

MOON

Modebiblioteket

Østerbro Bibliotek

Præsentation

“For mig er biblioteker nogle af hjørnestenene i vores samfund - til fordybelse, til orientering og til inspiration. Men alle biblioteker kan ikke have alle bøger, og jeg bifalder derfor ideen om at give enkelte biblioteker særlige ‘interesse-områder’, for netop at kunne kvalificere disse dyder yderligere. Jeg støtter med største glæde at netop mode- og modefotografi bliver et sådant speciale. Jeg vil følge en sådan udvikling nøje, og vil med glæde støtte - med viden, med donationer af værker og med fremmøde til særlige arrangementer.”

– Mads Nørgaard, designer

“Modebranchen har gennem det seneste årti fået en væsentlig placering i København, hvor designere, virksomheder og branchens øvrige interessenter har været med til at opbygge en interessant og levedygtig branche. De to årlige modeuger har tiltrukket gæster fra ind- og udland, ligesom de har været med til at få moden til at blive en del af gadebilledet. Med dette initiativ på Københavns Biblioteker vil det blive muligt for almindelige københavnere at komme nærmere moden året rundt. De særligt interesserede vil kunne fordybe sig, mens noviceerne vil have mulighed for at stifte bekendtskab med modeverdenen. For mig er det en ny og ambitiøs måde at udnytte bibliotekets potentiale på. Det vil jeg derfor bakke op omkring, og – såfremt det bliver vedtaget – glæde mig til at følge udviklingen fremadrettet.”

– Nicolaj Reffstrup,  
Ganni CEO og Danish Fashion Institute bestyrelsesmedlem

# Baggrund

## BAGGRUND

København Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg sætter i disse år fokus på, hvordan hovedstadens biblioteker kan tiltrække borgere, der i dag ikke benytter sig af bibliotekernes tilbud. Hvordan bibliotekerne kan forblive et relevant, lokalt mødested, og tilsvarende følge med i en hastig, teknologisk udvikling. Hvordan bibliotekerne fortsat kan rodfæste sig som en hjørnesten i et moderne demokrati.

Udfordringerne tæller (dog ikke begrænset til):

- Stigende individualisering af borgerne stiller krav om øget differentiering af bibliotekernes forskellige tilbud.
- Nye digitale veje at tilgå information og viden udfordrer bibliotekernes kerneydelse – og kræver nytænkning.
  - Øget udbud af fritidsaktiviteter gør bibliotekets rolle som mødested mindre væsentlig end tidligere.
  - Efteruddannelse og inspiration til medarbejderne på hovedstadens biblioteker er påkrævet.

Derfor har Københavns Kommune vedtaget at investere i udvikling af nye tilbud og i samme ombæring tilpasse bibliotekmedarbejdernes kompetencer. Vi er bekendt med initiativet “Styrk borgerne” og har ud fra dette initiativ lavet et konkret forslag, der skal være med til at imødekomme ovennævnte udfordringer.

Hvad handler vores projekt om?

## HVAD HANDLER VORES PROJEKT OM?

Vores projektforslag bygger på en fire-delt målsætning:

- At gøre biblioteket relevant for nye målgrupper, især yngre københavnere (15-35 år).
- At tilbyde udvalgt kvalitetsmateriale til nye målgrupper, i form af faglitteratur, tidsskrifter, digitale værktøjer og aktiviteter.
  - At skabe et dedikeret område, hvor indretning og aktiviteter er fokuseret omkring et specifikt emnefelt.
  - At skabe best practice på projektoplementering og erfaringsudveksling blandt medarbejderne.

Konkret vil vi skabe et “bibliotek i biblioteket”, hvor vi vil sætter fokus på mode. Med afsæt i et præcist udvalg af den eksisterende faglitteratur og tidsskrifter, samt ambitiøst indkøb af nyt, både i fysisk form og abonnementer på digitale databaser, vil vi sørge for at kvalificeret indhold bliver gjort tilgængeligt for alle københavnere. I demokratiets navn vil alle med lånerkort kunne sidde på første række i “Modebiblioteket”, og der vil ligeledes være “modeuge hele året”.

