

Afsættelse af puljemidler til interne projekter

**Projekt navn:** Klimatilpasningskonkurrence

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder): Lasse Rossen (AØLU) og Erhard (AVLU) Amagerbrogade gruppen v. Randi Sørensen

Hvad vil vi opnå med projektet?:

Sætte fokus på Amagerbrogade som attraktiv hande­lsgade samt tilskynde butikkerne til at holde gaden pæn og attraktiv

Hvorfor vil vi det?:

Formålet med præmieringen er at skabe positiv opmærksomhed omkring erhvervsdrivende, der gennem facadeskiltning og -udsmykning beriger Amagerbrogade.

Målgruppe(r):

Beboere i villaer, parcelhuse og etageejendomme i Amager Øst og Vest, der gerne vil bidrage til at klimasikre private fællesveje.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

Dommerkomiteen besigtiger butikkerne på Amagerbrogade. Efterfølgende prisuddeling.

Forventede resultater:**Kort sigt:**

Positiv opmærksomhed omkring det lokale handel­sliv

Langt sigt:

Bevidsthed blandt de handlende om nødvendigheden / fordelene af at sikre pæne facader på Amagerbrogade

Forankringsstrategi:

Projektet er forankret i Miljø & Plan arbejdsgruppen.

Samarbejdspartnere:

Amager Vest Lokaludvalg, Miljøpunkt Amager samt Københavns Kommune og HOFOR

Tidsplan:

- 13. september 2014: Udskrive konkurrencen til Lørdag på Musiktorvet
- Slut september 2014: Annonceringsevent med faglig inspirationsworkshop
- 1. december 2014: Deadline for indsendelse af projekter
- Medio december 2014: Valg af tre finalister
- Medio januar 2015: Workshop om forankring i grundejerforeningen
- Medio februar 2015: Finalisterne skal være med at rette kommentarer fra juryen
- Februar-april 2015: Generalforsamlinger
- 1. maj 2015: Kåre et vinderprojekt



Kommunikationsstrategi:

- Konkurrencemateriale på tryk: Plakat, flyers, vejledning og konkurrenceoplæg
- Konkurrencemateriale på web: Miljøpunkt Amagers hjemmeside med link på AØLU og AVLU's hjemmesider
- Lørdag på Musiktorvet 13/9: Udlevering af konkurrencemateriale, reklame for annonceringsevent samt tale v. Claus Knudsen
- Opreklamering i netværk: Bibliotekernes virtuelle og fysiske opslagstavler, Grundejerforeningernes Sammenslutning
- Bolig- og grundejerforeninger samt vejlaug og lignende i lokaludvalgenes og miljøpunktets database
- Annonce i Amager Bladet og artikel: Reklame for konkurrence, annonceringsevent og konkurrencehjemmeside
- Annonceringsevent (slut september) i AVLU's lokaler: Info om konkurrencen samt fagligt oplæg

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Deltage i arbejdsgruppen: Udarbejdelse af konkurrenceoplæg, koordinering af konkurrence samt planlægning og afvikling af events og workshops.

Budget:

Udgifter til annoncering i 2014:

Tryk af materialer	5.000
Annoncering i Amagerbladet	9.000
Annonceringsevent (oplæg v. faglig ekspertise)	6000
I alt	20.000

Udgifter til præmie i 2015:

I alt 40.000 kroner (skal bevilliges i december 2014)

Finansiering:

Amager Øst Lokaludvalg	30.000
Amager Vest Lokaludvalg	30.000
I alt	60.000