



Københavns Kommune
Kultur- og Fritidsforvaltningen

Brøndby, den 22. februar 2017

Dansk Håndbold Forbund
Danish Handball Association
Idrættens Hus,
Brøndby Stadion 13,
DK-2605 Brøndby
Tel.: +45 4326 2400
E-mail: dhf@dhf.dk
www.dhf.dk

**Vedr.: Ansøgning til Københavns Kommune om midler til afvikling af
Håndbold VM for herrer 2019**

Event: 26th IHF Men's World Championship 2019 (officiel titel)
VM i herrehåndbold 2019 (dansk titel)

Eventarrangør: Dansk Håndbold Forbund
Brøndby Stadion 13, 2605 Brøndby
Kontaktperson:
Projektleder Katrine Kjølner Christensen
Tlf.: 43 26 24 17 / 20 54 98 58 (mobil)
E-mail: katrine.christensen@dhf.dk

Periode: 11. – 27. januar 2019 (med forbehold for lille justering afhængig af endelig spilleplan)



Indledning

Dansk Håndbold Forbund (DHF) er af International Handball Federation (IHF) blevet tildelt værtskabet for VM i herrehåndbold i 2019. Værtskabet deles med det Tyske Håndbold Forbund (DHB).

I Danmark er det hensigten af mesterskabet skal afvikles i Royal Arena, København og Jyske Bank Boxen, Herning.

Der er 24 deltagende nationer til VM. Både hold og officials indkvarteres på hoteller i bedste kategori med ankomst 1-2 dage før turneringen starter.

Hensigten er at afvikle Danmarks åbningskamp i Royal Arena hvorefter holdet spiller øvrige kampe i Herning. Desuden vil vi arbejde på at få Sverige placeret i gruppen der spiller alle kampe i Royal Arena i indledende runde.

Spilsystemet for VM 2019 er på nuværende tidspunkt ikke endeligt bekræftet af IHF, men i vedhæftede bilag 2 har vi beskrevet de mulige scenarier.

I henhold til det nuværende spilsystem spilles der 50 kampe i Danmark og 38 kampe i Tyskland, semifinalerne spilles i Tyskland, finale og bronzekamp spilles i Danmark. I Danmark vil kampene være fordelt med 22 i København og 28 i Herning.

DHF har stor erfaring med eventafvikling med 2 store, internationale mesterskaber alene indenfor de sidste 3 år - Herre EM i 2014 og Dame VM i 2015. Vi vil naturligvis bruge denne erfaring og bygge videre på den til VM 2019. Bl.a. vil vi på nøglepositioner i eventorganisationen have personer der har været med ved de nævnte mesterskaber og en stor del af de frivillige vil også have erfaring fra tidligere. Begge mesterskaber blev en publikumssucces med ca. 150.000 solgte billetter.



Det er dog ikke siden 1978 at der har været et Herre VM i Danmark. Et VM er absolut toppen af events indenfor håndbold og set i lyset af herrehåndboldens popularitet pt. ønsker DHF med mesterskabet at markere sporten endnu tydeligere på landsplan.

Et af delmålene med VM 2019 er en større grad af involvering af foreningerne og at få håndboldfesten bredt ud over hele landet. Vi vil bruge værtsbyerne som omdrejningspunkt til at gøre hele Danmark opmærksom på at et VM er kommet til landet. Desuden vil vi gerne sætte fokus på foreningsarbejdet og det at være frivillig, den nødvendige grundsten til at støtte op om alle de aktive. Endnu mere ønsker vi med VM 2019 at sætte fokus på børn og unge – både dem der allerede er aktive, men også dem der kan blive det.

I branding af mesterskabet vil vi vise den drøm der lever i håndbold, drømmen om kammeratskab, fællesskab, sjove oplevelser og – ikke mindst – drømmen om succes.

Desuden ønsker vi at profilere os som de gode værter (DHF og værtsbyerne) samt vise fordelene ved et samarbejde på tværs af grænserne. VM 2019 skal vise omverdenen mulighederne i Danmark og de danske værtsbyer.

1. Økonomisk bæredygtighed

Det koster ca. kr. 43.600.000 at gennemføre et VM i herrehåndbold jf. vedlagte budget. Indtægterne er primært baseret på billetindtægter og offentlige tilskud. Fra IHF modtager man som arrangør et "host fee" – et tilskud til gennemførelsen. Københavns Kommune ansøges om et tilskud på kr. 6.500.000.

