

Rammeaftale om det regionale spillested Culture Box

1. Aftaleparter

Statens Kunstråds Musikudvalg, Københavns Kommune og Kulturforening CB.

2. Aftaleperiode

1. januar 2013 til 31. december 2016.

3. Formål og vision for de regionale spillesteder i Danmark

Formål

Formålet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle den rytmiske musik lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Vision

Det er visionen, at de regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested har selv defineret sin profil, og hvordan det vil realisere de aftalte formål, visioner og mål i perioden 2013-2016.

4. Profil for Culture Box i perioden 2013-2016

Culture Box præsenterer i aftaleperioden 2013-2016 en bred vifte af elektroniske genrer og udbreder kendskabet til den elektroniske musik, både lokalt, nationalt og internationalt.

Culture Box er løbende opsøgende inden for nye og eksisterende subgenrer og præsenterer store etablerede kunstnere såvel som mindre vækstlagnavne, både fra ind- og udland.

Culture Box er opsøgende overfor kulturinstitutioner, der ønsker at styrke deres elektroniske musikprofil og videregiver viden og erfaring herom.

5. Strategi

De regionale spillesteder realiserer formål og vision gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske områder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

5.1. Koncertvirksomhed

Overordnet målsætning

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Specifikke mål for Culture Box

Culture Box' koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 70 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 70 til 150 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 150 solgte billetter.

Tabel 1. Forventet antal årlige koncerter og publikumstal (kun betalende publikum) 2013-2016 fordelt på små, mellemstore og store koncerter.

Koncertstørrelse	Koncert-tal 2013	Publikums-tal 2013	Koncert-tal 2014	Publikums-tal 2014	Koncert-tal 2015	Publikums-tal 2015	Koncert-tal 2016	Publikums-tal 2016
Små koncerter (K1)	25	1725	25	1725	25	1725	25	1725
Mellemstore koncerter (K2)	40	5975	40	5975	45	6725	45	6725
Store koncerter (K3)	40	10550	40	10550	40	10550	40	10550
I alt	105	18.250	105	18.250	110	19.000	110	19.000

5.1.1. Mål med små koncerter (K1)

Culture Box præsenterer koncerter af høj kunstnerisk kvalitet med det skæve og ukendte, boblerne og de elektroniske subgenrer.

Culture Box udvikler og øger mangfoldigheden på den elektroniske scene gennem eksperimenter med musik, opsætning, teknik og helhed.

5.1.2. Mål med mellemstore koncerter (K2)

Culture Box præsenterer koncerter af høj kunstnerisk kvalitet med mere etablerede kunstnere, der her får plads til at udfolde sig, gradvist modnes og stadigt voksne sig større – inden for mindre såvel som mere kendte genrer.

5.1.3. Mål med store koncerter (K3)

Culture Box præsenterer en bred vifte af de bedste mastodonter på den internationale elektroniske scene.

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Overordnet målsætning

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer.

Specifikke mål for Culture Box

Culture Box præsenterer DJs og live acts som udgør vækstgrundlaget i den elektroniske musik.

Culture Box præsenterer løbende de helt smalle genrer og er hele tiden upfront med hvad der sker på den elektroniske scene.

Culture Box skaber mulighed for vækst for eksisterende kunstnere og grobund for fremtidige kunstnere gennem platforme der fremmer mødet mellem kunstnere, publikum og andre inden for det elektroniske musik miljø.

5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Overordnet målsætning

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse.

Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen.

Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

Specifikke mål for Culture Box

Culture Box udvikler nye publikumsgrupper - især helt unge - ved hjælp af stærk, målrettet og involverende markedsføring, analyse og netværksudvikling.

Culture Box udvider kendskabet til elektronisk musik i Danmark og når bredt ud med sin profil og sit program.

5.4. Eksternt samarbejde

Overordnet målsætning

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

Specifikke mål for Culture Box

Culture Box forsætter og udvikler samarbejder med de største klubber i verden.

