

ANSØGNING OM MIDLER TIL  
LYSKUNST PÅ FROST  
FESTIVAL 2018







*Frost har forandret februar.  
1000 tak for nogle eminente lys- og musikoplevelser.  
Nu må det gerne blive vinter igen!”*

Sådan skrev Nina Vestmark Christiansen på Frost Festivals Facebook-side i kølvandet på årets festival. Og mens Nina og resten af festivalens trofaste følgere spændt venter på at se, hvad næste februar vil bringe, er vi på sekretariatet i fuld gang med at videreudvikle festivalens form og indhold, så den kan nå ud til endnu flere københavnere og blive deres foretrukne vinterbegivenhed.

Frost Festival ønsker at fortrylle februar. En måned, der, for de flestes vedkommende, er forbundet med mørke, kulde og hjemlige sysler, og præget af et stort savn af sol, byliv og socialt fællesskab. Netop derfor mener vi, at vinterens sidste måned har potentiale for unikke begivenheder, der engagerer folk, skaber liv og lys i mørket og fremviser nye, positive sider af vinterbyen.

Siden 2011 har Frost Festival fyldt februar med skræddersyede arrangementer i udvalgte bygninger og byrum på tværs af byen. Festivalens arrangementer kombinerer musik, lys og arkitektur. De tre elementer beriger hinanden og skaber særlige oplevelser og fortællinger, der fryser sig fast i københavnernes kollektive erindring.

Frost Festival produceres af den erhvervsdrivende fond Kulturbegivenhedsfonden Odd Productions, som er stiftet af Koncertvirksomhedens Fond (VEGA) og Fonden Roskilde Festival i fællesskab. Siden 2014 har det været et strategisk mål for festivalen at integrere lyskunst som et bærende element i programindholdet. Dette har bl.a. medført en 3-årig bevilling fra Nordea-fonden (2016-2018) til at styrke netop udviklingen af lyskunsten på Frost Festival – særligt i det offentlige rum, hvor lysinstallationerne kan gøre en forskel for mange menneskers oplevelse af vinterbyen.

Frost Festivals satsning på lyskunst blev for alvor manifesteret til årets festival, hvor lysprogrammet oplevede stor opmærksomhed fra publikum og medierne. Bl.a. er festivalen blevet nomineret til AOK-Prisen, der, ifølge arrangøren AOK.dk, hylder ”projekter, der ihærdigt forsøger at gøre vores alle sammens by til den bedste, man kan forestille sig at leve i”. I motivationen for nomineringen fremhæves særligt lys- og lydinstallationen ’The Wave’ som vi i år præsenterede på Ofelia Plads.

I vores arbejde med planlægningen af Frost Festival har vi ligeledes identificeret en bred interesse for lyskunst i det øvrige kultur- og erhvervsliv, og der tegner sig en fælles ambition om at gøre København til hjemsted for en større lysbegivenhed i vinterhalvåret. I løbet af foråret har vi således indgået i drøftelser med Københavns Kommune og en række øvrige partnere om, i fællesskab, at udfolde lyskunsten i byen med Frost Festival som udøvende aktør. Drøftelserne resulterede bl.a. i en ansøgning om midler hos Kultur- og Fritidsudvalget, som blev behandlet på udvalgsmødet den 11. maj 2017.

Med den følgende projektbeskrivelse præciseres, hvordan vi planlægger at realisere ambitionen om en tilbagevendende lysbegivenhed i det offentlige rum som del af Frost Festival. Dels gennem en beskrivelse af, hvordan vi ønsker at udfolde lysprogrammet på festivalen i de kommende år, og dels gennem en kort introduktion til konkrete projekter og partnerskaber, som vi har i støbeskeen til Frost Festival i 2018.

Vi ansøger, på denne baggrund, Kultur- og Fritidsudvalget om støtte på 500.000 kr. Midlerne skal bidrage til at udvikle og producere lysprogrammet på Frost Festival i 2018 og skal samtidig understøtte den igangværende etablering af langsigtede partnerskaber med relevante aktører fra kultur- og erhvervsliv. Alt sammen med henblik på at sikre en organisk og bæredygtig udvikling af Frost Festival som en central og attraktiv vinterbegivenhed i København. Bevillingen vil være et supplement til de 400.000 kr. som Frost Festival i 2018 modtager i støtte som del af Festivalpuljen, og derfor vil bevillingen være øremærket festivalens lysprogram.

Vedlagt er finansieringsplan og budget for Frost Festival 2018 samt et 'letter of intent' fra Dansk Arkitektur Center.