Desuden ansøges Region Hovedstaden om kr. 5.000.000 samt Herning Kommune om kr. 9.000.000. Sport Event Denmark ansøges om kr. 2.000.000 til særlige indsatsområder, bl.a. international markedsføring, publikumsoplevelsen m.m.

Det ansøgte beløb skal dække facilitetsleje på kr. 7.500.000 samt forøgede omkostninger på ca. kr. 950.000 i form af ophold, forplejning, m.m. ved at gennemføre eventen i København. Derudover kommer vi til at opleve manglende indtægter på ca. kr. 3.050.000 i form af billetter og salg af hospitality ved at gennemføre en af Danmarks kampe i Royal Arena.

Et eventbudget er vedhæftet i bilag 1.

Vi vil, i lighed med tidligere mesterskaber afholdt i Danmark, oprette en forening der skal forestå afviklingen af dette VM. Det forventede overskud for eventen vil blive båndlagt til at understøtte, styrke og udvikle breddehåndbolden i Danmark. Det betyder at vi ikke er momsregistrerede til denne event.

Arbejdet med rekruttering og aktivering vil foregå både før, under og efter VM 2019 i de respektive værtsbyer. Mere herom nedenfor.

Et internationalt mesterskab giver mulighed for at sikre midler til udvikling af håndboldsporten på et nationalt plan, med særlig fokus på rekruttering og aktivering af børn og unge. Vi har med VM 2019 en fantastisk platform til at forfølge vores mission om at vise håndbold som en attraktiv sport med gode oplevelser på alle planer.

De samfundsøkonomiske effekter ved et håndboldmesterskab er meget store. Baseret på eventanalyser fra de tidligere afholdte mesterskaber i Danmark – EM i herrehåndbold 2014 og VM i kvindehåndbold 2015 – forventes en samlet turismeomsætning på mere end 100 millioner kr. Dokumentation fremsendes gerne.

Kilde: Epinion/Visit Denmark





Til dette skal lægges at et VM på herresiden er absolut top-eventen indenfor håndbold som tiltrækker en enorm medie- og sponsorinteresse. Ved det nyligt overståede Herre VM i Frankrig blev der sendt i ca. 183 lande verden over.

Et internationalt mesterskab i Danmark giver DHF en mulighed for at profilere sig overfor den internationale håndboldfamilie som den gode vært. Det giver gode samarbejdsmuligheder både sportsligt og politisk.

2. Miljømæssig bæredygtighed

Eventen har minimal miljøpåvirkning. Ved afvikling i Royal Arena opfordres tilskuere til at benytte offentlig transport og da Royal Arena er helt nybygget vil miljøpåvirkningen inde i arenaen være minimal på grund af nye materialer.

3. Faciliteter

Vi ønsker at benytte de bedste faciliteter til VM og ønsker derfor bl.a. at gennemføre en del af VM-turneringen i Royal Arena. Dette naturligvis også med et ønske om at arenaen kan markere sig som den primære arena i Østdanmark til håndboldevents af den karakter fremover.

DHF er allerede i god og positiv dialog med Royal Arena om betingelser og vilkår for et samarbejde, herunder den tekniske opbygning af faciliteten. Den første behandling af kontraktudkast til en eventaftale er startet op og i den forbindelse har Royal Arena accepteret at forlænge fristen for en endelig kontrakt til d. 31. marts 2017. Samtidig skal det nævnes at Royal Arena er kaldt af Sport Event Denmark i henhold til de gældende procedurer.

Af hensyn til de kontraktlige forpligtelser med IHF er der behov for opsætning af mobiltribune og montering af jumbotron.

Derudover ønsker vi at gøre brug af skøjtehallen ved siden af Royal Arena og som derved kan være anvendelig under VM til diverse sideaktiviteter i arbejdet med aktivering i samarbejde med bl.a. projekt "Håndbolden tilbage til København".

Til holdenes træning vil der blive brug for 1-2 haller med trægulv og med de internationale mål for en håndboldbane. Træningshallerne skal være placeret i rimelig afstand fra Royal Arena og/eller holdenes indkvarteringssted og bookes via den relevante forvaltning i Københavns Kommune.

4. Relevans for idrætslivet i København

På landsplan har DHF totalt 827 medlemsforeninger og 105.567 aktive. Af disse er ca. 72.000 mellem 0 og 18 år.

København har godt 2.900 aktive håndboldspillere fordelt på 35 foreninger. Af disse er ca. 1.300 mellem 0 og 18 år.

