



06-06-2017

## Eventvurdering af VM i Herrehåndbold 2019

Dansk Håndbold Forbund (DHF) er af International Handball Federation (IHF) blevet tildelt værtskabet for VM i herrehåndbold i 2019. Mesterskabets officielle titel er "26th IHF Men's World Championship 2019".

Værtskabet deles med det Tyske Håndbold Forbund (DHB). Der er 24 deltagende nationer til VM. Turneringen afvikles med 50 kampe på dansk grund og 38 kampe i Tyskland.

Et økonomisk tilskud fra Københavns Kommune og Region Hovedstaden på tilsammen 8,5 mio. kr. er en forudsætning for, at en andel af kampene på dansk grund kan afvikles i Københavns Kommune. Herning er bekræftet værtsby for 28 kampe. De resterende 22 kampe foreslås, fra forbundets side, afviklet i Royal Arena.

Hensigten er at afvikle Danmarks åbningskamp i Royal Arena hvorefter landsholdet spiller alle øvrige kampe i Jyske Bank Boxen, Herning. Bronzefinalen og finalen afvikles også i Herning. Semifinalerne afvikles i Tyskland.

DHF oplæg er, at Royal Arena i tillæg til åbningskampen m.fl. lægger bane til afvikling af "Presidents Cup" (placeringskampe for nr. 13-24). Forbundet oplyser endvidere, at det vil arbejde på at få Sverige placeret i gruppen der spiller alle kampe i Royal Arena i indledende runde.

### 1. Økonomi

Eventbudgettet fremgår af ansøgningen. For en uddybning af budgetposterne henvises hertil.

Af det samlede eventbudget på 43,6 mio. kr. søges Københavns Kommune om et tilskud på op til 8,5 mio. kr. Herning Kommune er ansøgt om 9 mio. kr. Sport Event Denmark ansøges om 2 mio. kr. til særskilte udgiftsposter som international markedsføring og udvikling af publikumsoplevelsen.

Det ansøgte beløb hos Københavns Kommune skal dække leje og fysisk indretning af Royal Arena samt udvikling og afvikling af borgerrettede sideaktiviteter i Ørestad under turneringen.

Forvaltningen bemærker, at DFH kalkulerer med et forventet overskud på ca. 30 mio. kr. medregnet de ansøgte offentlige tilskud.

Eventen er nedenfor vurderet med afsæt i Københavns Kommunes Eventvurderingsmodel.

Sagsnr.  
2017-0001400

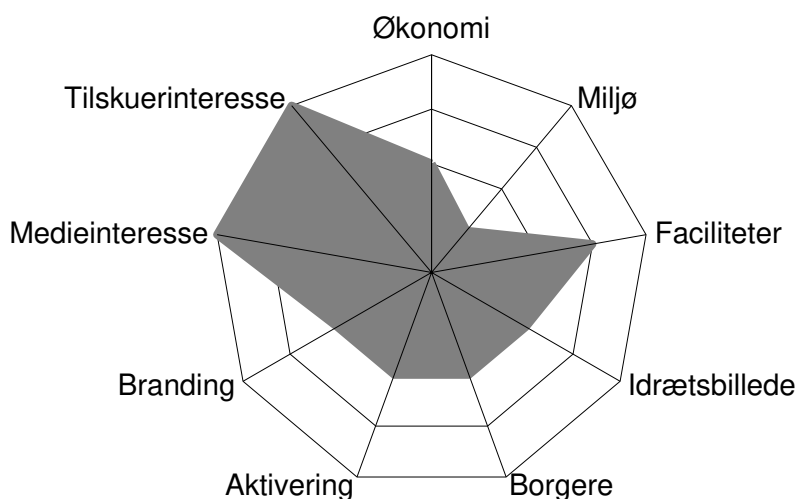
Dokumentnr.  
2017-0001400-7

Sagsbehandler  
Sine Midtgaard Hansen

## VM i Herrehåndbold 2019

Parametre	Vurderede point
Økonomi	2
Miljø	1
Faciliteter	3
Idrætsbillede	2
Borgere	2
Aktivering	2
Branding	2
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	4
<b>Total:</b>	

## VM i Herrehåndbold 2019



mesterskaber; Herre EM i 2014 og Dame VM i 2015. Ifølge forbundet begge publikumssucceser med ca. 150.000 solgte billetter. I 2019 forventer DHF at afsætte i alt 200.000 billetter til de kampe, der spilles i Danmark.

DHF har overfor forvaltningen oplyst, at de aktuelt kalkulerer med en gennemsnitlig publikumsbelægning på minimum 50 procent (publikumskapaciteten i Royal Arena angives til 10.000 pr. kamp).

### Samfundsøkonomiske effekter

Baseret på eventanalyser fra de tidligere afholdte mesterskaber i Danmark forventer DHF en samlet turismeomsætning på mere end 100 millioner kr. på landsplan. Afvikles en andel af kampene i Royal Arena estimerer Wonderful Copenhagen, at VM 2019 vil kunne generere en turismeomsætning i hovedstaden på ca. 21 mio. kr.

