

KOMMUNIKATIONSPLAN FOR UDVIKLINGSPULJEN 2013/2014

Formål/baggrund

Udviklingspuljen har de seneste år ikke været udnyttet fuldt ud. Folkeoplysningsudvalget tog på mødet den 23. april 2013 evalueringen af Udviklingspuljen til efterretning. Evalueringen viser blandt andet, at puljen bør formidles bedre for derved at kunne tilgodese flere ansøgere. Det skal ske via målrettet markedsføring til såvel de eksisterende foreninger som til potentielle iværksættere af nye foreninger fx i projektmiljøer, på uddannelsesinstitutioner m.v.

De overordnede budskaber

- Der er penge til gode idéer – til både små og store projekter
- Det er nemt at søge Udviklingspuljen
- Forvaltningen vejleder gerne med den konkrete ansøgning, hvis du har idéen

Målgruppe(r)

- De eksisterende foreninger, der allerede er godkendte som folkeoplysende foreninger
- Potentielle foreningsiværksættere fx i projektmiljøer. Projektmiljøer kan f.eks. være Streetmiljøer (skateboard, BMX-cykler m.m. – bl.a. på Carlsberggrunden)
- Uddannelsesinstitutioner – ungdomsuddannelser m.v.

Medier/værktøjer – (kommunikationskanaler)

- **Egen web.** Alle tekster/vejledninger på kommunens hjemmeside, kk.dk, ses efter og strammes op i samarbejde med kommunikationsafdelingen
- Også den visuelle præsentation får et eftersyn. Det samme gælder øvrige skriftlige materialer
- **Ekstern web.** Samarbejdspartnere i idrætsforbund, som fx DGI Storkøbenhavn, DIF, KBU og andre forbund som Spejdersamrådet, kontaktes med henblik på kort artikel til deres blade/hjemmesider med link til faktuelle oplysninger på kk.dk
- **Lokalaviser.** Der skrives korte artikler om 'gode projekter/rollemodeller', der allerede er sat i værk. Så vidt muligt om et lokalt projekt fra hver bydel, der kan formidles via lokalavisen
- **Nyhedsbreve.** De samme artikler vil løbende kunne bringes som gode eksempler henover det næste års tid i Udviklingspuljens nyhedsbreve
- **Facebook.** Indlæg på kommunens facebookside med links til samme gode eksempler på foreninger, der har fået penge fra Udviklingspuljen og links til kk.dk, hvor man kan læse fakta om Udviklingspuljen
- **Dagspressen.** I forbindelse med de 'bedste' eksempler tages også kontakt til P4 Kbh., TV Lorry og større dagblade
- **Workshops.** Der tilbydes workshops for folk med idéer, hvor de får vejledning til at skrive ansøgninger og anden vejledning omkring implementering af projekter. Her vil foreningerne og projektmagerne få vejledning i at skrive en god ansøgning. Konsulenter fra Planlægning vil stå for disse workshops.

- **Videofilm.** Ekstern videofotograf producerer en kort og professionel film, som skarpt/sjovt/kreativt formidler budskabet om puljen og mulighederne. Filmen kan bruges på mange platforme og nemt videresendes (viral funktion) – fx Facebook, foreningernes hjemmesider, link i nyhedsbreve, kk.dk, etc.
- Plakater på idrætsanlæg i kulturhuse og biblioteker m.v.
- Elektronisk ansøgningsskema – der gør det endnu nemmere

Tidsplan/handlingsplan

- Markedsføringen af Udviklingspuljen sættes i gang i september. Planlægning er tovholder
- Kommunikationsafdelingen i Sekretariatet hjælper med artikler om 'gode projekter/rollemodeller' på baggrund af information leveret af Planlægning - samt eftersyn af tekster på web m.v.
- Vælger vi at få lavet en video, skal det sættes i gang som noget af det første, da videoen kan bruges i mange af de andre PR-aktiviteter. Kommunikation bistår sammen med Planlægning ved opstartsmøder etc.
- Der følges løbende op, og Planlægning og Kommunikationsafdelingen evaluerer og justerer i fællesskab den foreløbige indsats på møde i marts

Budget

Op til 100.000 kr. Beløbet tages fra Udviklingspuljens budget.

- **Plakater, postkort** m.v. – grafikerarbejde og tryk – **Estimat: 15.-20.000 kr.**
- **Annoncering i diverse foreningsblade** – formentligt omkostningsfrit
- **Produktion af videofilm**, inkl. briefing, forberedelse, efterbehandling etc. **Estimat: 20-25.000 kr.** (alt afhængig af længde, antal optagelser, ambitionsniveau etc.)
- De resterende aktiviteter kan gennemføres uden eksterne udgifter.

Succeskriterie

- At søgningen på Udviklingspuljen vil øges i 2014