

# Ansøgning til KFU om støtte til **48 TIMER Festival 15.-17. maj 2020**

---

En hyldest til det personlige, ildsjælene, det nørdede og de små bydelsaktører på Nørrebro. Der ansøges om 150.000 kroner.

---



## Indholdsfortegnelse

PROJEKTBEKRIVELSE .....	1
1. Resumé .....	1
2. Baggrund og målgruppe.....	2
3. Formål.....	3
4. Metode.....	4
5. Projektets koncept.....	5
6. Nyskabelse under festivalen .....	6
7. Projektorganisation og kvalitetssikring.....	7
8. Kriterier for succes og evalueringsproces.....	9
Bilag 1 – Organisationsdiagram .....	10
Bilag 2 – Liste over deltagende aktører og samarbejdspartnere i 2019 .....	11
Bilag 3 – Udvalgt presseomtale.....	12



## 1. Resumé

---

48 TIMER er en kulturfestival på Nørrebro med besøgende fra hele København. Spredt over en weekend i maj med mål om at styrke fællesskab, mangfoldighed og kultur på tværs af generationer, tilhørsforhold og interesser. Festivalens indhold er skabt af lokale Nørrebro aktører bestående af lokale foreninger, kunstnere, organisationer, erhvervsdrivende, beboere og andre ildsjæle på Nørrebro. Indslagene og de mange events er geografisk sporadisk fordelt over hele Nørrebro, samlet og synliggjort af et koordinerende festivalkontor.

48TIMER er blevet en fast del af Nørrebro for både besøgende og aktører, og festivalen vokser år for år, med flere deltagere, besøgende og mere synlighed i pressen. Den udvikling betyder også at festivalen er blevet mere attraktiv for frivillige at engagere sig i, hvilket skaber fremdrift for en festival som i øjeblikket er i proces mod at blive fuld frivilligdriven.

48TIMER rundede i april 2019 festival #8. Festivalen rummede lidt over 100 deltagende Nørrebro-aktører og samarbejdspartnere, konkretiseret i 116 unikke kulturarrangementer for ca. 12.000-15.000 besøgende fra hele København. Festivalen havde et estimeret antal på ca. 400 frivillige fordelt på festivalkontor, arbejdsgrupper og blandt aktørerne.

**Med de bedste hilsner fra Nørrebro og 48TIMER Festival  
Madeleine von Warburg og Rasmus Koldby Nielsen, projektledere**

**Støberiet på Blågårds Plads 5 og Nørrebrohallen, 2200 København N  
Mail: [ge0u@kk.dk](mailto:ge0u@kk.dk) og [zf7q@kk.dk](mailto:zf7q@kk.dk)  
Telefonnummer: +45 3117 9117 og 24925677**



## 2. Baggrund og målgruppe

---



48TIMER er oprindelig i 2012 initieret og igangsat af de daværende tre KFF kulturhuse på Nørrebro, Verdenskulturcentret, Blågården og 2200Kultur (Blågården og 2200Kultur nu sammenlagte som Kultur N). Festivalen blev udviklet, dels for at fremme og styrke samarbejde og netværk mellem de tre kulturhuse på Nørrebro, og dels for at skabe en særlig Københavner begivenhed, som kunne vise nogle af byens særlige karakteristika frem for hele København. Endvidere at styrke kendskab og netværk mellem aktører, frivillige og KFF til gavn for Københavns kulturliv og beboere på den længere bane. Der er også jævnligt ballade i bydelen og festivalen med til at borgerne indtager byrummet på en styrkende, bidragende og tryk måde uden at ekskludere nogen.

