

København d. 6 Juni

Københavns Kommune
KFU

Hermed ansøger Kulturforening CB Kr. 950.000,- for hhv. 2018, 2019 samt 2020 til afvikling af koncerter på spillestedet Culture Box i Kronprinsessegade.

Se vedlagte: bilag1 (beskrivelse), bilag 2 (budget).

Venlig Hilsen



Loke Busch
Daglig leder

Spillestedets profil og vision

Culture Box har siden 2005 fungeret som Danmarks første og eneste genrespecifikke spillested for elektronisk musik, senere med status som regionalt spillested gennem 8 år. Elektronisk musik som helhed er i rivende udvikling både nationalt og internationalt. Det afspejler sig tydeligt i vores kundesegment, som efterhånden spænder bredt i alderen 18 til 55 år (enkelte endda lidt ældre). Segmentet er en skøn blanding af herboende stamgæster og udenlandske folk med base i Danmark. Hertil oplever vi et stigende antal unge turister, der har Culture Box som et besøgsål i København.

Hos Culture Box stiler vi efter at positionere os yderligere som et af verdens bedste af de mindre spillesteder inden for genren. Vi ønsker at være samlingspunktet i Danmark, hvorfra vi kan dele ud af både oplevelser og viden til gavn for den lokale scene.

En lang række artister gæster klubben på årsbasis. Culture Box formår at hente både store, dyre og etablerede navne hertil fra udlandet, hvilket er en kombination af et godt renommé internationalt og hårdt arbejde. Hertil kommer en række nyskabende, interessante og mindre artister på vej frem, samt artister i skæve genrer, som ellers ikke præsenteres ret ofte – hvis overhovedet – andre steder i Danmark.

Culture Box' fokus har altid været at kvaliteten skal være i højsædet. Nu og de kommende år har vi et ønske om at tilgodese den danske scene og det danske vækstlag endnu mere end tidligere år – uden at gå på kompromis med kvaliteten. Det vil være et af vores klare fokuspunkter.

I 2017 har vi tilstræbt at få en langt mere åben dialog med hele det elektroniske miljø. Vi har et ønske om at styrke samarbejdet med resten af scenen på kryds og tværs og inddrage flere personer i processen. Det vil sige et udvidet samarbejde med festivaler (Distortion, Strøm, CPH-Dox osv., som allerede er i gang) samt at tage imod mange flere ønsker fra danske artister, pladeselskaber, festkollektiver og lignende for i fællesskab at række længere og bredere ud.

Vi var i år med som såkaldt street-host til Distortion Festival for første gang. Vi har netop indgået et nyt samarbejde med Strøm, som gør, at vi i fællesskab kan bidrage med viden inden for området. Culture Box skal i endnu højere grad dele ud af sine erfaringer og hjælpe nye folk fra både vækstlaget samt mere etablerede kunstnere på vej imod større mål. Her besidder vi ekspertisen. Vi har fokus på at udnytte internettets mange muligheder i endnu højere grad, på at samle involverede parter i vores eget hus samt deltage i andre regi, hvor der er mulighed for det – herunder også hos Strøm, som vi blandt andet har planer for i uge 44 under Spil Dansk-ugen. Via en DJ-skole hos Culture Box samt foredrag og panel talks hos Strøm på Vesterbro vil vi sætte fokus på udvikling og hjælp til at kickstarte en egentlig karriere for håbefulde unge artister.

Hos Culture Box forsøger vi hele tiden at hjælpe nye artister på vej frem og give dem en platform, hvorpå de kan udvikle sig. Vi har de senere år set glimrende eksempler som Denis Horvat, Paxton Fettel, Ena Cosovic, Sexy Lazer, Nandu, Rune Bagge, Northern



Structures, Anastasia Kristensen og CTRLS tage deres første spæde skridt i karrieren netop på Culture Box til nu at have internationale karrierer og optrædener på musikscener rundt omkring globalt – uden at miste deres faste tilhørsforhold til Culture Box. Deres eget musikalske talent – sammenholdt med det rygstød vi fra vores hus kan give – er gået op i en højere enhed. Vi sætter en stor ære i løbende at holde øje med undergrunden og etablere et bånd til de mest seriøse og talentfulde.

Ejerkredsen

Efter en 8-årig periode som regionalt spillested, der sluttede med udgangen af 2016, har 2017 været et år, hvor Culture Box har gennemgået en række ændringer, forbedringer og nye tiltag i forhold til tidligere – herunder i ejerkredsen. Kenneth Christiansen ønskede at sælge sin andel per 13.01.2017 og har nu stoppet sit virke på Culture Box. Tim Andresen er nu blevet medejer samt kunstnerisk leder med ansvar for bookings og hele den musikalske del. Tim Andresen har været fast tilknyttet som artist på klubben siden 2005. Derudover har han fungeret som konsulent siden 2010, hvor han blandt andet har varetaget bookings af vækstlaget til scenerne White Box og Red Box og desuden stået bag månedlige aftener i hele huset, og kender derfor stedets musikalske profil indgående. Ligeledes er Jan Dibbern tiltrådt som ny medejer. Jan Dibberns store virksomhedseksperise har været vital for Culture Box – ikke mindst i forhold til den fremtidige drift og husets visioner. Jan indgår i et tæt samarbejde med den daglige leder Loke Busch.

Lokaliteter

Vores fysiske rammer gennemgår p.t. en grundig og tiltrængt løbende opgradering. White Box, som er klubbens mindste rum, står klar til genåbning i slutningen af juni 2017 efter en total renovering. Fremover vil vi med White Box have et større fokus på den mere tilbagelægnede elektroniske musik i genrer som electronica, lounge og chillout. Det er et helt nyt tiltag, som vi føler vil supplere resten af programmet i huset, ligesom det er nogle genrer med et stort potentiale, men som sjældent præsenteres i Danmark eller i de rette omgivelser. Det vil give plads til nye typer af elektroniske artister, som ellers ikke umiddelbart ville matche stedets andre scener.

