

Projektbeskrivelse Nørrebro Museum

Baggrund

Nørrebro er en bydel med store udfordringer og ditto ressourcer. Kvarteret bliver ofte skildret i pressen, som en sted hærgnet af frygt og kriminalitet. Mange beboere oplever at skulle forsvare og forklare deres bydel overfor andre. Men Nørrebro er meget mere end et bagtæppe for kriminalitet. Nørrebro er også sammenhold, mangfoldighed og respekt for forskelligheder. Nørrebro er et væld af spændende historier om bl.a. byudvikling, minoriteter og arbejderkampe. Mange unge fra Nørrebro kender ikke historierne om deres kvarter eller ved hvorfor kvarteret ser ud som det gør.

Hvordan kan unge fra Nørrebro få øget kendskab til Nørrebros historie og lære om at formidle Nørrebros historie og samtidig få erfaringer med at have et fritidsjob?

Hvordan kan formidlingen af Nørrebros historie styrkes (blandt de eksisterende kulturformidlende institutioner) og nye grupper af turister inddrages?

Hvordan kan samarbejdet mellem lokale aktører styrkes?

Hvordan kan der skabes yderligere sammenhold og kendskab i kvarteret mellem unge og ældre?

Kan man skabe en kulturinstitution, som tager et socialt ansvar og gør samfundsengagement til en bærende del?

Formål med projektet

Projektet gennemføres for at afprøve mulighederne for at skabe et lokalhistorisk museum, som genererer fritidsjob i bydelen, giver unge viden om deres kvarter og styrker deres selvtillid og bydelens sammenhængskraft. Samt for at sikre at bydelens mange historier bliver indsamlet, bevaret og fortalt til omverdenen.

Succeskriterier

At x-antal unge i løbet af et år har deltaget i undervisning og derigennem produceret udstillinger/events/rundvisninger, som afholdes efter et årshjul. Hvert undervisningsforløb strækker sig over ti uger. I forlængelse af undervisningen afholdes rundvisninger/events af de unge. X-antal lokale deltager i events og x-antal turister deltager i rundvisninger/events på Nørrebro.

Der oprettes et videnscenter, som ideudvikler, koordinere samarbejdet mellem aktørerne, søger fonde, planlægger undervisningsforløb og fremskaffer den nødvendige viden til at udforme nye events/rundvisninger.

Videnscentret indgår i samarbejde med Wonderful Copenhagen om hvordan Nørrebro kan få adgang til flere turister fra ind-og udland.

Bærende Ide

Nørrebro Museum skal dels skaffe unge fritidsjob, indsamle viden og historier om Nørrebro og styrke det lokale samarbejde. De unge skal få kendskab til forskellige formidlingsmæssige tilgange og øget deres viden om kvarterets historie.

Kultur har magten til at ændre hvordan en bydel opfatter sig selv. Derfor er det vigtigt hvilke historier Nørrebro fortæller om sig selv, både internt og eksternt.

Museet skal skabe nye netværk på Nørrebro mellem yngre og ældre og derigennem skabe øget kendskab og tryghed. Give unge på Nørrebro viden om deres egen og andres kultur og historie. Samt uddanne de unge indenfor formidling; foredrag, rundvisninger, interviews, podcast o.a. som styrke de unges selvtilid.

De unge deltagere rekrutteres bl.a. i samarbejde med lokale klubber og skoler. De unge undervises i ti uger i Ungdomsskoleregiet. Undervisningen vil bl.a. bestå af grundlæggende viden om Nørrebros historie, besøg hos en eller flere lokale kulturinstitutioner og emnespecifik undervisning f.eks. i kvarterets musikhistorie eller arkitektur. Desuden skal deltagerne producere en event/rundvisning og inddrage relevante formidlingsværktøjer dertil. Efter endt undervisning udfører de unge rundvisning/event som fritidsjob i x antal timer.

Museet skal tilbyde rundvisninger til de lokale skoler, plejehjem, kirker o.a. derved skal de unge opnå erfaring i rundvisning, før de skal vise turister rundt.