### Målgruppe

Som det fremgår af ovenstående arbejder vi med et koncept, der både når og tilgodeser de besøgende publikummer og aktørerne, repræsenteret som arrangører. Opdelingen af de to målgrupper kan skrives ud således:

- Københavnerne, der får muligheden for at besøge et Nørrebro de måske ikke ser til daglig. Målgruppen vil være alt fra børnefamilier, unge, voksne og gamle
- Nørrebro aktører, der får synliggjort deres virke, får kendskab til andre Nørrebro aktører og får synliggjort samarbejds muligheder. Styrket sammenhængskraft imellem forskellige aktører på Nørrebro



### 3. Formål



Vores formål er at dyrke mangfoldigheden, styrke fællesskab, skabe kendskab og netværk med kulturoplevelsen som omdrejningspunkt. 48 TIMER forholder sig til kultur i en bred forstand med en *bottom-up* tilgang, der sikrer en kulturel aktualitet og berettigelse i forhold til byens borgere. Med netværksmøder og *match-making* mellem de bidragende kulturaktører bliver der skabt nye spændende samarbejder, som styrker netværket og sammenholdet på tværs af bydelen. I dét lys har den tilbagevendende festival også til formål at styrke Nørrebro repræsenteret ved stærke aktører med stor synlighed og stærke netværker.

Ovenstående formål understøttes også yderligere i kraft af festivalens ønske om at inddrage mindre aktører på Nørrebro og gøre dem til arrangører og medafsender på festivalen. Mange af de repræsenterede mindre aktører på festivalen har måske ikke den store erfaring med kulturprojektledelse, og vi mener, at den øvelse som ligger i selv at skulle planlægge, afvikle og finansiere en event på en festival, er en øvelse som fremmer kompetencer inden for entreprenørskab og det at kunne sætte dagsordener.

#### Kulturen er overalt

Kulturen er i festivalens optik dét man oplever i hverdagen - kultur kan dukke op, hvor man mindst venter det. Hvor ildsjælen og det personlige engagement findes, er kulturen stærk. Festivalen ønsker derfor at åbne baggårdene, stuerne, foreningens kælderrum, det nørdede værksted og ønsker at udfordre hvad en svømmehal, en grønthandler eller en pladebutik kan være rammen om. Festivalen inspirerer besøgende til at gå på opdagelse og udforske kvarterets kontrastfyldte, charmerende, skønne og ukendte kringelkroge, ved at gøre netop disse steder og aktiviteter tilgængelige og synlige under 48TIMER. På dén måde ønsker vi at gøre kulturen lettilgængelig og levende, både for skabere og tilskuere. Arrangementerne er både kultur i øjenhøjde og bryder grænserne for hvad et kulturarrangement kan være.

#### Festivalens DNA

Festivalens udviklingsfokus er derfor også helt i tråd med ovenstående formål for festivalen. Festivalens DNA tager sit afsæt i en samproduktion med de mindre aktører, hvor de er på pågældende tidspunkt, og den tager afsæt i en involverende metode-tilgang også hvad angår frivillige. Festivalen er en organisk festival, som indholdsmæssigt altid vil bevæge sig med tiden og med de aktører og frivillige der deltager og engagerer sig i festivalen.





### Udvælgelse og *matchmaking* af aktører til festivalen og forventningsafstemning

Alle som har en ide til et indslag til festivalen kan henvende sig med ideen til 48TIMERs festivalkontor. Her er der lagt op til to scenarier:

1. Én aktør eller flere har udviklet en færdig ide til et indslag på festivalen. I dette oplæg vil der være en afviklings- og finansieringsplan for indslaget. Dette oplæg sendes til festivalkontoret, som forholder sig til oplæg bl.a. i forhold til festivalens koncept.
2. For at indfange de særegne aktører med, for et publikum, stor kulturel værdi må vi også tit have de aktører i tale, som ikke nødvendigvis har erfaring med kulturproduktioner. Derfor kan man som aktør også henvende sig med en "halv" idé eller et oplæg, som f.eks. vil kræve konsulentbistand fra festivalkontoret eller et *match-make* med en anden aktør eller en arena.