Vi forestiller os at det konkrete initiativ kunne etableres på Østerbro Bibliotek. Projektet skal imidlertid ikke ses som en engangsforeteelse på Østerbro, men vil kunne tjene som et best practice eksempel på, hvordan forskellige biblioteker i København kan differentiere sig ved at sætte fokus på forskellige dele af kultur- og samfundslivet. Christianshavns Bibliotek, placeret nær restaurant Noma, kunne have fokus på mad. Nørrebro Bibliotek kunne dedikere et område til sport og sundhed og Vesterbro bibliotek ved siden af Vega kunne eksempelvis gå forrest når det gjaldt musikkens verden.

Projektet skal etableres i samarbejde og dialog med bibliotekspersonalet. Medarbejderne skal efter etablering selv stå for planlægning og drift af Modebiblioteket. Vi forestiller os dog relevante workshops undervejs i opstartsforløbet, hvor vi sikrer vidensdeling mellem initiativtagerne og bibliotekets fagfolk.

Ambitionen er at åbne i forbindelse med Københavns modeuge medio august 2017.

# Hvorfor Modebiblioteket?



## HVORFOR MODEBIBLIOTEKET?

Vi søger i stigende grad at udtrykke os gennem vores tøj og den dertilhørende attitude. Moden engagerer og tilfører livet en ekstra dimension. De seneste årtiers øgede velstand har medført, at flertallet af danskere får dækket de basale, funktionelle behov, og på forskellig vis søger vi i dag efter identitet og selvrealisering gennem moden. Moden er således ikke længere en elitær størrelse, forbeholdt de få. Derfor hører den også hjemme på hovedstadens biblioteker.

Modeverdenen sætter også sit præg på København, vi oplever en kreativ opblomstring, og for første gang i årtier, er herboende danske designere og andre kreatører med til at tegne modeverdenen. København har gennem flere år været Nordeuropas førende modeby. Selvom det har været synligt under de to årlige modeuger har det i høj grad været forbeholdt branchen. Med dette initiativ vil vi gøre det tilgængeligt for alle.

# Hvordan bliver Modebiblioteket?

## HVORDAN BLIVER MODEBIBLIOTEKET?

Der er tale om et visuelt imødekommende “modebibliotek i biblioteket”. Vi forestiller os et omkring 45-55 m<sup>2</sup> stort funktionelt indrettet område som udfordrer den traditionelle biblioteksindretning. Her vil indretningen afskærme og “sætte moden i scene”, men ikke lukke Modebiblioteket fra resten af biblioteket. Her vil det være muligt for brugerne at få en introduktion til modens verden gennem en velvalgt samling af magasiner, bøger og databaser. Her vil blive kurateret i det nuværende materiale, ligesom der vil blive købt nyt til. I modebiblioteket får brugerne mulighed for at få et indblik i dansk og international mode, i den brogede kultur der opstår omkring moden, om modens ikoner og om de nye tendenser, mens de tager fart og form. Men indholdet er hverken glat eller ukritisk, for det er også på biblioteket vi diskuterer moden, hvordan den påvirker kropskulturen og vores identitet i dag. Overordnet vil målsætning være at vise hvad et moderne biblioteket kan i dag – som både dagsordensættende informationscenter, mødested og interessant underholdning.

Hvem henvender  
Modebiblioteket sig til?

