



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	TOVE
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	20-01-2024
Slutdato:	21-02-2024
Antal opførelser/koncerter:	37

Sted	
Teatret Zeppelin Valdemarsgade 15, 1665 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	111000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Medvirkende: Petrine Agger, Theresa Hedelund Jensen, Josefine Glæsel Manuskript: Abelone Koppel Instruktør: Lene Skytt Pustelnic Dramaturg: Anne Nymark Scenograf: Allan Frausing Produktionsleder: Per Aagaard Lyddesigner og komponist: Rasmus C. Månsson Lysdesigner: Jim Falch Syerske: Inger Mikkelsen
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://zeppelin.dk/forestilling/tove/">https://zeppelin.dk/forestilling/tove/</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
TOVE er en nyudviklet familieforestilling af Teatret Zeppelin og Teatret Masken. Det er en poetisk og livsbekræftende fortælling frit baseret på historien om forfatter Tove Ditlevsens barndom på Vesterbro. Forestillingen har premiere 20. januar 2024 og spiller frem til 21. februar med i alt 37 opførelser på Teatret Zeppelins stationære scene. TOVE er sanselig og magisk fortælling om Tove, der allerede som barn opdager, at hun kan noget særligt med ord. Hun har en helt særlig evne til at levendegøre ord, så de bliver til smukt, stærkt og følelsesfuld poesi, som åbner menneskers hjerter. Men det kan også være ensomt at have en evne, som ingen støtter eller respekterer. Man kan miste troen på vigtigheden af sin evne. Således er Tove en smuk personlig historie som gøres almengyldig og fælles. Børn og unge skal kunne spejle sig i Tove, i hendes frustration, hendes ensomhed og hendes rige indre liv, så fuld af fantasi og kreativitet, som opleves begrænset og undertrykt af omverdenen.

Formidling af projektet
TOVE markedsføres gennem den årlige store direct mail- kampagne, som udsendes til samtlige skoler i Region Hovedstaden og Region Sjælland. Herudover markedsfører vi også forestillingen via digitale medier samt via Google ads, i trykte annoncer i lokalpresse og relevante medier samt outdoor i form af plakater og postkort i bybilledet. Ligeledes formidler vi nyt om tilblivelsen, processen og selve opførelsen af forestillingen gennem sociale medier som



Facebook og Instagram til nuværende og potentielle brugere. Vi har ligeledes et annonceringssamarbejde med kundeklubber, der videreformidler forestillingen til deres medlemmer og tilbyder rabat, så vi når bredt ud og samtidig gør en indsats for at udvikle nye publikummer til teatrets verden.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Den Selvejende Institution Teatret Zeppelin
Momsregistreret	