DHF ønsker naturligvis hele tiden at styrke håndboldsporten i forhold til interesse og antal aktive medlemmer. Det er derfor vigtigt at bruge en event som VM 2019 til yderligere aktivering af i forvejen kørende projekter til at udbrede kendskabet til håndbold endnu mere.

I forbindelse med VM vil der naturligvis være en særlig fokus på projektet "Håndbolden tilbage til København". Der skal skabes en synergi mellem VM-eventen og projektet i perioden op til og under mesterskabet som en naturlig del til at sætte fokus på håndbolden i København.





Projektgruppen ønsker at indgå i tæt dialog med de forskellige forvaltninger i Københavns Kommune om muligheder og aktiviteter til at tiltrække børn og unge og lave en kobling via det skolesamarbejde der er i gang via projektet.

Der ønskes et samarbejde om udarbejdelse af et idékatalog med aktiviteter i perioden 2017-2019, der får en særlig tilknytning til VM-eventen. Under VM vil der være diverse side-events i både bybilledet samt i skøjtehallen ved Royal Arena, hvor der kan skabes et "Håndboldens Eksperimentarium" – et univers af aktiviteter, konkurrencer og fri leg for både unge og ældre.

Til afviklingen i arenaen kommer vi til at trække på mere end 500 frivillige til at varetage de forskellige opgaver der ligger i den forbindelse. Vi vil indgå aftale med 1-2 foreninger fra nærområdet, som får til opgave at rekruttere og koordinere de frivillige i løbet af mesterskabet.



5. Relevans for borgerne / 6. Aktivering

DHF's målsætning for VM-eventen er til dels at få en fyldt Royal Arena hvor der skabes en stemning af fest, samhørighed og glæde for håndbold og hvor TV-billeder nationalt og internationalt viser en perfekt opbakning af eventen i København. København er en metropol også for de største sportsevents.

Derudover har vi som målsætning at udbrede festen med aktiviteter og branding i bybilledet. Foreninger vil blive inviteret til at deltage i udbredelsen af sporten, borgerne vil få mulighed for at opleve det første verdensmesterskab på dansk grund siden 1978 med deltagelse af verdens bedste hold.

Der produceres en eventsang i et samarbejde med Sony Denmark/Tyskland af en dansk og en tysk kunstner og det forventes at disse vil besøge eventen i perioden for at optimere opmærksomheden.

Udover at gennemføre en af Danmarks kampe i Royal Arena, vil DHF via aftale med IHF forsøge at få Sverige placeret i den gruppe der skal spille i Royal Arena, således at de svenske fans vil have optimal mulighed for at følge deres hold.

Det er hensigten at der under mesterskabet laves specialaftaler med barer og caféer i byen der vil fungere som officielle fanområder, hvor tilskuere samt andre interesserede kan mødes før og efter kampene og evt. følge VM fra de øvrige byer (Tyskland og Danmark) på en storskærm når der ikke spilles i Royal Arena.

I forhold til udenlandske fangrupper, og afhængig af hvilke hold der kommer til at spille i denne gruppe, vil vi se på muligheden for at samarbejde med de relevante kulturgrupper i København. Det kan enten være et samarbejde mellem skoleklasser og de pågældende kulturer eller en mulighed for sidstnævnte at bruge eventen til at synliggøre sig på den ene eller anden måde.

7. Branding

Først og fremmest ønsker vi i samarbejde med Københavns Kommune at brande den nye Royal Arena. Vi ønsker at bidrage til at gøre arenaen kendt, ikke kun for koncerter, men også som en moderne og velfungerende arena for sports events.

DHF ønsker at indgå i et tæt samarbejde med de relevante instanser i Københavns Kommune for at synliggøre eventen og byens tilbud optimalt. Vi vil gerne drage nytte af den viden og erfaring Kommunen naturligt har om forhold og muligheder for branding og synlighed.

Der er i DHF nedsat en særlig VM-projektgruppe til at varetage koordineringen af samarbejdet.



Vi forventer i lighed med tidligere håndboldmesterskaber afviklet på dansk grund at indgå samarbejde med Sport Event Denmark dels på branding og dels på publikumsoplevelsen. Sport Event Denmark fungerer som en god sparringspartner i forhold til den viden og erfaring de har fra utallige events nationalt og internationalt.

Derudover vil vi også indgå samarbejde med kommercielle partnere, så vidt det er muligt i forhold til eventaftalen med IHF.

8. Estimeret medieinteresse

Som nævnt er et VM absolut top-eventen indenfor håndbold. Verdens 24 bedste nationer kæmper om titlen og de europæiske nationer udgør mere end halvdelen af disse.

