



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Art Bar Extravaganza 2026
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	28-05-2026
Slutdato:	28-05-2026
Antal opførelser/koncerter:	

Sted Nikolaj Kunsthal Nikolaj Plads 10, 1067 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kim Richard Adler Mejdahl, Faun Vium og gruppen Amalie & Floras Middage.
Evt. relevant link til projektet:	https://artmatter.dk/live/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Art Matter søger støtte til et performativt publikumsprogram under Art Matter Festival i København, 28. maj 2026. Programmet viderefører samarbejdet med kunsthallen, som siden 2021 har været festivalens samlingspunkt med Art Bar Extravaganza – en åbningsfest, der bringer samtidskunsten tæt på publikum. I 2026 tager programmet afsæt i en retrospektiv udstilling med Fluxus-pioneren Alison Knowles og udfolder forbindelser mellem hendes happenings og ny dansk performancekunst. Art Bar Extravaganza 2026 præsenterer nye værker af Kim Richard Adler Mejdahl, Faun Vium samt Amalie & Floras Middage, der gennem performance, skulptur og madhappenings skaber sanselige og fællesskabende møder mellem publikum og kunst. Aftenen suppleres af DJ Isa Ryong, mad og drikke fra Dépanneur og gratis adgang til udstillingerne. Arrangementet henvender sig både til det kunstfaglige miljø og til et bredt, nysgerrigt publikum, som møder kunsten i et åbent, socialt format. Vi forventer 600-800 deltagere i løbet af aftenen. Hele programmet er gratis for publikum.

Formidling af projektet
Art bar Extravaganza indgår i et større samarbejde mellem Nikolaj Kunsthal og Art Matter med fokus på den performative billedkunst. Nikolaj Kunsthal er festivalcentrum for Art Matter Festival og både kunsthallen og Art Matter formidler alle kunstprojekterne til offentligheden gennem egne kanaler og platforme, såsom PR, website og SoMe.



I 2026 vil vi bygge videre på den markante opjustering af den digitale formidling, vi har gennemført i 2024 og 2025. Erfaringerne viser tydeligt, at investering i levende billeder og en stærk visuel identitet har stor effekt på rækkevidde og publikumsengagement.

I 2026 vil fokus være videoformater, der kombinerer kunstneriske portrætter, bagom-indhold og publikumsinddragende formater. Målet er både at engagere vores eksisterende publikum og nå ud til nye målgrupper - særligt yngre brugere, der møder kunsten primært gennem digitale kanaler.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Art Matter Fonden
Momsregistreret	