I denne pulje af ansøgninger kan der også være brug for de såkaldte *saltvandsindsprøjtninger*, som er små bevillinger til aktørers kulturproduktioner under parolen *lidt men godt*. Et godt redskab til at fremelske de helt særegne og vedkomne intime kulturproduktioner. Netop sidstnævnte punkt har festivalkontorets store bevågenhed. Det er netop et af festivalens vigtige formål, at fremhæve de små og måske, i kulturproduktions øjemed, uprøvede aktører og understøtte disse med sparring, netværker og små økonomiske saltvandsindsprøjtninger. Dels for at give festivalen sit snørklede men også særlige og vedkommende præg, dels fordi der i festivalens DNA også ligger et ønske om at styrke de små kulturaktører så de står lidt stærkere efter festivalen.

De færdige ansøgende indslag til programmet holdes op mod følgende kriterier:

- At indslag repræsenterer Nørrebroaktører og arenaer
- At indslaget på en eller anden måde forholder sig til Nørrebros sociale, kulturelle og historiske virkelighed
- Indslagets kreative værdi og særegenskab
- At der samarbejdes med andre aktører og gerne at dette samarbejde medfører nye og særlige indslag, i kraft af en ny aktørsammensætning
- At man har en realistisk og selvstændig handlings- og køreplan for arrangementet og at man er økonomisk velfunderet i dette indslag. Kan understøttes af bistand fra Festivalkontoret.

Der vil af de enkelte aktører blive forventet:

- Som udgangspunkt selv at udvikle, planlægge, afvikle og finansiere de respektive events
- At kommunikere tæt med festivalkontoret i forhold til festivalens formidlingsarbejde
- At udbrede sit eget indslag samt det samlede festivalprogram ud i egne netværker

Festivalkontoret og arbejdsgrupper leverer følgende:

- Synlighed af de enkelte events i et stort og flot samlet festivalprogram. Derudover en synlighed af festivalen overordnet set i byrummet (Info- og Eventspots, Åbnings- og Afslutningsevent, plakater, flyers, bannere m.v.) og på de sociale medier samt i medier som ex. diverse dagblade, lokalavisen, radio m.v.
- Vejledning og service (hvis nødvendigt) til aktører/arrangører vedrørende de enkelte events
- Økonomiske saltvandsindsprøjtninger til aktørers/arrangørers events under festivalen ud fra devisen lidt-men-godt.
- Deling af netværker med aktører/arrangører
- Teknisk support til udvalgte aktører/arrangører. Bl.a. udlån og transport af udstyr til events
- Løbende tilbud til aktører om inddragelse i beslutninger vedrørende festivalens udformning og udvikling, i form af tilbud om diverse workshops op til festivalen og evalueringer efter festivalen

## 5. Projektets koncept



Vi har i øjeblikket ikke intentioner om at ændre det konceptuelle indhold for festivalen, men ønsker hele tiden at styrke og videreudvikle festivalen med dét formål, der er beskrevet. Det er vigtigt at festivalen er dynamisk og bevæger sig med tiden og de mange aktører som løfter den år efter år.

Vi ansøger om støtte til festivalen i 2020 og dét programindhold er i sagens natur ikke på plads. I år havde vi 116 events fordelt over weekenden, som blev til i samarbejde med uddannelsesinstitutioner, kulturhuse, foreninger, private og erhvervsdrivende, for ikke at nævne det spektakulære besøg fra Catalonien bestående af 500 mænd og kvinder, der både lavede parader, mennesketårne, workshops, talks og meget andet.

Hvert år er indholdet ekstremt alsidigt og kendetegnet ved de mange små, skæve, meget personligt vedkommende, usædvanlige, sjove og lærerige arrangementer. Vi efterstræber altid et meget spraglet program, ligesom de andre år, med fokus på mange forskellige discipliner indenfor ex. kunst, musik, bevægelse, mad og læring. Det kan f.eks. konkret være alt lige fra kunst på metrohegnet, til rullende live koncerter på den mobile jazzmobil, undervandskoncert i svømmehallen, byvandring med unge fra helhedsplanerne og bygning af sæbekassebiler for børn og deres forældre efterfulgt af et sæbekasseræs.



