



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Projektnavn	Socialt vælgermøde ifm. Kommunalvalg '25
Projektansvarlige fra lokaludvalget	SoBe
Projektansvarlige fra sekretariatet	Katrine Dilling
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Social- og Beskæftigelsesudvalget (SoBe) vil i samarbejde med foreningen FishTank afholde et arrangement, der sætter fokus på sociale indsatser på Vesterbro, og som slutter af med et vælgermøde om sociale problemstillinger. Arrangementet skal foregå i FishTank: - Om eftermiddagen inviteres der ind i FishTanks gård hvor forskellige sociale aktører laver aktiviteter. FishTanks aktører med frijobbere kan fx stå for cykelshine i Medvind, et lækkert måltid i Mad Med Mere, rundvisning af værter i Gadens Stemmer. - Kl. 18 rykkes arrangementet op i salen til en anderledes form for vælgermøde. Udgangspunktet er at skabe en samtale fremfor en politikerdebat, og at samtalen skal tage udgangspunkt i udsattes testimonials og perspektiver. Samtalen afsluttes med, at de politiske kandidater hver især fortæller, hvad de har fået øje på, og hvad de tager med sig.
Hvem er projektets målgrupper:	
Antal man forventer at henvende sig til:	Det er et åbent arrangement, der både henvender sig til borgere med interesse for det sociale område, vælgere, politiske kandidater og udsatte borgere.
Samarbejdsparter	Foreningen FishTank. Derudover inviteres Vesterbros sociale aktører til at være med (Mariakirken, Mændenes Hjem, Gadens Stemmer, Medvind, Mad Med Mere etc.)
Hvad er formålet med projektet?	Formålet er at skabe en anderledes politisk debat om det sociale København, som vi gerne vil have. Der skal skabes en fælles samtale mellem udsatte borgere og politikere. Samtidig stimuleres den demokratiske samtale ved, at vesterbroerne bliver klogere på de politiske kandidaters perspektiver.
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Det bygger bro mellem forskellige grupper på Vesterbro.
Hvilke resultater forventer vi nu/på sigt?	
At få de politiske kandidater til at forholde sig til sociale problemstillinger.	
At gøre vesterbroerne klogere på de politiske kandidaters perspektiver.	
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?	
Netop idéen om at gentænke vælgermødet er særligt vigtigt på det sociale område, hvor man oftest taler om de udsatte og ikke med dem.	



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Hvordan spiller projektet sammen med LU's årsplan /indsatsområder?	Det sociale område er et vigtigt tema i lokaludvalgets arbejde.		
Samspil med politikker m.v. i Københavns Kommune:	Det spiller sammen med kommunalvalget.		
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?			
Tidsplan	Arrangementet skal afholdes ultimo september/primo oktober.		
Kommunikationsindsats:	Der udarbejdes en kommunikationsplan i planlægningen.		
Forventninger til lokaludvalget			
Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)			
Budget	Budget for Socialt vælgermøde	Beløb	
	Leje af salen i FishTank	2.500	
	Forplejning	1.500	
	Pulje til frijobberløn	1.500	
	PR	5.000	
	Andet	2.000	
	I alt	12.500	