Jeg er naturligvis tilgængelig for uddybende spørgsmål.

Med venlig hilsen



Mikael Pass  
Direktør, Frost Festival

mikael@frostfestival.dk  
27 12 51 66



Lys kan med få greb forvandle oplevelsen af et sted, en udstilling, et måltid eller en koncert. Det kan gøre det velkendte uigenkendeligt, og det kan gøre det fremmede familiært. Det kan skabe tryghed, pirre nysgerrigheden og lede folk på vej. Det kan danne nye rum og skabe atmosfæriske fortællinger om vores by efter mørkets frembrud.

Disse kvaliteter ved lyset skaber rammerne for Frost Festivals lysprogram. Gennem stedspecifikke lysinstallationer i det offentlige rum og ved at iscenesætte festivalens midlertidige locations med lys vil vi åbne byens historiske rum og invitere publikum indenfor i Københavns nyere arkitektur. Vi vil pirre nysgerrigheden hos festivalens publikum og de tilfældigt forbigående og invitere dem til at stoppe op, nyde, fotografere og videreformidle oplevelsen af den lyssatte by.

Lysets potentiale som kulturelt fyrtårn og samlingspunkt i vintermørket blev for alvor demonstreret under Frost Festival 2017. Her præsenterede vi, i samarbejde med Foreningen Ofelia Plads, det markante interaktive lys- og lydværk 'The Wave' på Ofelia Plads. Værket blev skabt af lysdesignkollektivet Obscura Vertigo og lyddesigneren Peter Albrechtsen som et midlertidigt varetegn på havnefronten gennem hele festivalperioden og tiltrak estimeret 35.000 publikummer i alle aldre og nationaliteter. Det 80 meter lange værk udgjorde kronjuvelen i et alsidigt lysprogram på festivalen i 2017, der ligeledes bød på alt fra lysterapi, vinterbadning iscenesat af ild og lys under vand, håndholdte lommelygteudstillinger og ballroom-koncerter i spejlkuglens skær. Det er denne alsidige og publikumsinddragende anvendelse og udstilling af lysets muligheder som vi ønsker at videreudvikle på Frost Festival de kommende år.



Frost Festival er kendetegnet ved sin decentrale og mobile programlægning, der består af midlertidige pop-up-arrangementer med koncerter i mange forskellige lokaliteter på tværs af byen. Ofte er vi blot tilstede 1-2 aftener de enkelte steder, inden vi ruller Frost-karavanen videre. På denne måde rækker festivalen ud til københavnernes i mange forskellige nærmiljøer og giver samtidig det øvrige publikum anledning til at gå på opdagelse i byens områder og mangfoldige arkitektur, der perspektiveres gennem musik og stedspecifikt lysdesign. Denne arrangementsrække vil fortsat præge festivalprogrammet.

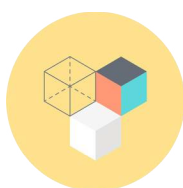
Som supplement vil vi fremover skabe et offentligt lyskunstprogram, der vil indgå i det samlede festivaltilbud. Programmet vil bestå af installationer, der vil iscenesætte udvalgte byrum igennem hele festivalperioden (ligesom 'The Wave' på Ofelia Plads i 2017). Som udgangspunkt skal installationerne, så vel som det øvrige festivalprogram, forholde sig til og kombinere Frost-DNA'ets tre grundelementer – lys, arkitektur og musik.

Lysprogrammet vil til dels udstille eksisterende danske og internationale værker. Det er dog vores ambition, at festivalen primært skal udvikle og præsentere nye værker skabt hovedsageligt af danske kunstnere, designere og arkitekter. Vi mener, at det er essentielt, at vi som festival – og som by – fremhæver og investerer i lokalt kunstnerisk talent. Dels for at modne og styrke den danske lyskunstscene og dermed skabe grundlag for et endnu stærkere festivalprogram i fremtiden. Dels for at udvikle og producere kunstværker, der har potentiale til efterfølgende at blive udstillet på internationale lysfestivaler og derigennem eksponere både kunstnerne, Frost Festival og København som destination. Denne tilgang vil ligeledes på sigt skabe en bæredygtig forretningsmodel, hvor hele eller dele af festivalens investering i værker vil blive tjent hjem via lejeindtægter. Samtidig vil det give mulighed for, at udvalgte værker kan vende tilbage til festivalen gennem flere år som faste Frost-traditioner og samlingspunkter i vinterbyen.