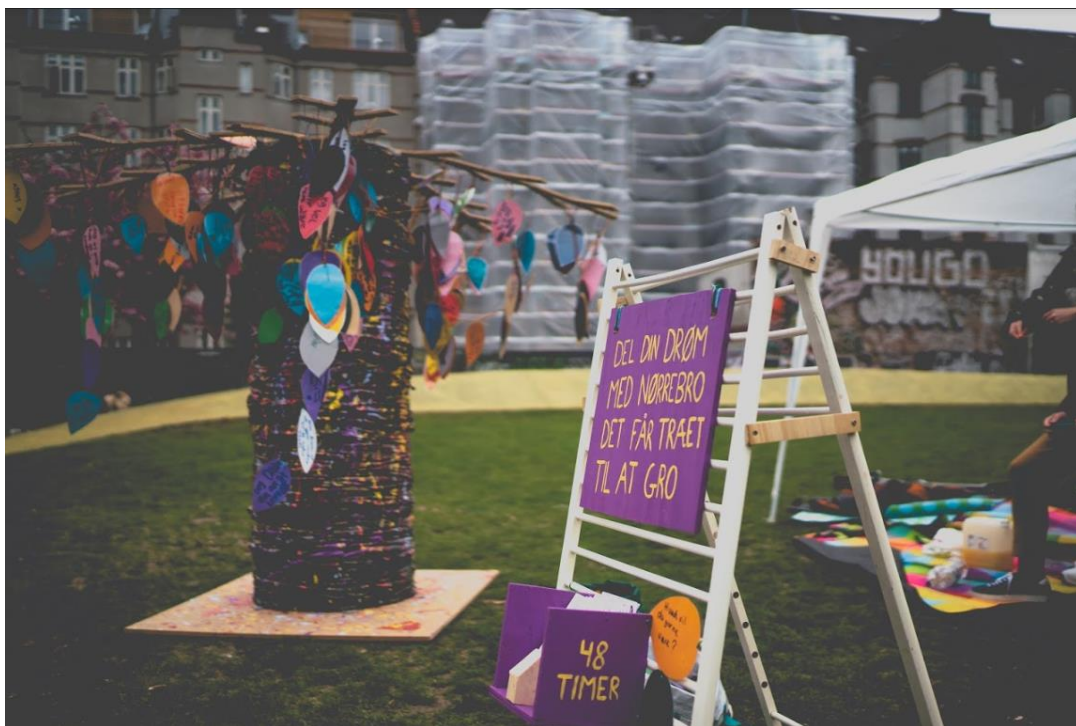
Til eventen "Man Skal Yde Før Man Kan Nye" – kan man under kyndig vejledning af en snedker snitte sin egen træske ud af nedfalden træ fra de store kirkegårdstræer på Assistens Kirkegården (efter aftale med gartneren). Når arbejdet er gjort er der fælles isspisning med selv samme skeer. Man skal yde før man kan nyde! Arrangementet er selv udviklet af en frivillig snedker. Med "Cykling Uden Alder" kan man læne sig tilbage i sædet på en rickshaw i selskab med én af de ældre fra Nørrebro plejehjem, som har boet på Nørrebro det meste af deres liv. Lytte til personlige historier fra et Nørrebro, som ikke helt er det Nørrebro, vi kender i dag. Der lægges op til rullende fortællinger igennem bydelen og spændende samtaler på tværs af generationer. Disse eksempler repræsenterer godt den profil kultursyn festivalen efterstræber.