Culture Box fastholder og udbygger sit nationale og internationale netværk for at skabe flere samarbejdspartnere i ind og udland.

Culture Box initierer og realiserer samarbejder med de øvrige regionale spillesteder og øvrige relevante aktører med henblik på at styrke kunstnerisk kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse inden for den elektroniske musik i hele landet, f.eks. gennem samarbejde om koncertpræsentation, vækstlagsarbejde, publikumsudvikling og markedsføring.

5.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Overordnet målsætning

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

Specifikke mål for Culture Box

Culture Box udvikler sin ledelse, organisation og opgaveløsning samt fastholder og udvikler sit personale.

Culture Box opdaterer løbende sin viden om drift og koncertafvikling.

Culture Box' bestyrelse og daglige ledelse er bekendt med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, og tager dem i anvendelse med de nødvendige tilpasninger til spillestedets forhold.

6. Supplerende mål fra Københavns Kommune

De regionale spillesteder i København arbejder på mål for hvordan de administrative udgifter kan nedbringes via administrative samarbejder, sammenlægninger eller lignende.

Culture Box arbejder i aftaleperioden på administrative samarbejder inden for følgende indsatsområder:

- Culture Box udvikler sine administrative opgaver i samarbejde med andre foreninger, festivaler mv.
- Culture Box undersøger muligheder for at samarbejde med andre regionale spillesteder med henhold til markedsføring mv.

Culture Box fortsætter samarbejdet med relevante aktører inden for kulturlivet, f.eks. Strøm Festivalen og Red Bull Music Academy. Der kan eksempelvis gennemføres masterclasses, talks og musikundervisning i Culture Box' lokaler.

7. Finansielle forhold og tilskud

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Statens Kunstråds Musikudvalgs tilskud til Culture Box i 2013 forventes at udgøre 1.000.000 kr.

Københavns Kommunes tilskud til Culture Box i 2013 forventes at udgøre 758.000 kr.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartals rate udbetalt medio januar. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddet fra Statens Kunstråds Musikudvalg fremskrives årligt på grundlag af det gældende pris- og lønindeks for staten, dog med forbehold for besparelser på de statslige bevillingslove. Kommunens tilskud vil årligt blive justeret i forhold til fremskrivningen af driftstilskud på det kommunale budget, dog med forbehold for besparelser på de kommunale budgetter.

8. Rapportering

Culture Box er omfattet af *Lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet* samt *Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet*.

Desuden aftales nedenstående vedrørende budget, årsrapport, midtvejsevaluering og løbende afrapportering:

8.1. Budget

Spillestedet skal senest 1. oktober indsende et budget for det kommende regnskabsår til den tilsynsførende myndighed med henblik på godkendelse. Budgettet skal omfatte hele institutionens virksomhed og skal opstilles i overensstemmelse med Kulturstyrelsens budget- og regnskabsmodel. Eventuelle afvigelser fra modellen skal skriftligt aftales med Kulturstyrelsen.

Budgettet skal indsendes som én samlet pdf-fil, indeholdende følgende elementer:

- Indledning, som (1) opsummerer spillestedets forventede økonomi og målopfyldelse i relation til denne rammeaftale, (2) opregner de vigtigste forventede begivenheder i budgetåret samt (3) udtrykker spillestedets forventninger til budgetåret set i forhold til tidligere år og perspektiver for årene fremover. (4) Såfremt spillestedet forventer væsentlige afvigelser fra rammeaftalen, skal disse afvigelser beskrives tydeligt under en særskilt overskrift. Indledningen påtegnes med erklæring om (5) dato for bestyrelsens godkendelse af budgettet.
- Driftsbudget, som oplyser de forventede indtægter og udgifter fordelt på hovedposter i overensstemmelse med Kulturstyrelsens budget- og regnskabsmodel. Der skal være sammenligningskolonner for hvert af de to år før budgetåret. År 1 før budgetåret oplyses med budgettal, år 2 før budgetåret oplyses med regnskabstal. Budgetnoter skal anvendes efter behov.

