

## Projektskema – Østerbroweekend 2017

<b>TITEL</b>	Østerbroweekend 2017
<b>KORT BESKRIVELSE AF PROJEKTET</b>	Et weekendarrangement over to dage, hvor Østerbro, foreningslivet, livskvalitet og demokrati i bydelen vil være i fokus. Arrangementet vil være udendørs med boder og telte til forskellige aktiviteter.
<b>BAGGRUND OG FORMÅL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvilken problematik skal projektet afhjælpe?</li> <li>- Hvad er formålet og hvorfor skal lokaludvalg gennemføre dette projekt?</li> <li>- Hvordan relaterer projektet sig til lokaludvalgets overordnede målsætninger og lokaludvalgets generelle funktion?</li> </ul>	<p>Østerbroweekend skal være en bydelsfest for alle østerbroere og foreningere på Østerbro, og der skal være et bredt udvalg af aktiviteter og bredt udsnit af bydelens tilbud.</p> <p>Formålet med weekenden er at skabe fokus på foreningslivet i bydelen, herunder at synliggøre og skabe netværk imellem østerbroerne, de lokale offentlige og frivillige tilbud, foreninger og klubber, der har med fritids- og kulturlivet at gøre.</p> <p>Weekenden har således til formål at skabe netværk og dialog mellem både foreninger/lokale aktører, kommunale aktører og Østerbros borgere samt at samle aktiviteter, der kan understøtte østerbroernes livskvalitet.</p> <p>Et andet formål med weekenden er at skabe en platform for dialog mellem østerbroere og politikerne i Borgerrepræsentationen. Som optakt til kommunalvalget inviteres politikere og kandidater til BR fra Østerbro til at præsentere deres mærkesager på Østerbro og til at gå i direkte dialog med interesserede borgere.</p> <p>Weekenden kan ligeledes anvendes af lokaludvalget til at præsentere bydelsplanen både for østerbroerne og for politikerne. Weekend kan også anvendes til at gå i dialog med bydelens borgere om lokaludvalgets projekter og temaer.</p>
<b>AKTIVITETER</b>	<b>Aktiviteter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Præsentation af bydelens foreninger (både idræts- og kulturforeninger, men også andre lokale foreninger) og mulighed for at prøve deres aktivitets tilbud.</li> <li>- Politikerområde (evt. et telt), hvor BR-politikere og kandidater til BR fra Østerbro kan fortælle om deres mærkesager for bydelen.</li> <li>- Bod/telt med servering af sunde smagsprøver.</li> <li>- Lokaludvalgsbod med præsentation af bydelsplanen.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Musikalske indslag/underholdning rettet mod både børn og voksne.</li> <li>- Kultur Østerbro, Kulturcenter Kildevæld og Sundhedscenteret inviteres også til at præsentere de lokale offentlige tilbud i bydelen og evt. sætte aktiviteter op med måling af blodtryk, lungefunktion, kondital, vejledning i bedre kostvaner etc.</li> <li>- Evt. åbning ved Ninna Thomsen, Sundheds- og Omsorgsborgmester, Carl Christian Ebbesen, Kultur- og Fritidsborgmester eller Morten Kabell, Teknik- og Miljøborgmester.</li> </ul>
<b>SUCCESKRITERIER</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvilke målbare kriterier skal der til, for at formålet opnås?</li> </ul>	Østerbro Lokaludvalg skal møde så mange borgere som muligt for at informere om projekter, bydelsplanlægningen og skabe engagement i bydelen.
<b>TIDSPLAN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvornår skal aktiviteten afholdes?</li> <li>- Hvornår skal de forberedende aktiviteter afholdes?</li> </ul>	<p>Arrangementet afholdes lørdag d. 10-11. juni, klokken 10-15. Arrangementet afholdes samme sted som i 2016 i Fælledparken.</p> <p>De forberedende aktiviteter foregår fra marts til juni.</p>
<b>INTERESSENER/MÅLGRUPPER</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvem er målgrupper og interessenter?</li> <li>- Hvem skal involveres direkte i projektet?</li> <li>- (Hvad er deres mål og ønsker i relation til projektet?)</li> </ul>	<p>Arrangementet henvender sig bredt til østerbroerne – både ældre, børnefamilier, unge, samt udsatte grupper på Østerbro.</p> <p>Der etableres et samarbejde med lokale foreninger, idrætsklubber, kommunale tilbud og kulturenhederne (Sundhedshus, Kultur Østerbro, Kultur Center Kildevæld etc.).</p>
<b>KOMMUNIKATIONSPLAN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvilke medier skal anvendes til de forskellige målgrupper/interessenter?</li> <li>- Direkte kontakt til udvalgte grupper?</li> <li>- Overvejelser om budskab og vinkling.</li> </ul>	<p>Kommunikationen vil gå på to ben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Via vores gængse medier; hjemmeside, nyhedsbrev, Facebook, annoncering i Lokalavisen, samt a-skilte rundt om i bydelen.</li> <li>- Via netværk; relevante og deltagende lokale foreninger og kommunale aktører på idræts-, sundheds-, social- og kulturområdet.</li> </ul>
<b>PLAN FOR OPFØLGNING OG EVALUERING AF PROJEKTET</b>	Arrangementet vil blive evalueret af Fagudvalget for Social og Sundhed i samarbejde med sekretariatet. Evalueringsskemaet for egne projekter udfyldes, og der videregives et kort resume af evalueringen til resten af Lokaludvalget.
<b>OPGAVEFORDELING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tovholder i sekretariatet?</li> </ul>	Sekretariatet står for booking af plads, præsentation af Lokaludvalgets projekter samt evaluering i samarbejde med ekstern facilitator og Fagudvalg.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sekretariatets rolle og opgaver?</li> <li>- Fagudvalg/tovholder i LU?</li> <li>- LU fagudvalg/tovholders rolle og opgaver?</li> </ul>	<p>Sekretariatet står også for kommunikation og pr samt for kontakten til foreningerne i bydelen.</p> <p>Der udvælges en tovholder og 1-2 andre medlemmer, der skal bidrage til planlægningen af arrangementet og sikre lokaludvalgets deltagelse i arrangementet.</p> <p>Fagudvalget for Social- og Sundhed bidrager med planlægningen af arrangementet, kontakt til forebyggelsescenteret og deltagelse på selve dagen.</p>
<b>SAMARBEJDSPARTER/EKSTERNE YDELSER</b>	Arrangementet afholdes ved en ekstern facilitator, der står for den praktiske gennemførelse af arrangementet.
<b>BUDGET</b>	197.000kr.

<b>Budget Østerbroweekend 2017</b>	
Facilitator	41.500,00
Rammer (telte, lydudstyr, borde etc.)	49.000,00
Forplejning	36.500,00
Musik inkl. koda	31.000,00
El	9.000,00
Annoncer (1 halv og 2 kvarte sider)	18.000,00
Tryk af plakater	2.000,00
Opsætning A-skilte 7 steder i bydelen	2.000,00
Diverse	8.000,00
I alt	197.000,00