For mere om indholdet se programmet på vores hjemmeside [www.48timer.com](http://www.48timer.com) . Inden for den første uge i maj vil det fulde program fremstå på [www.48timer.com/program](http://www.48timer.com/program)

### Åbnings- og afslutningsevent

Ligesom tidligere år åbner vi festivalen fredag med en større åbningsevent. Traditionen tro flytter dette event fra sted til sted hvert år. I 2016 var åbningseventen ved Hans Tavsens Park i Rabarberlandet, i 2017 i Stefansgadekvarteret i tæt samskabelse med Byhaven 2200 og andre lokale aktører i kvarteret, i 2018 på Blågårds Plads med kvarterets borgere og erhvervsdrivende, i 2019 på Den Sorte Plads og Den Røde Plads i samarbejde med alle de lokale pladebutikker på Nørrebro. Disse aktører står for udviklingen og planlægningen af eventen. Vi ønsker også, at markere festivalens afslutning med en event om søndagen. Dette er en tradition på Sankt Hans Torv.

Vi har i forbindelse med festivalen i 2016 givet jer det trykte program for 48TIMER 2016. Dette har forhåbentlig givet et godt billede af festivalens generelle opbygning og indholdsside. Det udleverede program for 2016 vil også her fungere som en dokumentation for den samarbejdsflade der er bygget op omkring festivalen. Endvidere er der også vedhæftet en liste over 48TIMER aktører fra 2019. Vi fremsender meget gerne det trykte program til jer.



## 6. Nyskabelse under festivalen

### Festivalen foregår på Nørrebro, men er en Københavner-begivenhed

En gave til alle Københavnerne. Københavnerne fra alle bydele skal kunne komme til Nørrebro og gå på opdagelse i en del af byens særlige og unikke steder og opleve bydelens kreative udfoldelser, som man måske ikke lige havde forestillet sig også finder sted. 48TIMER skal eksemplificere, hvordan man kan opleve byens, til dagligt, mindre synlige steder og aktiviteter. Vi håber at alle besøgende gæster fra andre bydele, vil tage tilbage til sin egen bydel og måske se sit eget lokalområde med lidt andre og nye briller.

Vi har længe haft en ambition om at udbrede festivalen til andre bydele. Vi mener, at andre af bydelens kulturaktører kunne tage initiativ til deres egen 48TIMER festival. Vi synes, at det ville have utroligt mange spændende perspektiver hvis 48TIMER festivalens form, indhold og kultursyn blev overført til andre bydele. Det der kendetegner Nørrebro, vil ikke være det samme som det der kendetegner f.eks. Valby, Østerbro, den indre by, Amager eller Vesterbro. Alle bydele vil kunne fremhæve deres egne særegenskaber og kvaliteter, som ikke nyder den daglige synlighed for københavnerne. 48TIMER kunne i det tilfælde enten blive en samlet festival i samme weekend med hele København som afsender, eller en bydelsfestival, som gik på tur fra bydel til bydel, som en lang bydelsstafet. Vi har dog desværre ikke haft overskud til det opsøgende arbejde som det kræver at udbrede festivalen til de andre bydele. Vi håber, at der på et tidspunkt snart kommer en åbning til en sådan overbygning.

### Infospots og udvikling af konceptet om samskabelse med uddannelsesinstitutionen KEA

Frem til 2017 etablerede vi info- og eventspots på hhv. Dronning Louises bro og Den Røde Plads, hvor program og generel information om festivalen kunne indhentes. Der har været en dejlig udvikling i forhold til tidligere samarbejde med de 85 studerende, der lavede konceptudvikling på vore to Infospots. Der blev produceret 15 spændende projektforslag i modeller og plancher. Ud af disse 15 forslag blev der udvalgt 2-4 koncepter som realiseres på festivalens to spots indtil 2017.

I 2018 udvidede vi vores samarbejde med KEA, så udover at have to praktikanter som en central del af festivalkontoret, blev en hel e-design klasse bestående af 85 studerende undervist og udfordret til at tage kontakt og

samarbejde med foreninger, erhvervsdrivende og andre mulige aktører, hvor de sammen skabte i alt 10 infospots spredt over Nørrebro. De havde ligeledes ansvar for at tage del i festivalen, lave kulturarrangementer og være til stede på deres spots. Det var med stor glæde og succes for både borgerne, os, de studerende og naturligvis KEAs undervisere, der for en gangs skyld kunne give de studerende en reel opgave, der tog udgangspunkt i virkeligheden.