Ligeledes har vi i årets første måneder gennemført en større renovering af toiletter i Red Box samt en mindre, men tiltrængt renovering af toiletterne i Black Box. Planerne for sommeren 2017 inkluderer desuden etablering af 4 helt nye toiletter i underetagen ved Red Box. Disse toiletter skulle gerne mindske kø-gener for publikum, og gøre helhedsoplevelsen endnu bedre ved fremtidige besøg på Culture Box.

Markedsføring

Den positive omvæltning Culture Box gennemgår i øjeblikket har også resulteret i en opdateret strategi omkring markedsføring. Culture Box er selvfølgelig på sociale medier, og har løbende brugt Facebook til promovning, hvor vi nu har 32.000 følgere. Vi er ligeledes flittige brugere på Twitter og Instagram. Desuden sender vi ugentligt nyhedsbrev ud til ca. 3.000 modtagere samt laver pressemeddelelser.

I skrivende stund er vi i fuld gang med at sammensætte et team, som blandt andet inkluderer en større skare af frivillige, som skal være med til at bidrage til en mere fleksibel og dynamisk løsning fremadrettet. Vi har efterhånden en plan på plads, som



kommer til at skulle varetages af en ny presseansvarlig.

Vi er p.t. i gang med nye skridt i forhold til vores podcast serie. I dag bruger vi Mixcloud til stream af disse. Dette indebærer samarbejde med op til flere internet radiostationer for månedlig eksponering.

I den skrevne presse har vi løbende information om vores arrangementer nævnt i/på Soundvenue, Gaffa, Politiken, MX samt et udbytterigt samarbejde med lokale specialister som The Sound Clique for dybdegående interviews og Nim Sound TV for video og broadcast fra huset m.fl. Ligeledes har vi på Culture Box et tæt samarbejde med verdens største portal for elektronisk musik Resident Advisor og bliver ofte nævnt steder som i engelske Mixmag, Inthemix, tyske Electronic Beats samt mange flere.

Vi arbejder desuden på en helt ny hjemmeside, som bliver lanceret senere i år, hvor vi kan tilgå nye og flere oplysninger om vores publikummer og brugere, og derved bruge det i vores markedsføring.

Hurtigt opsummeret så vælger vi fortsat at se internettet som vores primære redskab i forhold til at markedsføre kommende events, da vi kan række ud både lokalt og internationalt og det er her vores publikum finder os. Sideløbende laver vi enkelte trykte flyers, og laver fortsat plakater i små oplag, som omdeles af frivillige på skoler, uddannelsessteder, kollegier, hoteller, hvor vi har lov at hænge disse op.

Fremtiden

Det har været forbundet med masser af udfordringer at drive et spillested og omdrejningspunkt for den elektroniske musikscene som Culture Box har været igennem mere end 12 år. Sådan kommer det sikkert også til at være i fremtiden, selvom vi forsøger at geare huset bedst muligt til den kommende tid, og de mange opgaver, der venter. Opgaver, vi ser frem til.

I vores øjne har Culture Box et uudnyttet potentiale. Det på trods af, at vi siden starten tilbage i 2005 hvert år er blevet nomineret til bedste klub/spillested af musikbranchen til DDJA (Danish Deejay Awards) og seks gange hjemtaget prisen. I år var vi ligeledes nomineret, ligesom vi blev nomineret ved det nye awardshow Club Awards, og er blevet tildelt hæder og har modtaget en lang række tilkendegivelser fra international presse. Det er på ingen måde en sovepude, tværtimod. For os er det en motivation til at nå nye mål, og vi vælger fortsat at agere som et regionalt spillested og håber at komme i betragtning når der næste gang skal udpeges. Vi vil derfor fortsat bidrage det bedste, vi kan fremadrettet, med de ressourcer vi har, og i det omfang vi kan, så scenen og de mange kunstnere og publikum har et sted med de optimale betingelser til at udleve musikken og få de gode musikalske oplevelser.

Mvh.

Kulturforening CB – Culture Box

Ansøgning om honorarstøtte til rytmiske spillesteder (Culture Box)

Budget for ansøgningsperioden (1. januar - 31. december 2018)

Indtægter	Budget
Forventet tilskud fra kommunen	kr. 950.000,00
Forventet tilskud fra kulturregionen	kr. 0,00
Forventet tilskud fra Staten	kr. 600.000,00
Med emskontingenter	kr. 0,00
Entré & Garderobe	kr. 2.750.000,00
Andre tilskud, sponsorer mv.	kr. 350.000,00
Fra bar og restaurationsdriften	kr. 3.800.000,00
Andre (skriv arten)	kr. 0,00
Andre (skriv arten)	kr. 0,00
Indtægter i alt	kr. 8.450.000,00

Udgifter

	Budget
Musikerhonorarer	kr. 2.300.000,00
Forplejning af musikere	kr. 175.000,00
Transport af musikere	kr. 175.000,00
Leje af koncertlokaler	kr. 0,00
KODA	kr. 150.000,00
Markedsføring, PR	kr. 200.000,00
Løn til lydteknikere	kr. 350.000,00
Løn Fast ansatte inkl. Økonomi	kr. 1.325.000,00
Løn øst ansatte inkl Security	kr. 2.500.000,00
Fællesudgifter allokeret til spillestedet	kr. 600.000,00
Lokaleudgifter - spillestedet	kr. 675.000,00
Udgifter i alt	kr. 8.450.000,00

Resultat, Indtægter minus udgifter (skal balancere)

kr. 0,00