Københavns Kommune indsender senest 1. december en kopi af budgettet samt den kommunale godkendelse til Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

8.2. Årsrapport

Spillestedet skal senest 30. april indsende en årsrapport til den tilsynsførende myndighed med henblik på godkendelse. Årsrapporten skal omfatte hele institutionens virksomhed. Årsrapportens resultatopgørelse, målopfyldelseskemaet og koncertlisten skal opstilles i overensstemmelse med Kulturstyrelsens modeller. Eventuelle afvigelser fra modellerne skal skriftligt aftales med Kulturstyrelsen.

Årsrapporten skal indsendes som én samlet pdf-fil, indeholdende følgende elementer:

- Oplysninger om spillestedets organisationsnavn; cvr.-nr. og p-nr.; postadresse; bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode; navn, e-mailadresse og telefonnummer på daglig ledelse.
- Ledelsesberetning, hvori der redegøres for målopfyldelsen og de faglige og økonomiske resultater i regnskabsåret, forventningerne til det kommende år samt øvrige forhold af væsentlig betydning for spillestedet, tilskudsyderne og spillestedets vigtigste interesser.
- Revisionspåtegning.
- Redegørelse for anvendt regnskabspraksis.
- Resultatopgørelse med nøgletal.
- Balance.
- Noter, herunder specifikationer af resultatopgørelsens og balancens poster.
- Målopfyldelseskema.
- Koncertliste med oplysninger om kunstnernavne, publikumstal og entréindtægter.

Københavns Kommune indsender senest 30. juni en kopi af årsrapporten samt den kommunale godkendelse til Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

8.3. Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted foråret 2015 og gennemføres som et møde mellem aftaleparterne. Til brug for mødet indsender spillestedet en statusrapport, som redegør for målopfyldelsen og de faglige og økonomiske resultater de første to år af aftalen, den forventede målopfyldelse de resterende to år af aftaleperioden samt eventuelle ønsker om justeringer af rammeaftalens mål.

Statens Kunstråds Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport. Rapporten vil indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation for de regionale spillesteder i Danmark, dels en specifik vurdering af Culture Box.

Statens Kunstråds Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

8.4. Åbenhed og gennemsigtighed

Spillestedet kommunikerer åbent om sit virke som regionalt spillested. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres tilgængelige via internettet:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rammeaftale
- Årsrapporter
- Spillestedets statusrapport ved midtvejsevalueringen

8.5. Løbende dialog

Spillestedet har til enhver tid pligt til at underrette Københavns Kommune og Statens Kunstråds Musikudvalg om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for, at spillestedet ikke vil kunne leve op til indgåede aftaler og forpligtelser, herunder forventninger og krav fastsat i nærværende rammeaftale samt i indsendte, godkendte budgetter.

Spillestedet skal løbende orientere Københavns Kommune og Statens Kunstråds Musikudvalg om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Københavns Kommune, før de kan træde i kraft. Københavns Kommune orienterer Statens Kunstråds Musikudvalg med kopi af de nye vedtægter og den kommunale godkendelse.

De offentlige tilskudsydere kan når som helst kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter ønske.

9. Tilsynsmyndighed

Københavns Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til *Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.*

10. Aftalevilkår og misligholdelse

Denne rammeaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de offentlige tilskudsyderes tilskud til regionale spillesteder, vil tilskuddene kunne ændres eller helt bortfalde. Culture Box kan i tilfælde af væsentlige ændringer i de offentlige tilskud opsige eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Culture Box misligholder aftalen, kan Kulturstyrelsen og Københavns Kommune opsige eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, opsiges af Culture Box med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

11. Underskrifter

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed.

For Culture Box, dato:

David Seeberg, bestyrelsesformand

Loke Sander Dagfinn Busch, spillestedsleder

For Københavns Kommune, dato:

Nanna Bugge, kontorchef

For Statens Kunstråds Musikudvalg, dato:

Erik Bach, udvalgsformand

Ole Winther, kontorchef