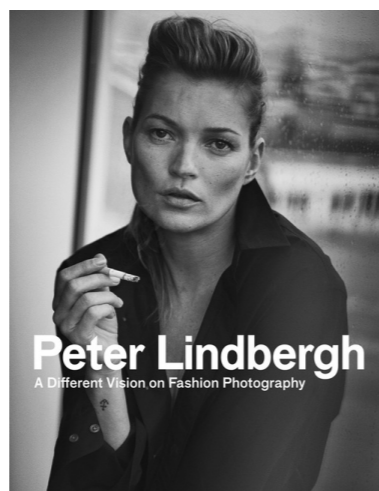
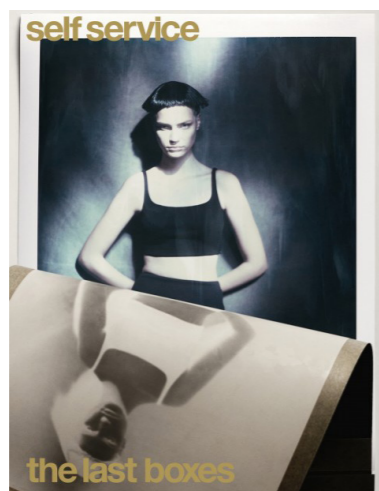
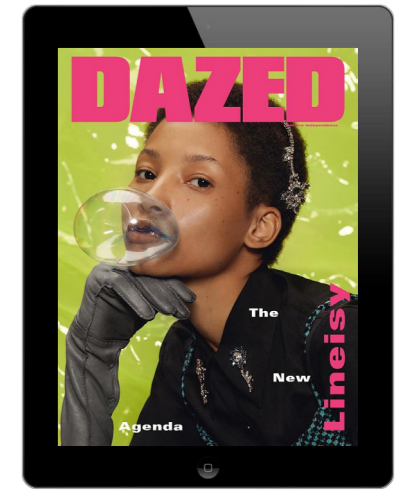
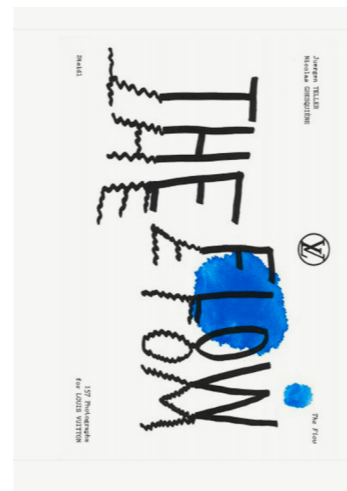
## HVEM HENVENDER MODEBIBLIOTEKET SIG TIL?

Initiativet skal være inkluderende. Indretning, præsentationen af materialet, udstillinger og aktiviteter skal i princippet tale til alle bibliotekets brugere. Indholdets fokus på mode, kultur og identitet gør interessefeltet bredt, men indholdet er specifikt henvendt til nye målgrupper. Det er især den del af yngre københavnere (15-35 år), som idag ikke benytter sig af biblioteket. Sekundært vil Modebiblioteket skabe dialog til bibliotekets ansatte, som skal være med til at videreudvikle projektet.

# Indhold

## INDHOLD

- Udvalg af de vigtigste internationale og danske modemagasiner
- Udvalg af bøger om modedesign, modekultur, identitet, medier, fotografi, mv.
  - Abonnement på de væsentligste digitale modetjenester
  - Udstilling af modedefotografi, design, mv.



