

Projektskema

- Vanløse Lokaludvalg 2014

Før projektet påbegyndes:

Titel: Dato: Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Job- og praktikmesse for unge 7. marts 2015 Karen Lund
Formål: Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvad vil vi opnå? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?	Formålet med projektet er at give Vanløses unge og de lokale erhvervsdrivende mulighed for at mødes. Børn- og ungearbejdsgruppen mener at de unge i Vanløse har svært ved at finde praktiksteder og fritidsjob lokalt i bydelen. Omvendt kan mange lokale erhvervsdrivende måske profitere af at ansætte en lokal ung. Projektet kan styrke bydelen ved at afhjælpe en lokal udfordring.
Målgruppe: Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? Hvad er målgruppens ønsker til projektet? Laves projektet i samarbejde med nogen?	Målgruppen er dels de lokale unge og dels det lokale erhvervsliv. Vi ønsker at involvere så mange vi kan i projektet sådan, at det bliver forankret i lokale netværk, der dermed kan hjælpe med at sikre projektets succes.
Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken? Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes miljøpolitikker og strategier? Hvis ja, hvordan spiller de sammen?	Projektet har ingen særlig miljøvinkel
Hvordan skal det laves: Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.	For at projektet kan gennemføres kræves der deltagelse af et antal lokale erhvervsdrivende og af netværk omkring de unge. Lokaludvalget – børn- og ungearbejdsgruppen er tovholder på projektet.
Kommunikationsplan: Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvordan skal det formidles(hvilken vinkel)? Hvilke kanaler(møder, web, plakat etc.)?	Projektet skal primært forankres i netværk – både mht. erhvervsliv og unge, men er nødvendigt med understøttende kommunikation i form af fx flyers og plakater eller annoncer eller lignende. Hovedbudskabet er, at begge parter (ung og lokal erhvervsdrivende) kan få noget ud af at møde hinanden.
Budget: Alle budgetposter i projektet.	Kommunikation 5000 Messeafvikling 2500 Forplejning 2500 I alt 10.000

Hvad er projektets succeskriterier? Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.	Projektet er et pilotprojekt og der er derfor dels et procesmål om at få et godt samarbejde med erhvervsliv og unge-netværksaktører og dels et resultatmål om deltagelse af både erhvervsdrivende (min. 5) og lokale unge i selve messen (min. 20).
Hvilke forventninger er der til sekretariatet?	Sekretariatet (Thomas) er tovholder på netværksinddragelse.

Efter projektet er afsluttet:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke, Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	

ⁱ Vanløse Lokaludvalg - dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

- med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.