



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	IT'S SO CUTE I'M GONNA DIE
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	20-02-2024
Slutdato:	06-03-2024
Antal opførelser/koncerter:	12

Sted	
Blaagaard Teater Nørrebrogade 37, 2200 København N 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	36000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Gunilla Lind, koreograf Marcus Alexander Roydes, danser Ruth Rebekka Hansen, danser Alvilda Faber Striim, danser Josefine Elna Ibsen, danser
Evt. relevant link til projektet:	https://www.gunillalinddanseteater.com/its-so-cute-im-gonna-die

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
IT'S SO CUTE I'M GONNA DIE er en danseforestilling af Gunilla Lind Danseteater co-produceret med Blaagaard Teater i sæson 2023/24. Det nuttede kalder på os i kraft af dets behov for omsorg, men vækker også følelsen cute aggression i os - en lyst til at kontrollere og destruere det nuttede. Med IT'S SO CUTE I'M GONNA DIE skaber koreograf Gunilla Lind et sanseligt rum for refleksion over, hvordan overfloden af nuttede genstande er uløseligt forbundet med kapitalismen. Det handler om at forbruge, men samtidig giver det os en tilfredsstillende følelse af magt i en verden styret af økonomiske systemer, der forekommer udenfor vores kontrol. På samme måde som forbrugskulturen narrer os til at tro, at vi kan købe os til bedre selvværd eller forbruge os ud af klimakrisen. Med sin skarpe indsigt i magtstrukturer er Emma Holten konsulent, mens den succesfulde elektroniske musiker, Lydmor skaber musik til forestillingen. Genremæssigt befinder vi os mellem samtidsdans og fysisk teater. Visionen er konstant at bevæge os på grænsen mellem det nuttede og det uhyggelige bevægelsesmæssigt, scenografisk og i lyduniverset i en undersøgelse af det nuttede og de bagvedliggende samfundsmæssige strukturer.

Formidling af projektet
Projektet formidles i samarbejde med Blaagaard Teater. Det sker gennem deres og vores digitale platforme samt Blaagaard Teaters fysiske rum. Der udarbejdes fotomateriale og trailer for forestillingen, der indgår i målrettede kampagner på sociale medier. Pressemeddelelse til dagblade og relevante online platforme udgør ligeledes en del af markedsføringen. Der gennemføres en målrettet indsats omkring kommunikation til skoler og uddannelsesinstitutioner, ligesom der udarbejdes inspirationsmateriale til



undervisning i udkolning og ved gymnasiale uddannelser i samarbejde med en danseformidler. Vi udvikler både fysiske workshops og oplæg til dialog med elever og studerende. I samarbejde med Blaagaard Teater gør vi en særlig indsats for at promovere forestillingen til gymnasiale uddannelser bl.a. via et fælles oplæg om forestillingen for undervisere fra de Københavnske gymnasier. Spilleperioden på Blaagaard Teater giver os mulighed for at række ud til et publikum, der ikke nødvendigvis er vant til at blive præsenteret for dans og fysisk teater. I spilleperioden afholdes artist talks, hvor både dansere og koreograf bidrager med deres perspektiv på forestillingen og dens tematik.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	GLDT (Gunilla Lind Danseteater)
Momsregistreret	