.

Ligeledes er der særlige indsatser overfor sygemeldte kontanthjælpsmodtagere samt kombinationsforløb for særligt udsatte ledige med visse større sociale problemer ud over ledighed og som har brug for støtte og koordination af deres beskæftigelsesindsats sammenholdt med et sideløbende forløb hos anden myndighed/institution som SOF, driftspsykiatri, ambulatorium mv.

### **Anden Aktør – statslige rammeaftaler**

Københavns kommune har i 2011 etableret et tværkommunalt anden aktørsamarbejde med Frederiksberg, Gentofte, Gladsaxe og Lyngby-Taarbæk kommune. Samarbejdet inkluderer fælles delaftale-indgåelse, tilsyn med, og samarbejde om brugen af anden aktører i beskæftigelsesindsatsen.

Anden aktører er en bred betegnelse, der i denne sammenhæng dækker over aktører, som har opnået rammeaftale efter de landsdækkende udbud af beskæftigelsesindsatsen, og som kommunen og dens samarbejdspartnerne efterfølgende har valgt at indgå delaftaler med.

### **Målgrupper**

Anden aktør varetager indsatsen for **dagpengemodtagere i match 1** herunder **ledige jobklare akademikere** under det såkaldte LVU-udbud (Udbud af kontakt og aktiveringsforløb for ledige med lange videregående uddannelser) og øvrige **jobklare ledige** under det såkaldte serviceudbud (Udbud af kontakt- og aktiveringsforløb for alle arbejdsmarkedsparede ledige).

### **Tilbud, forløbslængde og indhold**

De berørte borgere er alle henvist til andre aktører i et forløb på 52 uger, hvor kommunen har overladt det til andre aktører at træffe afgørelser og udføre opgaver på vegne af kommunen. Dvs. at aktørerne gennemfører indsatsen for de henviste borgere indenfor gældende lovgivningsmæssige rammer på linje med jobcentret, herunder afvikler jobsamtaler, afgiver ret- og pligt tilbud i jobplaner m.m.

Anden Aktør er normalt forpligtiget til at aktivere de ledige i 40 % af tiden. Anden aktør kan på lige fod med kommunen anvende alle typer aktivering – både løntilskud og uddannelse og opkvalificering og vejledning.

Borgerne er henvist med baggrund i LVU-udbud 2009/ 2010 samt serviceudbud 2009/ 2011.

De LVU-rammeaftaler der visiteres til i dag trådte i kraft 20.12.2010 og udløber 31.12.2013. De service-rammeaftaler der visiteres til trådte i kraft 30.05.2011 og udløber 30.04.2014. Derudover er der borgere i såkaldt afløb, dvs. borgere henvist på de tidligere anvendte LVU-udbud 2009 og serviceudbud 2009.

### **Eksterne leverandører af jobsøgningsforløb - statslige rammeaftaler**

AMS udbuddet er landsdækkende og består af 40 leverandører af 5 forskellige forløbstyper:

- Forløb nr. 1: 1-5 dages jobsøgningsforløb.
- Forløb nr. 2: Kortvarigt intensivt jobsøgningsforløb (2 uger).
- Forløb nr. 3: Afklaring kombineret med jobsøgning (4 uger).
- Forløb nr. 4: Fleksibel jobsøgning for deltidsansatte (4 uger).
- Forløb nr. 5: Danskurser for ledige med dansk som andetsprog.

Kun forløb nr. 3, Afklaring kombineret med jobsøgning (4 uger) er med i oversigten over tilbuddenes kvalitet. Det skyldes, at det er det de forløb der anvendes mest ift. målgruppen.

Rammeaftalerne blev indgået i 2008 og udløber d. 31. december 2011  
De afløses af nye rammeaftaler pr. 1. januar 2012.

### **Målgrupper**

Målgruppen er primært **arbejdsmarkedsparate ledige i matchgruppe 1**, der har brug for et længere jobsøgnings- og afklaringsforløb end det kortvarige intensive 2-ugers jobsøgningsforløb. Det vurderes, at det fortrinsvis vil være ledige med mere end 9 måneders ledighed, der vil få tilbud om afklaring kombineret med jobsøgning.

## **Tilbud og forløbslængde**

Tilbud af 4 ugers varighed

### **Indhold i forløb**

Ledige med længere ledighed eller evt. andre barrierer har behov for et lidt længere forløb med både afklaring, vejledning og jobsøgning, der kan give redskaberne og motivationen til hurtigt at finde et job. Leverandøren skal gennemføre længere forløb med både afklaring, vejledning og jobsøgning, der skal motivere den ledige til hurtigt at komme i job.

### **Tilbud til sygemeldte borgere (Udbud 2010)**

Består af 15 specialiserede tilbud rettet mod forskellige grupper syge borgere fordelt på 10 forskellige leverandører.

Jobcenter København Baldersgade visiterer sygemeldte borgere til tilbud og har myndighedsopgaven ift. opfølgning. Opfølgningen kan dog udlægges i det omfang, at det vurderes relevant – f.eks. hvor borgeren er i et positivt forløb omkring sin sygdom og hvor det vurderes mest formålstjenstligt, at leverandøren varetager opfølgningssamtalen med borgeren på stedet frem for, at den sygemeldte skal ind på jobcentret.

Tilbuddene trådte i kraft 1. september 2010 og udløber d. 31 december 2012. Der er mulighed for forlængelse i op til 20 måneder yderligere.

### **Målgrupper**

Primært **sygedagpengemodtagere**, men også **sygemeldte kontanthjælpsmodtagere og ledighedsydelsesmodtagere**.

### **Tilbud og forløbslængde**

Tilbuddene udgør aktive tilbud til sygemeldte kontanthjælpsmodtagere og sygedagpengemodtagere, som vurderes at kunne drage nytte af et kombineret beskæftigelses- og sundhedstilbud med fokus på afdækning af deres sygdom i relation til arbejdsmarkedet. Målet er hel eller delvis raskmelding til enten arbejdspladsen eller ledighed. En overvejende del af målgrupper har en eksisterende arbejdspladstilknytning, hvor det indenfor tilbuddets rammer så særligt er leverandørens opgave at koordinere med arbejdsgiveren omkring hel / delvis tilbagevenden til arbejdsmarkedet, herunder afdækning af skånebehov samt arbejdspladsindretning. For personer uden arbejdspladstilknytning arbejder leverandøren målrettet med at skabe job, virksomhedsplaceringer samt støtter borgerens jobsøgning med respekt for borgerens formåen og sygdomssituation.

Tilbuddene kan alle købes med en varighed på 1- 13 uger og et ugentligt timetal på 1- 37 timer. Udgangspunktet er 10 timer ugentligt.

### **Indhold i forløb**

Tilbuddene fordeler sig på 3 specifikke udbudsområder, hvor der tilbydes beskæftigelsestilbud i kombination med specialiserede sundhedstilbud for at støtte bedst muligt op om borgerens samlede situation i forbindelse med tilbagevenden til arbejdsmarkedet. Leverandørerne har alle relevante lægefagligt personale tilknyttet indsatserne indenfor hvert udbudsområde. Der er indenfor rammerne af et aktivt tilbud mulighed for løbende at justere den lægefaglige indsats overfor beskæftigelsesindsatsen og omvendt.

De tre udbudsområder er:

1. Borgere med psykiske lidelser (særligt stress eller depression).
2. Borgere med lidelser knyttet til bevægeapparatet (eller andre somatiske lidelser)
3. Borgere med uafklaret helbredssituation.