

Her er lidt tal, dels på, hvor meget kultur betyder for hhv. danske og udenlandske turisters rejsemotivation, og så er der en oversigt over turismen (overnatninger på hoteller mm. i hovedstaden) i juli 2022 fordelt på de 20 største markeder, så du kan se volumen og nationalitetsfordelingen.

Vh

Uffe Hartmann

<b>Region Hovedstaden (ekskl. Bornholm), juli 2022</b>		
	I alt	1.812.040
	Verden udenfor Danmark	988.019
	Danmark	824.020
1	Sverige	175.859
2	Norge	163.044
3	Tyskland	154.805
4	USA	85.506
5	Nederlandene	55.515
6	Storbritannien	45.781
7	Schweiz	31.331
8	Frankrig	29.396
9	Finland	22.394
10	Belgien	21.293
11	Italien	20.825
12	Spanien	19.197
13	Asien uden Kina, Japan, Sydkorea, Indien og Thailand	14.375
14	Polen	14.115
15	Ukendt land	12.542
16	Grønland	11.114
17	Østrig	9.863
18	Island	9.032
19	Syd- og Mellemerika uden Brasilien	7.002
20	Australien	7.000

## Top 10 rejsemotiver

## Udenlandske turister

Lokal atmosfære	62%
Venlig befolkning	62%
Trygt	61%
Lokale seværdigheder	58%
Byliv	56%
Rent og miljøvenligt	56%
Dansk kultur	55%
Kultur og kunst	48%
Godt overnatningssted	44%
Kort rejsetid	44%

## Øvrige rejsemotiver

## Danske turister

Dansk kultur	34%
Madoplevelser/spise ude/gastronomi	31%
Festival mm.	29%
Fornuftigt prisniveau	29%
Godt tilbud	29%
Kultur og kunst	28%
Børnevenligt	28%
Shopping	24%
Historiske oplevelser	22%
Strand, kyst, hav	14%