Lysinstallationerne på Frost Festival skal som udgangspunkt rumme følgende kvaliteter:



**De skal være forankret i Københavns historie og arkitektur.**



**Formsprog og æstetik skal drage paralleller til de danske designtraditioner.**



**De skal styrke og udvikle de kreative miljøer i Danmark.**



**De skal inddrage publikum i oplevelsen.**



**De skal gerne udvikles i samarbejde med byens øvrige kultur- og erhvervsliv.**



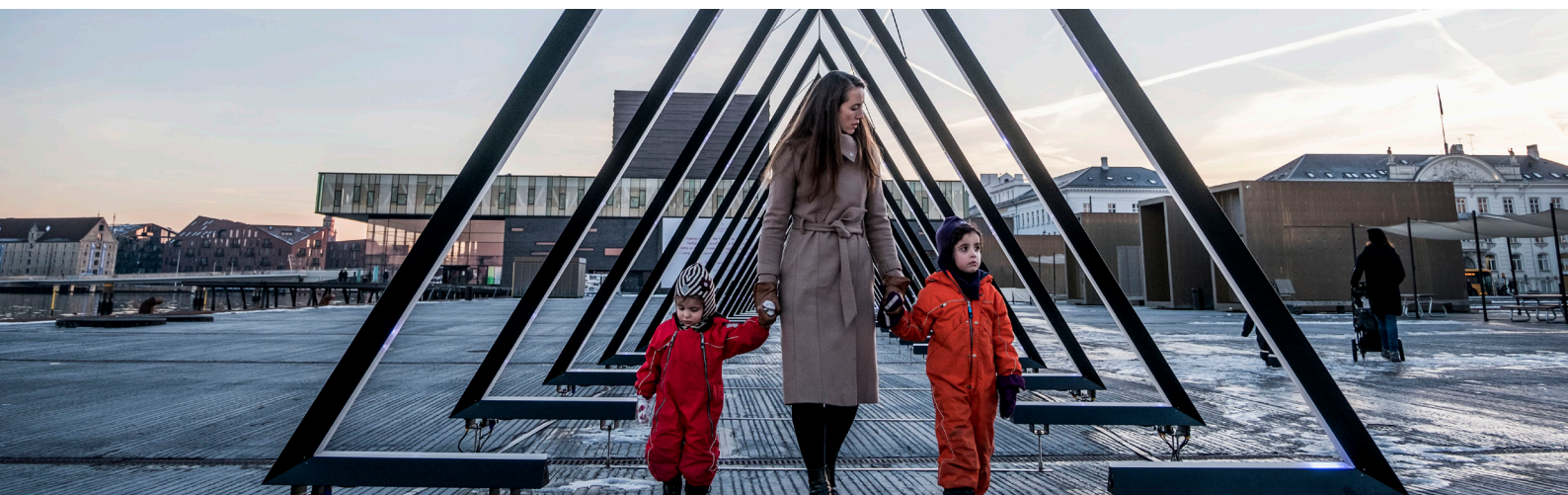


## MÅLGRUPPE OG INDDRAGELSE AF PUBLIKUM

---

Frost Festivals koncertarrangementer tiltrækker primært nysgerrige kulturentusiaster i alderen 25-40 år bosiddende i København. Med det offentlige lysprogram åbner vi festivalens målgruppe væsentligt op og henvender os til et bredt udsnit af borgere og turister, der enten aktivt opsøger kunstinstitutionerne eller bliver eksponeret for dem på deres vej gennem byen.

Vores erfaringer fra tidligere lysinitiativer på Frost Festival viser, at der eksisterer et bredt ønske i befolkningen om at opleve og interagere med stedspecifikke lysinstallationer, der på en gang perspektiverer og transformerer byens rum. 'The Wave' tiltrak eksempelvis, udover festivalens kernepublikum, alt fra børnefamilier til løbeklubber, ældre ægtepar fra forstæderne, unge kærestepar, turister og hobbyfotografer. Flere publikummer har beskrevet, at de vendte tilbage til værket flere gange i løbet af måneden for at se det i forskellig slags vejr eller for at opleve værkets skiftende lys- og lyddesign. Værket inviterede til leg, bevægelse og interaktion. Det blev et midlertidigt samlingspunkt i vinterbyen og den store tilslutning omkring 'The Wave' understreger, at der er et stort potentiale for at præsentere flere lignende installationer i byrummet.



Vi ser en styrke i at samle de offentlige lysinstallationer indenfor et geografisk afgrænset område af byen. Hermed vil de enkelte værker kunne gå i dialog med hinanden og skabe et udstillingsforløb, der inviterer publikum til at bevæge sig rundt mellem værkerne og opleve byens passager og pladser i et nyt lys. Samtidig giver det Frost Festival mulighed for at stille skarpt på dele af byen, der ellers ligger mørke hen i vinterens aftentimer.