DHF forventer, at højst 20 procent af VM-billetterne kan afsættes til internationale tilrejsende, hvilket muligvis skyldes, at der årligt afvikles

VM i håndbold og at eventen, trods status og omfang, er en forholdsvis tilgængelig og dermed mindre attraktiv event, set fra et internationalt event- og turismeperspektiv.

Vurderes til at opnå point: 2

- Ansøger har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Ansøger kan anskueliggøre, at eventen vil have en positiv effekt på samfundsøkonomien

## **2. Miljømæssig bæredygtighed**

Ansøgningen forholder sig ikke til om – og i så fald hvordan - DHF vil arbejde for at minimere de miljømæssige påvirkninger af afvikling af VM 2019, herunder om de vil tage initiativ til særskilte bæredygtighedstiltag. Eventen afvikles i Royal Arena, som formodes at have implementeret systemer til håndtering af affald.

Vurderes at opnå point: 1

- Der tages miljømæssige hensyn i afviklingen af eventen

## **3. Faciliteter**

Royal Arena er en oplagt facilitet til afvikling af VM i håndbold.

Vurderes at opnå point: 3

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden yderligere investeringer fra Københavns Kommune
- Et mesterskab i håndbold er en oplagt idrætsgren at afvikle i Royal Arena

## **4. Relevans for idrætslivet i København**

København har godt 2.900 aktive håndboldspillere fordelt på 35 foreninger. Af disse er ca. 1.300 mellem 0 og 18 år. Til sammenligning har DHF - på landsplan - totalt 827 medlemsforeninger og 105.567 aktive. Af disse er ca. 72.000 mellem 0 og 18 år.

Mere end 500 frivillige vil i København blive involveret i planlægningen og afviklingen af eventen. DHF vil indgå aftale med 1-2 foreninger fra nærområdet, som får til opgave at rekruttere og koordinere de frivillige.

Vurderes at opnå point: 2

- Mellem 2.300 – 5.600 medlemmer i Københavnske foreninger

## **5. Relevans for borgerne**

Borgerne vil med VM 2019 få mulighed for at opleve det første verdensmesterskab på dansk grund siden 1978.

DHF angiver, at de vil arbejde for aktiviteter i bybilledet – men ambitionen er ikke eksemplificeret i ansøgningen. DHF vil endvidere se på muligheden for at samarbejde med relevante udenlandske kulturgrupper i København svarende til de nationer, som skal spille i Royal Arena; enten i form af samarbejde mellem skoleklasser og de

pågældende kulturer eller en mulighed for sidstnævnte at bruge eventen til at synliggøre sig på den ene eller anden måde.

Vurderes at opnå point: 2

- Eventen er tilgængelig for borgere og besøgende
- Inddragelse af foreninger, skoler og lokale institutioner

## **6. Aktivering**

DHF vil, via i forvejen kørende projekter, arbejde på at udbrede kendskabet til håndbold og få flere aktive medlemmer. Der lægges op til et særligt fokus på børn og unge – både dem der allerede er aktive, men også dem der kan blive det.

DHF vil endvidere arbejde på at skabe synergi mellem VM 2019 og projektet "Håndbolden tilbage til København" i perioden op til og under mesterskabet. Kultur- og Fritidsudvalget har i perioden 2017-2019 afsat et tilskud på 0,65 mio. kr. årligt til DHF i målsætning om at vende den aktuelle negative medlemsudvikling og skabe medlemsfremgang- og fastholdelse indenfor håndboldsporten i København.

Vurderes at opnå point: 2

- Eventen opfordrer til deltagelse
- Eventen knytter an til det igangværende projekt, "Håndbolden tilbage til København"

## **7. Branding**

DHF egne ambitioner er - først og fremmest – at brande Royal Arena som en moderne og velfungerende arena for sports events. I samarbejde med Sport Event Denmark vil DHF arbejde på udvikling af publikumsoplevelsen.

Vurderes at opnå point: 2

- Eventen brander Royal Arena som moderne og velfungerende sportsarena
- Eventen brander København som attraktiv turisme- og sportsevent destination

## **8. Medieinteresse**

Mere end 90 procent af kampene vil forventeligt blive vist direkte i dansk TV på både DR's og TV2's kanaler. Desuden udsendes kampene via udenlandske TV-stationer i deltagernes hjemlande, men også i lande der ikke har deltagelse i VM. Flere af de store håndboldnationer forventes at oprette studie i kamparenaen for at sende direkte med optakt til kampene.

Med deltagende atleter fra 24 nationer forventes således bred international dækning og et samlet antal presseakkrediteringer på mere end 800.

Vurderes at opnå point: 4

- Vil opnå lokal mediedækning

- Vil opnå national mediedækning
- Vil opnå international mediedækning
- Live eller båndet transmission

#### **9. Tilskuerinteresse**

DHF har overfor forvaltningen oplyst, at de aktuelt kalkulerer med en gennemsnitlig publikumsbelægning på minimum 50 procent (publikumskapaciteten i Royal Arena angives til 10.000 pr. kamp).

Vurderes at opnå point: 4

- Over 50.000 tilskuere