



Kim Richard Adler Mejdahl: *Glory II*.

Projektbeskrivelse

Art Bar Extravaganza 2026

Resumé

Art Matter søger støtte til Art Bar Extravaganza – et performativt publikumsprogram under Art Matter Festival i København 2026.

Siden 2021 har Nikolaj Kunsthal været festivalens centrale samlingspunkt med Art Bar Extravaganza, den officielle åbningsfest, der med et performativt program bringer samtidskunsten tæt på et bredt publikum.

Med støtte fra Rådet for Visuel Kunst ønsker vi i 2026 at videreføre dette samarbejde og skabe en aften, hvor publikum inviteres ind i et levende møde med samtidskunsten.

Programmet tager afsæt i den store retrospektive udstilling med Alison Knowles i Nikolaj Kunsthal og trækker tråde mellem hendes Fluxus-happenings og ny dansk performancekunst.

Art Bar Extravaganza bliver en festlig og sanselig aften med performances, musik, mad og adgang til kunsthallens udstillinger.

Vi søger støtte fra Rådet for Visuel Kunst på kr. 25.000 til kunstnerhonorar for Kim Richard Adler Mejdahl, Faun Vium og gruppen Amalie & Floras Middage .

Festivalprogram i Nikolaj Kunsthø, 28. maj 2026

Kim Richard Adler Mejdahl

Skaber en ny performance, der kombinerer slapstick-humor og gotiske elementer i en undersøgelse af traumebehandling, spiritualitet og maskulinitet. Mejdahl arbejder i krydsfeltet mellem film, musik og performance, og er kendt for værker, der balancerer mellem det groteske, humoristiske og sårbare. Til CHART 2025 optrådte han med Adam's Apples – en performance om maskulinitet og ydmygelse – efterfulgt af sit debut-DJ set LoveBomb. Til Art Bar Extravaganza vil Mejdahl skabe en ny, stedsspecifik performance i samme performative og energiske ånd.

Faun Vium x Noah Holtegaard

Faun Vium optræder i dialog med Noah Holtegaards udstilling Jeg ønskede aldrig at såre nogen i kunsthøllens projektrum Platform. Performancen fokuserer på processen fremfor det færdige værk og trækker tråde til Fluxus-bevægelsens åbne og deltagende form. Faun Vium arbejder med performative skulpturer, der kan bæres som smykker eller tøj og transformerer kroppen, mens Holtegaard udforsker omsorg, sårbarhed og queerhed. Dette samarbejde bliver deres første fælles projekt og udspringer af en gensidig kunstnerisk nysgerrighed.

Amalie & Floras Middage – Make a Salad

Det kunstneriske madstudio Amalie & Floras Middage reenacter Alison Knowles' ikoniske madhappening Make a Salad (1962), hvor publikum deltager i skabelsen af et stort fællesmåltid. Happeningens oprindelige form – senest genopført på Tate Modern i 2008 – udforsker madens sociale og sanselige potentiale. Amalie og Flora arbejder i krydsfeltet mellem kunst, mad og økologi, hvor måltidet fungerer som et ritual, der forbinder mennesker, planter og landskaber.

Musik og ramme

Aftenen iscenesættes som et socialt rum i og foran Nikolaj Kunsthø med DJ Isa Ryong, mad og drikke fra Dépanneur samt adgang til kunsthøllens udstillinger. Aftenen inviterer publikum til at bevæge sig mellem performance, samtale og socialt samvær.

Formål

- At skabe et performativt publikumsprogram, der formidler samtidskunst i levende form.
- At bygge bro mellem Fluxus-historien og nutidig dansk performancekunst.
- At engagere et bredt publikum i direkte, sanselige kunstoplevelser.
- At styrke samarbejdet mellem uafhængige kunstnere, kunsthøller og festivaler.
- At synliggøre diversiteten og kvaliteten på den københavnske kunstscene.



Gruppen Amalie & Floras Middage reenacter Alison Knowles' ikoniske madhappening *Make a Salad* under Art Bar Extravaganza. Foto af Alison Knowles happening på High Line.

Målgruppe

Arrangementet henvender sig både til det kunstfaglige miljø og til et bredt, nysgerrigt publikum, som møder kunsten i et åbent, socialt format. Vi forventer 600–800 deltagere i løbet af aftenen.

Baggrund og betydning

Siden 2013 har Art Matter Festival arbejdet for at skabe nye møder mellem publikum og samtidskunst gennem performances, talks og formidlingsformater. Festivalen har som mål at styrke kendskabet til samtidskunst og fremme den offentlige samtale om kunstens rolle i samfundet.

I 2025 samlede festivalens eventprogram omkring 5.500 besøgende og omfattede knap 200 events og udstillinger i samarbejde med 70 partnere på tværs af kunstscenen – fra museer og kunsthaller til kunstnerdrevne projektrum.

Åbningsfesten Art Bar Extravaganza 2025 i Nikolaj Kunsthøi tiltrak omkring 600 publikummer og viste et stort potentiale for at engagere nye målgrupper gennem kunstneriske live-formater, der kombinerer performance, lyd og social interaktion.

Med udgangspunkt i Alison Knowles' retrospektive udstilling i 2026 ønsker vi at bygge videre på dette format og skabe et program, der både hylder Fluxus' eksperimenterende arv og fremhæver nutidens performative praksisser i Danmark.