Nørrebro er fuld af historier om byudvikling, arkitektur, integration, flygtninge og immigranter, politiske kampe, socialpolitisk udvikling, musikalsk og industrielle historier. Disse emner vil danne baggrund for udviklingen af undervisning og formidlingstilbud. Museet skal udvikle rundvisninger med fagspecifikke tilgange f.eks. arkitektonisk, politisk, socialt. Disse rundvisningerne/firmature tilbydes til bl.a. fagforeninger, virksomheder og andre særligt interesserede. Rundvisningerne tilbydes som 'en pakke'; En kombination af rundvisning og forplejning hos en lokal leverandør af socialøkonomisk observans. Se og smag Nørrebro! Derved skaber museet øget omsætning hos lokale socialøkonomiske virksomheder som f.eks. De Etniske Rødstrømper og Send flere krydderier.

Samtidig vil bydelens historier blive indsamlet og det lokalhistoriske arkiv udvidet og kontinuerligt opdateret. Det lokale samarbejde i kvarteret bliver styrket gennem samarbejdsprojekter der inddrager eksisterende kulturinstitutioner og kulturhuse.

Museet skal bestå af to centre; **et videnscenter og et aktivitetscenter.**

Videnscentret står for ideudvikling, undervisning af de unge, indsamling af lokalt materiale, fondssøgning, forskning og samarbejdsprojekter. Ansvar for at forske, indsamle, registrere, bevare og formidle Nørrebros historie gennem de sidste (??) år. Videnscentret skaber basis for de kulturformidlende aktiviteter, som udføres af aktivitetscentret. Videnscentret oprettes som en folkeoplysende forening. Videnscentret skal på sigt undersøge mulighederne for at Nørrebro Museum statsanerkendes.

Videnscentret rådfører sig og indsamler viden om hvilke oplevelser efterspørges af forskellige grupper af turister. I den forbindelse opstarter videnscentret et samarbejde med Wonderful Copenhagen. De erfaringer og muligheder som samarbejdet åbner op for, deler videnscentret med de andre kulturformidlende institutioner på Nørrebro, så alle kan få gavn af dem.

Følgende er eksempler på de spørgsmål, som et samarbejde med Wonderful Copenhagen skal besvare: Nørrebros turister kan deles i to overordnede grupper: de eksterne og de interne. De eksterne er ikke-dansktalende turister. F.eks. amerikanske krydstogt turister og kinesiske turister. Hvordan får vi krydstogtturisterne til Nørrebro, med hvilken frekvens ankommer skibene? Hvilke typer af oplevelser ønsker krydstogtturisterne sig? Hvad efterspørger kinesiske turister? Hvordan kan vi få kontakt til de turister som rejser alene? De interne turister er dansktalende turister fra hele landet f.eks. skoleklasser/seminarieklasser, fagforeninger/virksomheder som skal tilbydes fagrelevante rundvisninger. Hvordan kan vi få kontakt til dem? Hvilke former for oplevelser efterspørger danske turister?

Aktivitetcentret skal stå for den praktiske udførelse af de kulturformidlende aktiviteter som f.eks. udstillinger, rundvisninger og events udført af unge som fritidsjobs. Aktivitetcentret forankres i FRAK. Undervisningen udføres i ungdomsskoleregion. Projektlederen står sammen med FRAK og de unge for den praktiske udførelse af aktiviteterne. Aktivitetcentret afholder events hvert kvartal. Projektlederen udarbejder en årsplan med overblik over alle events.

Som første event afholder museet Kulturnat 2018 på Blågård Plads i form af en danse pavillon, hvor DJ's spiller musik fra Nørrebro, fra Otto Brandenburg til Kesi. De unge udarbejder tekster om kunstnerne (hvilken genre, hvor boede/spillede de o.a.) som ophænges i pavillonen sammen med billeder af kunstnerne. Publikum får et musikalsk billede af Nørrebros historie og de mange forskellige genre og typer af kunstnere, som enten er opvokset i kvarteret eller har haft det som deres musikalske base.

