

Ruinerne – en genreudfordrende musical-performance om en tid, der ikke findes endnu

Ruinerne er et ambitiøst performanceværk, der kombinerer billedkunst, scenekunst og eksperimenterende musik i et sanseligt og refleksivt univers. SixtyEight Art Institute søger støtte til opførelsen af det færdigudviklede værk, som vises i Koncertkirken den 27. juni 2026 som en forpremiere.

Forestillingen udspiller sig i en monumental ruin – lavet af stillads og mesh-print – der både fremstår tilstedeværende og porøs. Denne midlertidige arkitektur danner ramme om et kollektivt narrativ, hvor publikum inviteres som medskabere. Værket undersøger, hvordan kolonialisme, kapitalisme og normative strukturer har præget vores forståelse af værdi, kærlighed og fællesskab – fra penge og monogami til kønsbinaritet og idéen om “den anden”.

Værkets tekstunivers er inspireret af utopisk tænkning fra 60’erne og 70’erne og trækker på fantasy- og sci-fi-litteratur, som bringes i dialog med samtidens kriser og muligheder. Musikalsk kombineres musical, folkemusik, somatisk stemmearbejde og atonal elektronisk musik. Sangene bliver et fælles sprog, karaktererne forsøger at skabe – et billede på det samfund, de drømmer om.

Forestillingen opføres af fem performere fra musical-, danse- og billedkunstheltet. En tidligere work-in-progress-version med tre performere blev vist i 2025 under Intimacy & Publicness (v. SixtyEight på Blågårds Plads) samt på Deep Forest Art Land. Opførelsen i KoncertKirken markerer første præsentation af værket i sin fulde form og danner afsæt for videre turné og formidling.

Efter performancen afholdes en talk med kunstneren og to inviterede gæster.

SixtyEight Art Institute er en uafhængig, non-profit kunstinstitution i København, der arbejder med researchbaserede udstillinger, tværæstetiske formater og kollektiv læring. Vi udvikler løbende projekter i samarbejde med kunstnere og aktører fra ind- og udland.

Koncertkirken er et tværæstetisk kulturhus på Blågårds Plads, der understøtter nyskabende formater inden for samtidsmusik, performance, scenekunst og udstillingspraksis.

Formidlingen er rettet mod et mangfoldigt publikum og realiseres gennem flerspolet kommunikation: via SixtyEights hjemmeside, nyhedsbrev og sociale medier, Koncertkirkens egne PR-kanaler, samt Filip Vests og de medvirkende performers netværk. Dertil kommer plakatkampagne i byrummet.