Vi ser fortsat et stort potentiale i at præsentere værker langs med havneløbet. Lys og vand kan noget særligt i samspil. Installationerne når ud til mange mennesker, da de kan betragtes fra begge sider af vandet og fra broerne. Og mens byens blå byrum sprudler af liv i sommerhalvåret, kalder det på engagerende aktiviteter om vinteren. Vi planlægger derfor at gentage vores gode samarbejde med Foreningen Ofelia Plads i 2018, men vil også udvide aktiviteterne til andre dele af havnefronten i Indre By.

Konkret planlægger vi at rykke ind i og omkring Kulturkvarteret, der, på flere punkter, udmærker sig som en velegnet ramme for Frost Festivals lysprogram og øvrige aktiviteter. Området er bl.a. kendetegnet ved;



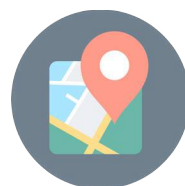
**En unik samling af relevante samarbejdspartnere.**



**Kombination af historiske bygninger og ny arkitektur.**



**Relevante byrum i form af pladser, haver, broer, kanaler og havnefront.**



**Central beliggenhed og god infrastruktur.**

Kulturkvarteret rummer dermed et stort potentiale som hjemsted for stedsspecifikke lysinstallationer, der afspejler stedets historie og fremtid, perspektiverer kulturinstitutionernes virke og faglighed og giver mulighed for at skabe synergi mellem lysværker udenfor og koncertarrangementer indenfor i bygningerne.



Frost Festival er baseret på stærke partnerskaber og vores mange samarbejdsrelationer udgør en væsentlig grundsten i festivalens programindhold. Vi udvikler formaterne for arrangementerne i dialog med vores samarbejdspartnere, der ofte lægger fysiske rammer til begivenhederne. Vi søger så vidt muligt at integrere deres faglighed og stedernes æstetik eller historie i arrangementerne. Dette gør sig også gældende for udviklingen af lysprogrammet på festivalen.

Udover at videreudvikle vores eksisterende partnerskaber, med bl.a. Foreningen Ofelia Plads, er en ambition for festivalen i 2018, at indlede et strategisk samarbejde mellem Frost Festival og Kulturkvarteret, som skal udfoldes over de kommende 3-4 år. Vi er i konstruktiv dialog med Kulturkvarterets sekretariatet og planlægger at nedsætte en arbejdsgruppe, hvor vi i fællesskab kan udvikle planerne for, hvordan lysprogrammet kan foldes ud i kvarteret gennem de kommende år.



Sideløbende med denne proces planlægger vi at skabe konkrete lysprojekter til festivalen i 2018 i direkte samarbejde med udvalgte aktører i Kulturkvarteret. Vi er i indledende dialog med bl.a. institutionerne i Historie & Kunst, Det Kgl. Bibliotek og Nationalmuseet. Vi håber disse dialoger vil udmønte sig i udvikling af fælles lysinstallationer i det offentlige rum; midlertidige lysscenesættelser af museernes udstillinger; tværæstetiske oplevelser hvor lyset går i dialog med andre kunstneriske fagligheder; eller udstillingsprojekter der henvender sig til unge talenter i samarbejde med de kreative uddannelser.

Ikke mindst er vi i færd med at etablere et samarbejde med Dansk Arkitektur Center. Ønsket er at samarbejde omkring en række arrangementer i og omkring DAC i BLOX, som en del af DACs pre-opening program i februar 2018. Samarbejdet vil efter planen rumme koncerter, lysinstallationer, forskellige vidensarrangementer og guidede ture. Det er hensigten at samarbejdet skal udfoldes yderligere over de kommende år, og at DAC i BLOX vil udgøre et af de centrale omdrejningspunkter for Frost Festivals aktiviteter i Kulturkvarteret og langs havnefronten.



Som det fremgår ovenfor ønsker vi, at lysprogrammet i 2018 skal videreføre de gode takter fra festivalen i 2017 og samtidig lægge en række konkrete spor ud for udviklingen af lyset de følgende år – både set i forhold til det kunstneriske indhold og involveringen af vores partnere. Over en tre-årig periode forestiller vi os, at festivalens lysprogram som minimum vil gennemgå nedenstående udvikling:

### 2018

- 2-3 offentlige lysinstallationer.
- 1-2 tværestetiske arrangementer (eksempelvis Lys & Mad, Lys & Kunst, Lys & Natur)
- Lyssætning af diverse facader i forbindelse med festivalens arrangementer.
- Guidede ture rundt i vinterbyens lys og arkitektur.
- 20 indendørs koncertarrangementer med stedsspecifikt lysdesign.

