



07-05-2013

Redegørelse for indhold af SMS kampagne og konceptudvikling afholdt i forbindelse med cykling på Brosten CP V

Sagsnr.
2013-56461

Dokumentnr.
2013-369234

I forbindelse med projektet Cykling på brosten fra CPV, budget 2012 gennemførte Center for Trafik et projekt for at identificere strækninger til bearbejdelse samt at udvikle et koncept til hvorledes kommunen fremover relativt simpelt kan håndtere disse strækninger.

Sagsbehandler
Jens Løwe

I foråret 2012 afholdtes en SMS kampagne der blev annonceret klistermærker på de fodhvilere som kommunen har opstillet for cyklisterne i de senere år. Kampagnen resulterede i ca. 100 tilbagemeldinger i den måned som den kørte. Tilbagemeldingerne blev anvendt som grundlag for at udvælge de konkrete strækninger som blev bearbejdet under arbejdet med konceptudviklingen.

Kommunen entrerede med det rådgivende ingeniørfirma Moe & Brødsgård samt landskabsarkitektfirmaet Schønherr til at forestå konceptudviklingen.

Rådgiverne assisterede med udvikle en række type løsninger til brolagte strækninger der kan anvendes fremadrettet i kommunen, og de lavede også konkrete skitseprojekter inkl. anlægsoverslag for de strækninger der blev indmeldt i SMS kampagnen.

Det økonomiske afløb på projektet i forbindelse med sms kampagne og konceptudvikling har haft følgende hoved poster.

SMS kampagne:	8.000,- kr.
Ekstern rådgivning:	275.000,- kr.
Interne udgifter:	125.000,- kr.
I alt	405.000,- kr.

Færdsel

Islands Brygge 37
Postboks 441
2300 København S

E-mail
jenlow@tmf.kk.dk

EAN nummer
5798009493149