



Afsættelse af puljemidler til interne projekter

Projektnavn: Fundraising til Kunst på Sundby Kirkegård (Gl. afdeling)

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder): Randi Sørensen (tovholder), Bente Lildballe. BIFUK

Hvad vil vi opnå med projektet?:

I forbindelse med Områdefornyelsens projekt med omdannelsen af Sundby Kirkegård har områdefornyelsen bevilliget midler (45.000 kr.) til at få udarbejdet først et udkast fra 3 kunstnere og dernæst et skitseforslag fra en udvalgt kunstner. Den skitse skal indgå i arbejdet med at søge fonde til opførelsen af kunstværket. Fabrikken for Kunst og Design har ved direktør og projektmedarbejder bistået Kulturgruppen i relation til Sundby Kirkegårdsprojektet med deres store faglighed og erfaring, og har hjulpet med at finde frem til egnede kunstnere. BIFUK er repræsenteret i Kulturgruppen.

Projektgruppen (i områdefornyelsen) har godkendt kulturgruppens forslag til valg af kunstner (Oskar Koliander), så nu forestår det store arbejde med at få tilladelse af Københavns kommune til at opføre kunstværket og ikke mindst søge fondsmidler til opførelsen.

Ultimo november og hele december skrives anmodning om tilladelse og fondsmuligheder undersøges og fondsansøgningerne skrives.

Områdefornylsesssekretariatet har ikke mulighed for at påtage sig arbejdet, Kulturgruppen kan heller ikke. Derfor vil vi gerne købe bistand hos Fabrikken, som har den fornødne faglige indsigt og erfaring.

Hvorfor vil vi det?:

Fordi kunst i det offentlige rum kommer mange borgere til gavn.

De valgte værker vil desuden understøtte omlægningen af kirkegården til park (Eftertænkksomhedens Oase) på forbilledlig vis, og være til glæde for de mange daglige brugere af kirkegården.

Målgruppe(r):

Besøgende på kirkegården, og folk i øvrigt med interesse for kunst.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

- Udarbejdelse af anmodning om tilladelser
- Undersøgelse af fondsmuligheder m.m.
- Udarbejde ansøgninger til fonde.

Forventede resultater:

Kort sigt: At få sendt ansøgninger afsted

Langt sigt: Opstilling af kunst i det offentlige rum

Forankringsstrategi:

I første omgang områdefornyelsen, siden lokaludvalget (BIFUK), men når værket står der, indgår det i den ordinære kommunale drift.

Samarbejdspartnere:

Fabrikken for Kunst og Design

Områdefornyelsen

Kommunikationsstrategi/Tidsplan:

Opstart ultimo 2022 (som der søges om midler til), fortsættelse til værkerne står der.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Intet for nærværende.

Budget:

60.000 kr, som alene går til aflønning af medarbejdere hos Fabrikken for Kunst og Design.