

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projekt navn: Kunst på Amagerbrogade - release af Kunststrategiplanen

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder):

Arbejdsgruppen Kunst på Amagerbrogade, tovholder Randi Sørensen

Hvad vil vi opnå med projektet?:

Opmærksomhed på kunststrategiplanen og dermed interessen for at støtte kunstprojekter i gaden.

Hvorfor vil vi det?:

For at få realiseret planen med at få kvalitetskunst i gaden.

Målgruppe(r):

Alle der færdes på Amagerbrogade får glæde af kunsten, men release-arrangementet retter sig mod politikere, øvrige beslutningstagere og fonde.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

En bustur, helst i en særbus (Linje 5A), hvor projektet og planen præsenteres og begge dele sættes ind i konteksten af Ny Amagerbrogade.

Forventede resultater:

Kort sigt: Opmærksomhed, presse, hjælp til at realisere planen

Langt sigt: Kvalitetskunst på Amagerbrogade.

Forankringsstrategi:

Planen er en del af en forankringsstrategi

Samarbejdspartnere:

Amager Øst og Vest lokaludvalg arbejder sammen.

Tidsplan:

Releasen finder sted ultimo oktober evt. medio november, afhænger af bl.a. kulturborgmesterens kalender

Kommunikationsstrategi:

Der sendes invitation til deltagerne, og der sørges for mediedækning af begivenheden.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Måske kontakt til pressen og lidt praktisk hjælp til afvikling af arrangementet.

Budget: ca. 10.000 kr. til deling mellem de to lokaludvalg. (altså 5.000 kr. i hvert LU) Der søges om et rammebeløb.



Budget

Busleje 4000 kr.*

Bespisning 2.000 kr.*

Drikkevarer 2.000 kr.

Pressemapper

Invitationer mv.2.000 kr.

I alt 10.000 kr.

*Forsøges dækket af sponsorer

Priserne er skønsmæssigt sat.