I 2020 er vi i gang med at udvikle og integrere det i Nørrebros daglige liv i endnu højere grad ved at lade de studerende indgå i samarbejde med de mange stærke handelsforeninger på Nørrebro, hvor de i fællesskab skal skabe kultur og installationer sammen.

## 7. Projektorganisation og kvalitetssikring

Helt overordnet er festivalen organiseret ud fra et koordinerende organ bestående af et festivalkontor med underliggende arbejdsgrupper (organisationsdiagram er vedlagt som bilag), og er pt. sammensat af kulturmedarbejdere, virksomhedspraktikanter og skolepraktikanter fra den kommunale enhed Kultur N på Nørrebro, samt repræsentanter fra hver af festivalens otte arbejdsgrupper. I 2019 var ca. 30 % af festivalkontoret og ca. 50 % af arbejdsgrupperne besat af frivillige. Økonomien er forankret hos kulturhusene under KFF.

Festivalens programindhold er primært båret af forskellige Nørrebroaktører, som byder ind med programmets mange events. Det er Nørrebroaktørerne som primært selv er ansvarlige for planlægning, afvikling og finansiering. Det koordinerende festivalorgan forpligter sig til gengæld at give aktørerne en massiv synlighed via intensivt PR arbejde for festivalen.

Aftalen mellem det koordinerende festivalorgan og aktørerne laves via en individuel bindende aftale mellem aktører og festivalens Aktør og Program gruppe. Aftalen tager sig konkret ud i udfyldt tilmeldingsskema og PR skema. Disse to skemaer er også vedlagt som bilag og dokumentation. Det skal dog for en god ordens skyld nævnes, at tilmeldingsskema og PR skema har været sammenlagt i år i et online skema på 48TIMER hjemmesiden. Dette har været et led i den effektivisering vi løbende foretager af festivalens tekniske procedurer.





1. <u>Festivalkontoret</u> Ansvarlige for økonomi, fundraising, sikkerhed og den overordnede koordination af arbejdsgrupperne. Endvidere økonomistyring og udarbejdelse af regnskab, afrapportering og evaluering. Festivalkontoret har også opgaven med at overdrage festivalen til frivillige.
2. <u>Frivilligkoordinering</u> Står overordnet for koordineringen af hele frivilligdelen på festivalens festivalkontor og i arbejdsgrupperne. Herunder at udarbejde frivilligstrategi, som indeholder en plan for rekruttering, mobilisering, fastholdelse og pleje af de frivillige. Endelig også ansvarlig for udarbejdelse af handlingsplan for overdragelse
3. <u>PR og Kommunikation</u> Står for den overordnede PR strategi og formidlingen af festivalen på relevante platforme.
4. <u>Program og Indhold</u> Ansvarlige for den indholdsmæssige del af festivalens program. Kontakten til aktørerne/arrangørerne frem til det færdige program samt koordinationen af 48TIMER Ambassadørerne. Administration af de såkaldte økonomiske saltvandsindsprøjtninger til events.
5. <u>Aktørservice</u> Ansvarlige for den tekniske support til aktører. Herunder hjælp med udlån af A/V udstyr og vejledning inden for ansøgninger om afholdelse af events i byrummet, renhold, sikkerhed m.v.
6. <u>Københavns Erhvervs Akademi; 85 e-design studerende</u> Ansvarlige for planlægning, skabelse og afviklingen af festivalens ti spots overalt på Nørrebro, som en del af deres undervisning på uddannelsen.
7. <u>Zealand, Sjællands Erhvervs Akademi; 70 multimediedesign studerende</u> Ansvarlige for at skabe den grafiske 2020 identitet herunder hjemmeside, logo, t-shirt design, plakater, flyers og opsætning af det trykte program, som en del af deres undervisning på uddannelsen.
8. <u>Åbnings- og afslutningsevent</u> Ansvarlige for de to events i begge ender af festivalen, som hhv. markerer åbning og lukning af festivalen.