Et VM har i stor grad mediernes bevågenhed og både den nationale og den internationale sportspresse er altid rigt repræsenteret på stedet. Det forventes at et samlet antal presseakkrediteringer på mere end 800 vil blive udstedt i løbet af mesterskabet.

Mere end 90% af kampene vil forventeligt blive vist direkte i dansk TV på både DR's og TV2's kanaler. Desuden udsendes kampene via udenlandske TV-stationer dels i deltagernes hjemlande men også i lande der ikke har deltagelse i VM. Flere af de store håndboldnationer opretter studie i kamparenaen for at sende direkte med optakt til kampene.

9. Estimeret tilskuerinteresse

Tilskuerinteressen er ligeledes høj til et VM. Mange danske tilskuere køber billet til kampene af ren håndboldinteresse og ikke udelukkende fordi deres "eget" hold spiller. Det anses som en enestående mulighed for at se verdensstjerne live til en rimelig pris.

Sammenlignet med afviklingen af et håndbold VM i andre lande, holder vi derfor også billetpriserne på et rimeligt niveau så hele familien kan tage med til håndbold – og ikke kun mor og/eller far. Vi vil gerne nå det lidt yngre segment, fremtidens spillere, hvilket understøttes yderligere af billetpriseniveauet.

Erfaringsmæssigt vil ca. 20% af tilskuerne være fra udlandet og denne %-del vil vi naturligvis gerne arbejde på at forøge. Som nævnt er det hensigten at arbejde for at Sverige bliver placeret i puljen der skal spille i Royal Arena. Det vil gøre det meget nemt for de svenske fans at komme og støtte deres hold.

Derudover vil vi sammen med ovennævnte samarbejdspartnere arbejde på tilbud der skal gøre det endnu mere attraktivt for udenlandske fans at komme til Danmark. Vi vil gerne give dem en oplevelse af at de får mere end en håndboldkamp (Besøg i Danmarks hovedstad, kulinariske og kulturelle oplevelser, osv.). I den forbindelse har vi et tæt samarbejde med en rejseoperatør der vil udbyde eventpakker (rejse, ophold, billetter) til VM 2019 på de primære udenlandske markeder.



Tal – totalt på eventen i Danmark

	Danske	Udenlandske	Overnatninger (gennemsnit pr. pers.)
Aktive/deltagere	16	176	15
Ledere/trænere	10	110	15
Officials Dommere/delegerede	3	61	14
Event staff	70		14
Frivillige	1200		0
Presse	150	100	7
Tilskuere	160.000	40.000	2*

* Forventeligt kun udenlandske.

Vi håber at Københavns Kommune vil behandle vores ansøgning positivt og ser frem til at høre fra jer. I mellemtiden står vi naturligvis til rådighed i forhold til eventuelle spørgsmål og stiller også gerne op til et personligt møde.

Med venlig hilsen

Dansk Håndbold Forbund

Morten Stig hristensen
Generalsekretær

Henrik M. Jacobsen
Direktør





Bilag 1
Eventbudget VM 2019



Indtægter			
Billetindtægter		49.800.000	
IHF Host Fee		4.080.000	
Københavns Kommune		6.500.000	
Region Hovedstaden		5.000.000	
Herning Kommune		9.000.000	
Sport Event Denmark		2.000.000	
		76.380.000	
Udgifter			
Facilitieter	Leje Royal Arena		7.500.000
	Leje Jyske Bank Boxen		9.400.000
	Opbygning inkl. TV-gulv		650.000
	Godkendelse		200.000
Hold	Ophold/forplejning - København		3.150.000
	Ophold/forplejning - Herning		1.250.000
	Præmiepenge		340.000
Officials	Rejser og transport		1.100.000
	Ophold/forplejning		2.000.000
	Diæter		800.000
	Beklædning		200.000
Afvikling	Musik, teknik		500.000
	Bemanding		430.000
	Sikkerhed		1.000.000
	Forplejning		1.417.750
	Underholdning		500.000
Administration	Bemanding		4.250.000
	IT		210.000
	Akkreditering/Billetter		200.000
	Events/Arrangementer/Møder		1.424.000
	Diverse		930.000
Markedsføring/Kommunikation			650.000
Presse/Medier			150.000
Aktivering/Branding	Aktiviteter byzone/foreninger		2.000.000
	Side events venues		1.500.000
	Fanzoneområder		1.000.000
Uforudsete udgifter			900.000
			43.651.750
OVERSKUD		32.728.250	



Bilag 2 – Mulige spilsystemer

Forventes vedtaget af IHF

Kampe i Danmark fordelt på 2 venues.