### 2019

- 3-4 offentlige lysinstallationer.
- Lyssætning af udvalgte broer.
- 2-3 tværestetiske arrangementer (eksempelvis Lys & Mad, Lys & Kunst, Lys & Natur)
- Lyssætning af diverse facader i forbindelse med festivalens arrangementer.
- Lyssætning af bygninger og facader der strækker sig gennem hele festivalperioden – gerne i og omkring Kulturkvarteret.
- Guidede ture rundt i vinterbyens lys og arkitektur.
- Talks og workshops om lys, arkitektur, kunst og byudvikling.
- 20 indendørs koncertarrangementer med stedsspecifikt lysdesign.

### 2020

- 4-5 offentlige lysinstallationer.
- Lyssætning af udvalgte broer.
- 3-4 tværestetiske arrangementer (eksempelvis Lys & Mad, Lys & Kunst, Lys & Natur)
- Lyssætning af diverse facader.
- Lyssætning af bygninger og facader der strækker sig gennem hele festivalperioden – gerne i og omkring Kulturkvarteret.
- Guidede ture rundt i vinterbyens lys og arkitektur.
- Talks og workshops om lys, arkitektur, kunst og byudvikling.
- Evt. guidede sejlture i havnen og kanalerne.
- 20 indendørs koncertarrangementer med stedsspecifikt lysdesign.

Udvidelsen af lysprogrammet i 2018 skal ikke alene involvere flere publikummer i Frost Festival og søsætte samarbejdsprojekterne som er skitseret ovenfor. Tiltagene skal også fungere som show-case overfor potentielle sponsorer, fonde og øvrige samarbejdspartnere, der har vist interesse i Frost Festival og som vi ønsker at udvikle projekter i samarbejde med fremadrettet med henblik på en bæredygtig og organisk vækst af festivalen – både indholdsmæssigt og økonomisk.

Nedenfor følger budget og finansieringsplan for Frost Festival 2018.

### FROST FESTIVAL - BUDGET 2018

	Budget 2018
<b>INDTÆGTER</b>	
Billetter	780.000,00
Bar	243.000,00
Garderobe	62.000,00
Sponsorater	878.000,00
Københavns Kommune - Festivalpulje	400.000,00
Københavns Kommune - Lyskunst	500.000,00
Kunststyrelsen - Musik	300.000,00
Kunststyrelsen - Billedkunst	200.000,00
Kunststyrelsen - Arkitektur	200.000,00
Nordeafonden	1.040.000,00
Øvrige fonde og puljer	600.000,00
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>5.203.000,00</b>
<b>OMKOSTNINGER</b>	
<b>PRODUKTIONSOMKOSTNINGER</b>	
Lyskunst	830.000,00
Musikhonorarer	650.000,00
Musikproduktion - Lyd og scene	400.000,00
Venuelje / Drift	180.000,00
Fortæring	60.000,00
Hotel	15.000,00
Transport	40.000,00
Baromkostninger	120.000,00
Garderobeomkostninger	12.000,00
KODA / Gramex	40.000,00
Øvrige produktionsomkostninger	100.000,00
<b>PROD.OMKOSTNINGER I ALT</b>	<b>2.447.000,00</b>
<b>SALGSOMKOSTNINGER</b>	
Repræsentation, møder	10.000,00
Grafisk design	40.000,00
Annoncering, plakat, outdoor m.m.	295.000,00
Digital PR og annoncering	30.000,00
Fotograf, videoproduktion og diverse	80.000,00
Evaluering og publikumsanalyse	58.000,00
<b>SALGSOMKOSTNINGER I ALT</b>	<b>513.000,00</b>
<b>SEKRETARIAT</b>	
Lønninger	1.066.560,00
Honorarer	904.000,00
Forsikringer	10.000,00
Diverse lønomkostninger, ATP mv.	10.000,00
Diverse personale omkostninger	30.000,00
<b>SEKRETARIAT I ALT</b>	<b>2.020.560,00</b>
<b>LOKALEOMKOSTNINGER I ALT</b>	<b>85.000,00</b>
<b>REJSEOMKOSTNINGER I ALT</b>	<b>40.000,00</b>
<b>ADM.OMKOSTNINGER I ALT</b>	<b>68.000,00</b>
<b>OMKOSTNINGER I ALT</b>	<b>5.173.560,00</b>
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>29.440,00</b>