## 8. Kriterier for succes og evalueringsproces

---



Vi måler projektets succes på nedenstående parametre:

- Det styrkede netværk mellem festivalkontoret, aktørerne og de frivillige
- Mængden af samskabelse og inddragelse af borgere
- Antallet af henholdsvis frivillige, aktører og publikum/deltagere ved arrangementerne
- Feedback fra
  - o aktører
  - o publikum og deltagere ved arrangementerne
  - o samarbejdet med KEA og Zealand

### Evaluering

Under festivalen laver vi løbende informationssamling blandt publikum, deltagere og aktører. Efter festivalen sender vi spørgeskemaer ud til aktører for at høre om samarbejdet og afholder evalueringsmøder internt, med vores frivilligrupper og med større samarbejdspartnere – alt sammen under projektlederens ansvar.

---



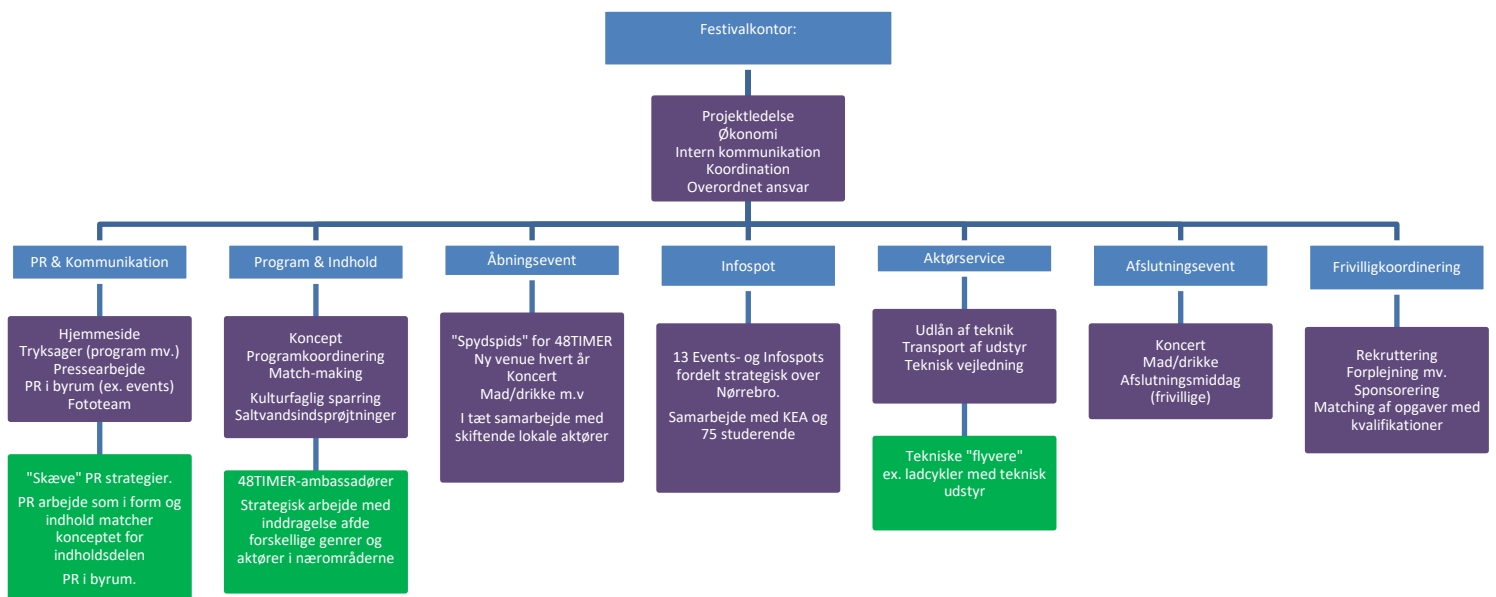
## Bilag 1 - Organisationsdiagram

NB:

De blå kasser illustrerer de forskellige arbejdsgrupper.