Eksempler på magasintitler

Eksempler på bogtitler

Eksempler på digitale abonnemeter

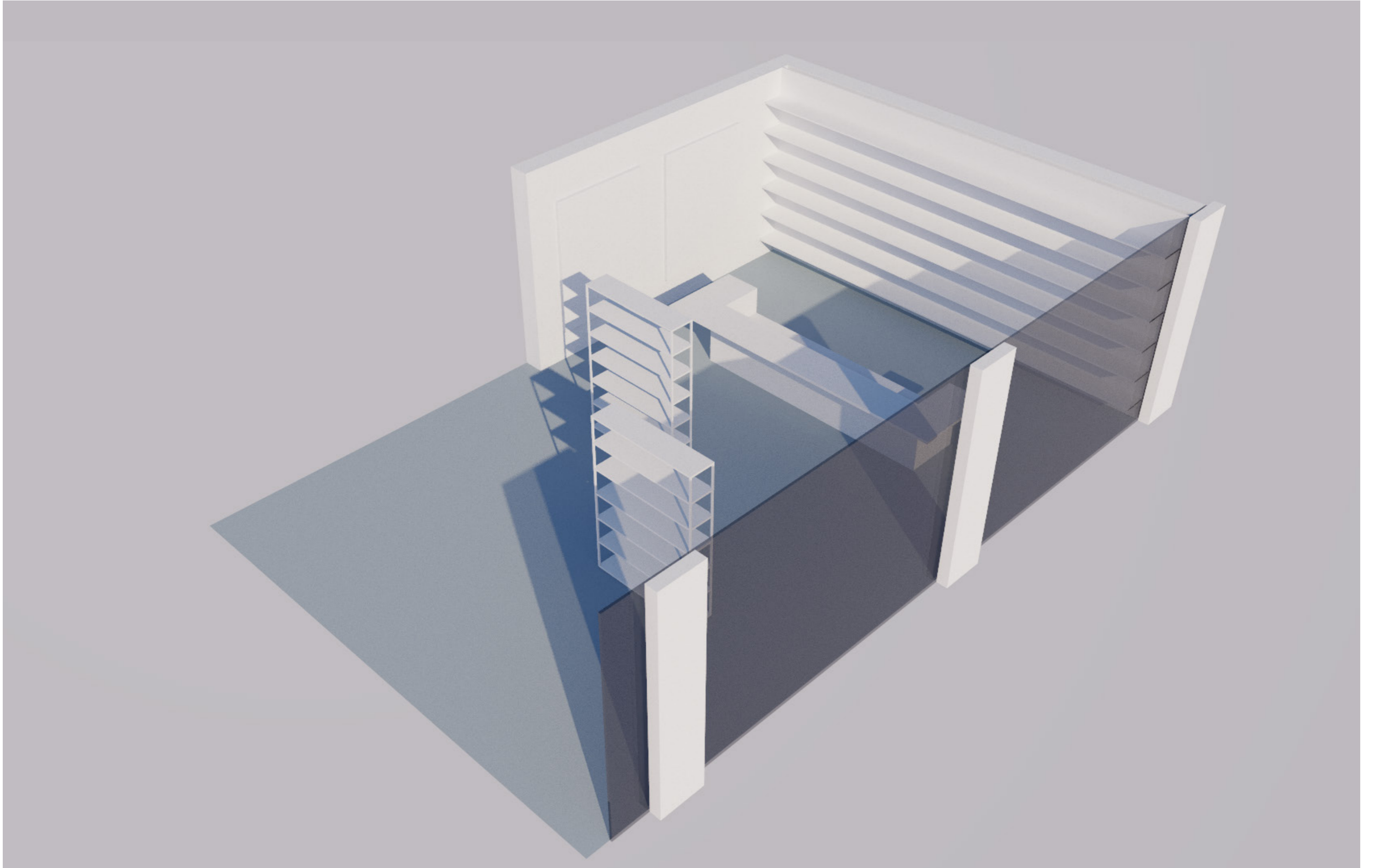


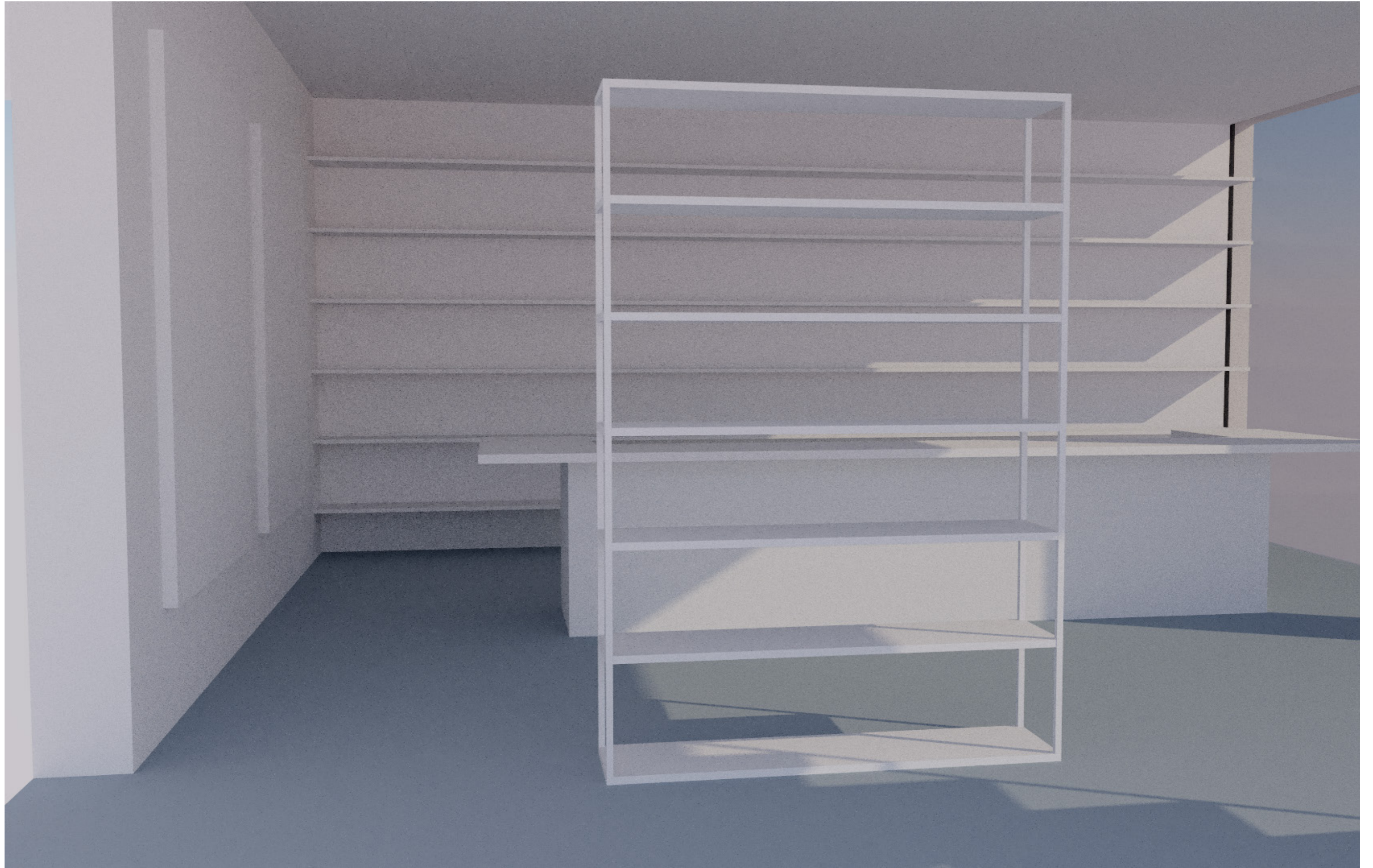
# Indretning

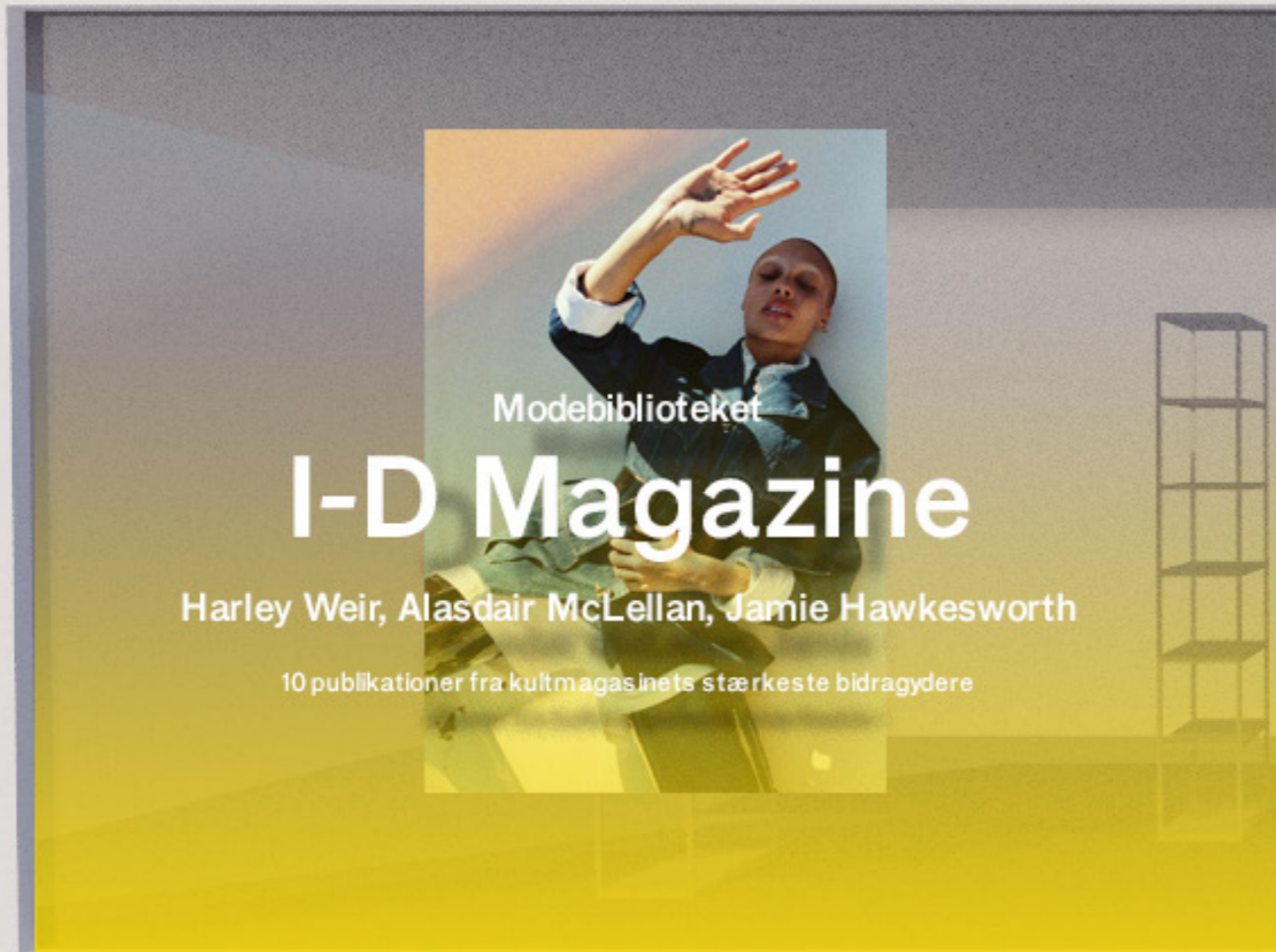
## INDRETNING

- Inspiration
- Opbevaring
- Læsepladser
- Udstilling

# Visualisering (55m<sup>2</sup>)







# Hvem er Moon?

## HVEM ER MOON?

Moon er kreativt bureau, grundlagt i 2011. Kunderne tæller mode-, møbel- og kulturbrands i hele verden, heriblandt Artek, Aros, Ganni, Hay og Tiger of Sweden. Moons kompetencer er både strategi og implementering af projekter. Konkret tæller det internationale reklamekampagner og modeshows, men i lige så høj grad butiksinretning og udvikling og opstilling af udstillinger. Moon udgiver selv kulturmagasinet Space Magazine.