Fremtidige Nørrebro Museum initiativer:

Udstilling om levevilkår på Nørrebro til alle tider: I containere som kan flyttes rundt i kvarteret opbygges X antal rum, fra forskellige årtier med tidssvarende indretning og levende mennesker i. I en af containerne genopbygges en etagegang og korridorlejlighed.

Udstillinger i samarbejde med Mellemløst Samvirke om Palæstina på Nørrebro, med fokus på mad.

Etabler samarbejde med Rigsarkivet ang. Indsamling af historier i lokalmiljøet (de unge skal interviewe forældre og bedsteforældre).

Historisk orienteringsløb/skattejagt for lokale skoler. Hvem ved mest om Nørrebros historie? Find rundt i kvarteret og løs opgaver på poster med QR-koder med tilhørende videoer, hvor de unge formidler.

Hovedleverancer

- Indgå samarbejdsaftaler med lokale aktører og sponsorer
- Etabler videnscenter
- Rekrutter de unge deltagere
- Forbered undervisning
- Etabler ti ugers undervisning af unge
- Afhold Kulturnat 2018 på Blågård Plads
- Etabler samarbejde med Visit Copenhagen
- Søg fonde
- Udarbejd årsplan for museets aktiviteter

Hovedmilepæl

Vigtigste milepæle for 'Afholdelse af Kulturnat på Blågård Plads':

- Indgå samarbejdsaftaler med lokale aktører
- Forbered undervisning. Udarbejd undervisningsmateriale og indgå aftaler med undervisere
- Finde de unge deltagere bl.a. i lokale klubber
- Melde arrangementet til Kulturnat 2018(oktober 2018)
- Afholde undervisning i Nørrebros musikhistorie (august-september 2018)

- Leje dansepavillon, indhente arrangementstilladelse fra KK og politiet, bestille lyd, lys og drikkevarer
- Opbygning af dansepavillon
- Afholde Kulturnat. De unge bemander baren, indgangen og har opsyn med området. De unge rydder op.
- Pavillonen bliver stående i tre dage af efterårsferien og fungerer i dagtimerne som sodavandsdiskotek mellem kl.12-16 med adgang for et symbolsk beløb. De unge åbner pavillonen og bemander sodavandsbaren og indgangen.

Deltagere i projektet

Unge fra Nørrebro. Fritidsakademiet. Lokale klubber og skoler. Ungdomsskolen. Nørrebro Lokalhistoriske Forening og Arkiv. Kulturhusene. Nørrebros lokaludvalg. Områdefornyelsen Nørrebro. Kultur og Fritids forvaltningen. Politimuseet. Kulturcentret Assistens. Nørrebro handelsstandsforening.

Organisering

Projektleder Malene Meisner har det overordnede ansvar for Nørrebro Museums to centre; aktivitets- og videnscenteret. Videnscentret oprettes som en folkeoplysende forening. Aktivitetscentret forankres hos FRAK.

FRAK står for Aktivitetscentrets lønudbetaling og registrering af de unge deltagere.

Lokale skoler og klubber bl.a. Murergården, Kvisten og Kapella står for rekrutteringen af de unge.

Nørrebro Lokalhistoriske forening og Arkiv stiller arkivet til rådighed for videnscentret. Videnscentrets indsamlede viden integreres i Arkivet.

Ungdomsskolen udbyder 10 ugers undervisningsforløb.

Nørrebro Lokalhistoriske forening og Arkiv, Politimuseet og Kulturcentret Assistens introducere de unge for forskellige formidlingsmæssige tilgange og værktøjer med udgangspunkt i deres egne arbejdsmetoder.

Projektets fælles ambition

At skabe fritidsjobs til unge. At styrke samarbejdet mellem kulturinstitutionerne på Nørrebro. At bevare og formidle Nørrebros historie til flere.

For at blive enige om en fælles retning, er det vigtigt at alle både får og giver til projektet. Og at projektet giver et samlet løft til Nørrebro i form af øget samarbejde, kendskab og flere fritidsjobs til de unge.