11. – 18. januar

INDLEDENDE RUNDE

2 grupper af 6 hold i hver.

5 kampdage, 2 hviledage.

3 kampe pr. dag.

20. – 23. januar

MELLEMRUNDE

1 gruppe af 6 hold (3 fra hver af de 2 indledende grupper).

3 kampdage, 1 hviledag.

2 kampe pr. dag.

PRESIDENTS CUP

Placeringskampe nr. 13-24.

Forventet antal spilledage er 2.

25. – 27. januar

PLACERINGSKAMPE nr. 5-8

2 hold fra mellemrunden i hhv. DEN og GER.

2 kampdage.

2 kampe pr. dag.

BRONZEKAMP OG FINALE

4 hold.

1 kampdag.

2 kampe

Nuværende system

Kampe i Danmark fordelt på 2 venues.

11. – 18. januar

INDLEDENDE RUNDE

2 grupper af 6 hold i hver.

5 kampdage, 2 hviledage.

3 kampe pr. dag.

20. – 21. januar

OTTENDEDELSFINALER

4 hold fra hver af de to indledende grupper.

2 kampdage.

2 kampe pr. dag

PRESIDENTS CUP

Placeringskampe nr. 17-24.

2 kampdage.

2 kampe pr. dag.

23. januar

KVARTFINALER

Vinderne af de 4 ottendedelsfinaler.

1 kampdag.

2 kampe.



25. – 27. januar
PLACERINGSKAMPE
Placeringskampe nr. 5-8.
2 kampdage.
2 kampe pr. dag.

BRONZEKAMP OG FINALE
4 hold.
1 kampdag.
2 kampe





Fra: Dan Hammer <dh@royalarena.dk>
Sendt: 26. januar 2017 13:34
Til: Henrik M. Jacobsen; Lars Lundov; Bent Frank; Lars Liebst
Cc: Katrine Kjølner Christensen; Lars Vallentin Christensen; Ulrik Kreutzfeldt; Helle Fuhrmann
Emne: Frist for indgåelse af lejekontrakt med Royal Arena

Opfølgningsflag: Opfølgning
Forfalder senest: 27. februar 2017 15:00
Flagstatus: Afmærket

Kære alle,

Med udgangspunkt i primært den ekstreme travlhed omkring åbningen af Royal Arena og sekundært den afventende afklaring om Københavns Kommunes og Region Hovedstadens engagement i forbindelse med VM-arrangementet i januar 2019 er Henrik Jacobsen fra DHF og jeg blevet enige om at udsætte fristen for indgåelse af en lejekontrakt mellem DHF og Royal Arena til udgangen af marts i år. Dermed bliver den såkaldte "Cut Off Date" i aftalen mellem Sport Event Denmark og Arena CPHX P/S (stk. 5.1.) den 31. marts 2017. Såfremt Sport Event Danmark og Arena CPHX ikke har indvendinger imod udsættelsen af "Cut Off Date" bevarer DHF de rettigheder i forhold til både Royal Arena (DVE A/S) og Arena CPHX P/S, der er nævnt i aftalen, frem til og med den 31. marts 2017.

For god ordens skyld skal jeg bede Henrik bekræfte vores aftale og tillige anmode Sport Event Danmark og Arena CPHX P/S snarest muligt bekræfte, at man er indforstået med udsættelsen af "Cut Off Date".

Jeg kan i øvrigt oplyse, at DHF og Royal Arena er i en positiv dialog om muligheden for en aftale.

Bedste Hilsner / Best Regards,

Dan Hammer
Adm. Direktør / CEO

dh@royalarena.dk
M: +45 5357 8045

Royal Arena
Hannemanns Allé 18-20
DK-2300 KBH S
VAT 34 08 23 75
www.royalarena.dk



ROYAL ARENA

Denne e-mail er fortrolig og kan være lovmæssigt eller på anden måde beskyttet mod offentliggørelse. Hvis du ikke er den tiltænkte modtager, venligst ring eller send en e-mail til afsenderen og slet denne e-mail og ethvert vedhæftet bilag i dit system. Du må ikke kopiere eller offentliggøre indholdet af denne e-mail eller af nogen vedhæftede bilag til nogen anden person. This message is confidential and may be legally privileged or otherwise protected from disclosure. If you are not the intended recipient, please telephone or email the sender and delete this message and any attachment.