

Projektansvarlig: Katja / sek.

Hvad vil vi opnå med projektet?: a. Fokus på ressourcer og genbrug; b. information om det kommende Lokaludvalgsvalg; c. fokus på Mozarts Plads.

Hvorfor vil vi det?: a. Fordi genbrug og ressourcebesparelser er nødvendigt helt ned til husstands niveau, og det er en væsentlig del af LUs miljøopgave at hjælpe til at gøre bæredygtighed lettere og mere oplagt for bydelens borgere; b. for at sikre at så mange borgere som muligt kender til LUs arbejde, er informerede om valget, og som støtte til arbejdet med at få skolerne repræsenteret i det kommende LU; c. for at skabe tryk ved at opholde sig og lave aktiviteter på Mozarts Plads.

Målgruppe(r): Den primære målgruppe er bydelens børnefamilier. Der udover bydelens kreative sjæle og kolonihavefolket, som kan bruge flisen.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

Mulighed for at lave piskeris og andet ud af sit juletræ og af det store træ på pladsen, flisning af resten af træerne, info om valg og om de nye affaldsfraktioner hård plast og metal. Der vil være bål og let forplejning.

Hvorfor er de aktiviteter egnede til at opnå formålet?:

Det er en hyggelig og kreativ måde at gå til problematikken om ressourcer og affaldssortering på. Aktiviteterne 'holder' på deltagerne, som samtidig kan indgå i dialog.

Forventede resultater:

Kort sigt: a. Større kendskab til de nye affaldsfraktioner og større motivation til at sortere affald; b. større kendskab til LUs arbejde. Evt. flere deltagende til repræsentantskabsmødet; c. større tilhørsforhold til Mozarts Plads som bydelens Torv.

Langt sigt: a. Mindre affald, fordi mere genbruges; b. skolebestyrelser, institutioner eller lignende repræsenteret i LU; c. større tilhørsforhold til Mozarts Plads som bydelens Torv. Evt. flere, der involverer sig arbejdet med den nye plads.

Samarbejdspartnere: Oplagte samarbejdspartnere vil være Sydhavnscompagniet, Sammen om Sydhavnen, spejderne og Center for Affald.

Tidsplan:

Uge 48: Kontakt til samarbejdspartnere, tilretning af annonce + reklame ved juletræsfest.

Uge 1/2014: Annonce i Kgs. EnghaveBladet.

4. januar: Selve arrangementet.

Hvilke forventninger er der til LU-medlemmerne?: Deltagelse af minimum 2 LU-medlemmer til dialog med deltagende borgere.

Projektskabelon Juletræsflis 2014

**Budget:**

Annoncering	kr. 2.800
Ophængning af plakater	kr. 500
Forplejning	kr. 500
Studentermedhjælp	kr. 850
I alt	kr. 4.650

Teknik- og Miljøforvaltningen vil igen stille flismaskine og mandskab til rådighed.