De lilla kasser beskriver de eksisterende opgaver/nuværende arbejdsdeling.

De grønne kasser er nye tiltag, vi implementerer løbende fra 2017-2020.



## Bilag 2 – Liste over deltagende aktører og samarbejdspartnere i 2019



- 85 studerende fra KEAs e-design linje
- 500 catalanske optrædende fra Adifolk og Aplec International – Catalansk festival på turné
- Insula Music
- Palmspree
- MakerShirt
- Rekords
- Percy Records
- Infinite Waves
- Another Name
- Extended Family
- Øen
- Huda Al-Kazwine
- Tanja Zabell
- Solibus
- Sjællandsgade Bad
- GRO SELV
- BRØL bryggeri
- Mad for Fællesskab
- Mandalapigerne
- Sminkepigerne
- Fuego
- Global Kidz
- World Dance Academy
- ElStudio
- L.O.W
- Ghetto Tours / Ydre Nørrebro Ressourcecenter
- A Banda Samba
- Idrætsprojektet
- Joakim Drescher
- Vores Kvarter
- Spillestedet Alice
- KBH+
- SheZone
- Osrarhuset
- Ulf Ryland
- Foodsharing CPH
- TagTomat
- Kommunal Kunst og Teknik
- Louise Haugaard Jørgensen
- Naja Ryde Ankarfeldt
- Lars Kynde
- Moe Alskog
- Kenneth Varpe
- Jacob Remin
- Marie Boye Thomsen
- Sidsel Christensen
- Edda Rós
- Andreas Hjort Bundgaard
- Maria Nadia
- Tinne Zenner
- Andreas W. Gajhede
- Wonder Pug Adventues
- Ason
- Speakers Korner
- Circle Vision
- OHIO!
- Bolsjefabrikken
- MudMusic
- Vertigo
- 60.
- Gaardbo Dans
- Rust
- Union
- Blågården Bibliotek
- Støberiet
- Områdefornyelsen
- Bioteket
- Spillestedet Stengade
- Know Your Bro
- LetsGo
- United Sound Systems
- Send Flere Krydderier
- KulturSkaberne
- Urban Explorer Copenhagen
- Brorsons Kirke
- Stefanskirken
- KoncertKirken
- Caféen Skjolds Plads
- Ruben og Bobby
- Institute of Wonder
- Solidaritetshuset
- Small Press CPH
- Plateau
- Det Gode Naboskab
- Siam Athlete Nation
- Spahi Dance Studio
- VINK
- Foodsharing Copenhagen
- Sommerdans i Fælledparken
- Empire Bio
- Ikumbo
- Natha Yogacenter
- S63 Collective
- BARK koret
- Silent Disco
- Noisy Beehive
- UDEN ORD
- Nørrebrohallen
- 1000 Drawings Copenhagen
- Sci-Fi filmklubben Solaris
- Practical Pigs
- Lasertryk
- Rune Alexandersen
- Heimdalsgade22
- Dyrenes Alliance
- Mellemamerika Komitéen
- LiteraturHaus

## Bilag 3 – Udvalgt presseomtale



<https://www.visitcopenhagen.dk/da/copenhagen/48timer-festival-gdk1078876>

<http://www.aok.dk/byliv/48-timer-festival-1>

<https://www.tv2lorry.dk/artikel/det-kan-du-lave-i-weekenden-blomstrende-sakura-eller-48-timers-festival>

<http://www.tipkbh.dk/musikofilm/48-timers-festival/>

<http://www.ars-baltica.net/news/news/article/48timer-festival.html>