Vi mener, at Moon har kompetencerne til at indrette, udvælge indholdet, skabe et relevant program og facilitere vidensdeling blandt bibliotekets ansatte. Moon har endvidere tilgang til et bredt netværk af kompetente specialister som kan inddrages i udviklingen af projektet.

Moon er ikke engageret i Modebiblioteket som et kommercielt projekt men som et kulturelt tiltag vi vil være stolte af at være med til at realisere.



# Budget

## BUDGET

Budgettet er vejledende og vil blive udarbejdet i detaljer med forvaltningen såfremt der opnås tilsagn fra Københavns Kommune.

Konceptudvikling.....	25.000 dkk
Design .....	25.000 dkk
Planlægning og møder .....	25.000 dkk
Workshops/erfaringsudveksling .....	25.000 dkk
Indretning .....	100.000 dkk
Magasinabonnementer (50 titler).....	25.000 dkk
Bøger (200 bøger).....	75.000 dkk
Digitale abonnementer og iPads .....	25.000 dkk
Udstilling.....	25.000 dkk
<u>Total</u> .....	<u>350.000 dkk</u>

**Tak!**

## COPYRIGHT

This presentation and its full content are confidential and exclusively intended for the client. Any deployment that goes beyond this, as well as any circulation to third parties, is not allowed. Execution of any content presented in this presentation is reserved for Moon. The content may only be utilized if the parties have made a sufficient agreement in written form.