

Kommunikationsplan for SAVE-registrering:

Pressenavn:

” (Foto-)Dokumentation af bevaringsværdige huse i Vanløse”

Undertitel: Fotografering og databaseregistrering af bevaringsværdige bygninger i Vanløse bydel.

Planlagte offentlige budskaber og tidsplan:

Hovedbudskab: opdag din bydels historie

Budskab	Medie	tidspunkt
Lokalhistorisk arkiv søger gl. billeder af bydelen og frivillige fotografer til fotodokumentation i foråret.	1. VLU's nyhedsbrev, 2. VLU's facebookside. 3. oprette særlig facebookside: "Det gamle Vanløse"	Tidligst efter projektet er vedtaget på møde d. 11. dec.
Fotografer kommer rundt og fotograferer – måske også dit hus. (og bare rolig, vi tager ikke billeder ind ad vinduer og går ikke ind på grunden og fotograferer uden dit samtykke)	Formentlig ikke annonce, men måske et interview med en frivillig fotograf og AD om projektet. Evt. Iniz også..	Umiddelbart inden fotografering pågår dvs. ultimo marts.
Dit hus er blevet fotograferet + kom og se dit og andre huse på udstilling af bevaringsværdige huse dato... sted...	Brev afleveret i postkasse	I fotoperioden - april
Kom til udstilling og byvandring dato... sted...	1. Plakater 2. Artikel i lokalavis (idé: interview med en borger der blev interesseret i lokalhistorie/ bevaringsarbejde som følge af at få registreret sit hus – hvis vi kan finde en sådan, her er fotograferne vigtige til avt. At opfange interesse og agere ambassadør), 3. VLU's nyhedsbrev, 4. VLU's facebookside 4. facebookside: "Det gamle Vanløse"	Slut august start september alt efter hvornår udstilling og vandringer finder sted. Plakater op ca. 1 mdr. før arrangement.